

СОБЛЮДЕНИЕ И СОГЛАСОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОГО ФИРМЕННОГО СТИЛЯ	2
ЛОГОТИП ЧГУ	3
Логотип ЧГУ: трактование знака	3
Логотип ЧГУ: соотношение частей	4
Логотип ЧГУ: цветовая гамма	5
Логотип ЧГУ: отдельные случаи воспроизведения	6
Логотип ЧГУ на фоне фирменных цветов	7
Логотип ЧГУ: буферная зона	8
Логотип ЧГУ: неправильное использование	9
Логотип ЧГУ на нестандартных носителях	10
Варианты использования знака логотипа в подразделениях	11
Логотипы структурных подразделений	12
Пиктограммы структурных подразделений	13
Отдельные случаи использования пиктограмм структурных подразделений	14
ШРИФТ	15
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ	16
Дополнительные элементы фирменного стиля: подложка	16
Дополнительные элементы фирменного стиля: фирменные надписи	17
Дополнительные элементы фирменного стиля: буква «У»	18
Дополнительные элементы фирменного стиля: «Вершина»	19
ФИРМЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ	20
Фирменные визитки	20
Фирменные бланки для документов	21
Фирменные бланки грамот, дипломов, благодарственных писем	22
Фирменные лифлеты: бакалавриат	23
Фирменные лифлеты: магистратура	24
Фирменные стенды: «Лица института» («Лица факультета»)	25
Фирменные информационные стенды	26
Фирменные таблички на кабинет	27
Кепка, футболка и поло	28
Корпоративные ручки	29
Корпоративный персонаж	30
ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ С СОБЛЮДЕНИЕМ ТРЕБОВАНИЙ БРЕНДБУКА	31
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ НА ГОТОВЫХ ИЗДЕЛИЯХ	48

Для обеспечения эффективности коммуникации университета, а также его узнаваемости на данном этапе развития бренда ЧГУ все дизайнерские решения необходимо выполнять в строгом соответствии с брендбуком.

Дизайн-макеты продукции должны быть предоставлены для утверждения в отдел маркетинга управления по связям с общественностью.

При неправильно разработанном макете отдел маркетинга предложит рекомендации по устранению неточностей в использовании фирменного стиля.



Логотип Череповецкого государственного университета состоит из двух компонентов: шрифтового написания – «Череповецкий государственный университет», набранного в шрифте Calibri Bold, и графического знака: круг как символ объединения, централизации, в который вписана буква. Первые буквы двух слов из названия вуза «череповецкий» и «университет» – «Ч» и «У» – в определенном начертании имеют графическое сходство.

Это позволило спроектировать изобразительную часть знака с использованием графического символа, который может трактоваться как графема буквы «Ч» и «У» одновременно. Следует отметить, что из трех слов названия именно эти два слова формируют осмысленное сокращенное обозначение «Череповецкий университет».



Для обеспечения возможности использования логотипа на различных носителях существует несколько вариантов.

Основной логотип – полноцветный вариант исполнения – должен использоваться во всех ситуациях и на всех носителях, за исключением случаев, когда нет технологической возможности для воспроизведения полноцветной печати (СМУК).

Печать логотипа Череповецкого университета всегда должна производиться с использованием утвержденного электронного образца.

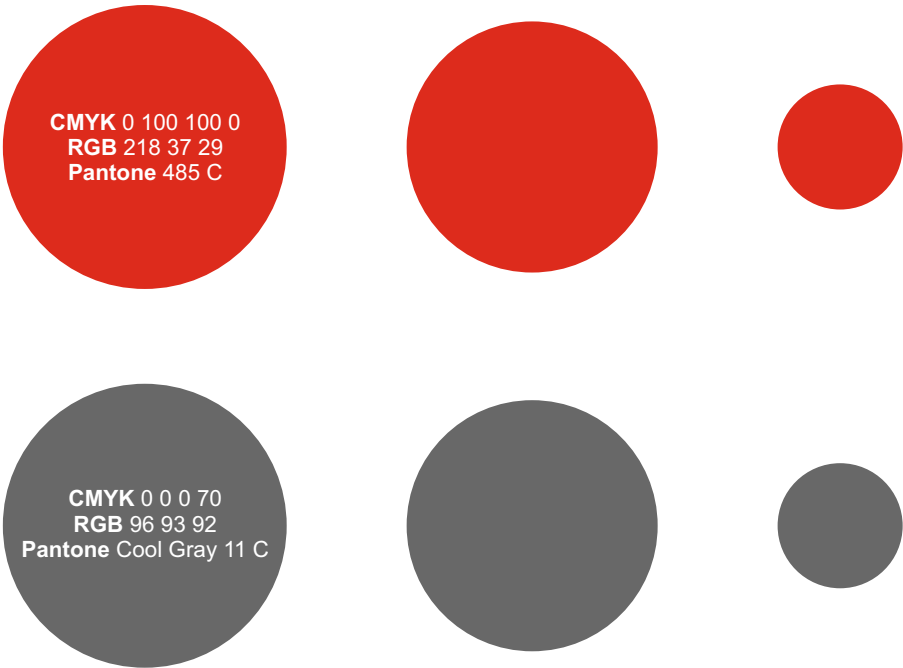
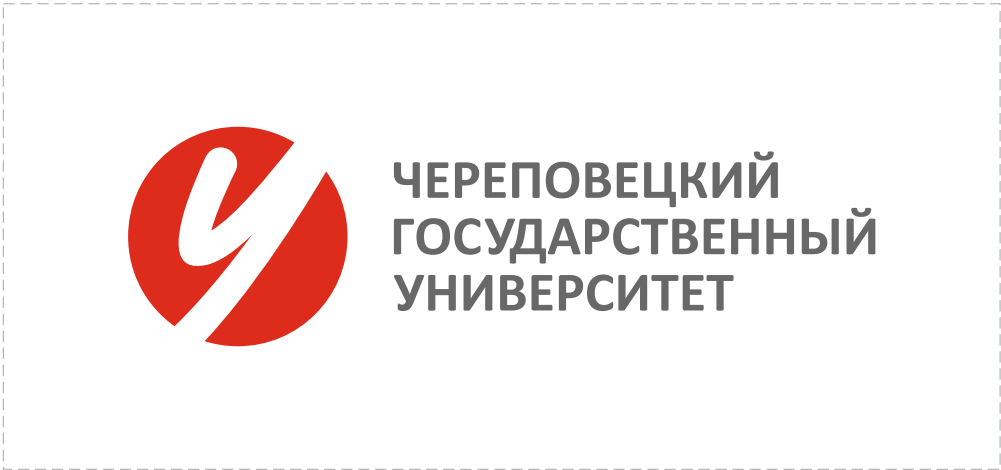
Нельзя использовать логотип, если его длина менее 25 мм.



Минимальная длина 25 мм



Основные цвета логотипа: активный насыщенный красный и технологичный, современный, дополняющий красный серый цвет. Для сохранения корпоративной идентичности и точной передачи визуализации бренда университета необходимо использовать только уникальные сочетания цвета.



Логотип Череповецкого государственного университета является уникальным товарным знаком, который учитывает особенности шрифта, соотношение элементов и межбуквенные интервалы. Для создания визуализации бренда ЧГУ необходимо строгое соответствие утвержденному макету логотипа. Расположение и соотношение графического символа нельзя перерисовывать, модифицировать или подвергать каким-либо другим изменениям.

В полиграфической продукции логотип должен быть напечатан в 4 краски (СМУК).

Допускается специальная пантонная печать логотипа, при отсутствии других возможностей (пантонный логотип предоставляется в электронном виде).

Выворотка

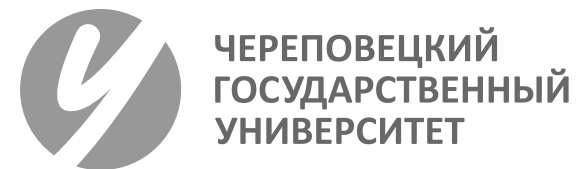
Выворотка, выворотная печать — один из способов типографской печати чёрной или цветными красками, при котором запечатывается вся поверхность, кроме элементов объекта. Определение актуально и для элементов дизайна, которые предполагается использовать только в электронной форме.



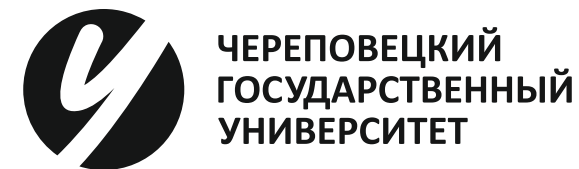
Полноцветный логотип.
Используется во всех случаях, кроме отдельно описанных далее.



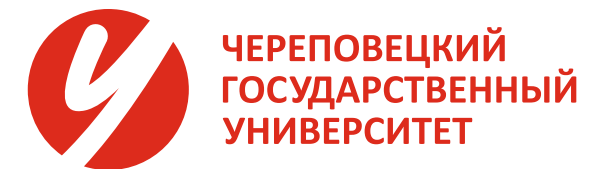
Логотип – выворотка (красный фон).
В редких случаях возможно использование выворотки логотипа на фоне фирменного красного цвета.



Логотип - серый полутон.
Используется только в случае ограничений по возможностям печати (например, черно-белый принтер).



Логотип - черно-белый.
Используется только в случае ограничений по возможностям печати (например, факс).



Логотип - красный одноцвет.
Используется только в случае ограничений по возможностям печати (например, тампопечать в один цвет для нанесения на сувенирную продукцию).

Логотип Череповецкого государственного университета можно размещать на фоне фирменных цветов, учитывая при этом размер буферной зоны и остальные рекомендации по размещению логотипа.

CMYK 0 0 0 0 RGB 255 255 255	CMYK 0 0 0 10 RGB 235 236 236	CMYK 0 100 100 0 RGB 218 37 29 Pantone 485 C
 ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	 ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	 ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	 ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	 ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Оба варианта логотипа ЧГУ, горизонтальный и вертикальный, всегда должны быть воспроизведены правильно и аккуратно. Следующие примеры показывают, каким образом нельзя воспроизводить логотип:

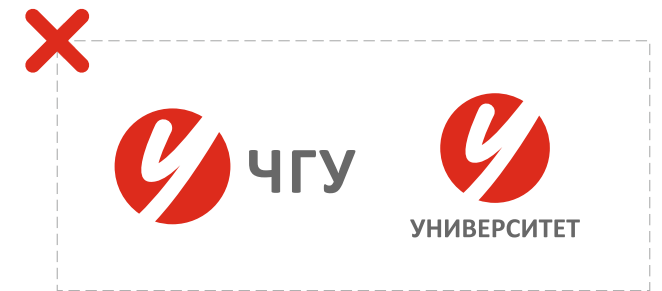
- а) запрещается менять пропорции логотипа;
- б) запрещается менять расположение и соотношение фирменного знака и текстовой составляющей логотипа;
- в) запрещается удалять какие-либо элементы логотипа;
- г) запрещается изменять угол логотипа;
- д) запрещается изменять цвета логотипа;
- е) запрещается изменять яркость логотипа;
- ж) логотип ЧГУ не допускается использовать на фотоизображениях, если логотип не достаточно контрастен по отношению к фону под ним;
- з) не допускается использовать логотип на фоновых цветах и градиентах, не входящих в фирменные цвета;
- и) запрещается воспроизводить любую часть логотипа в виде контура;
- к) не допускается использовать в логотипе обводку;
- л) запрещается добавлять какие-либо элементы к логотипу;
- м) запрещается изменять утвержденный шрифт логотипа на какой-либо другой.



а)



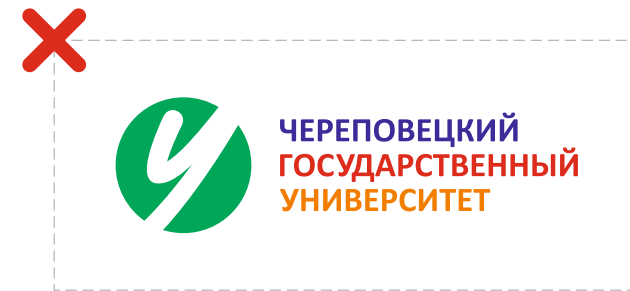
б)



в)



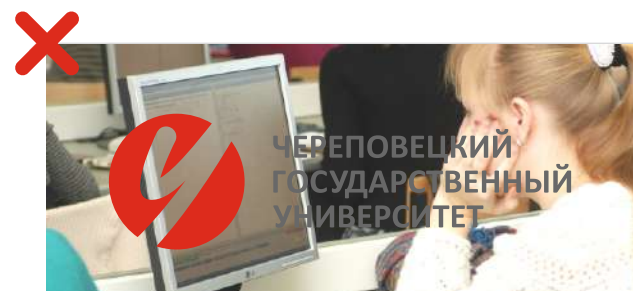
г)



д)



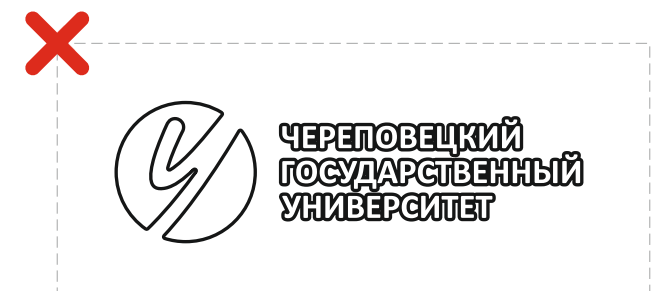
е)



ж)



з)



и)



к)



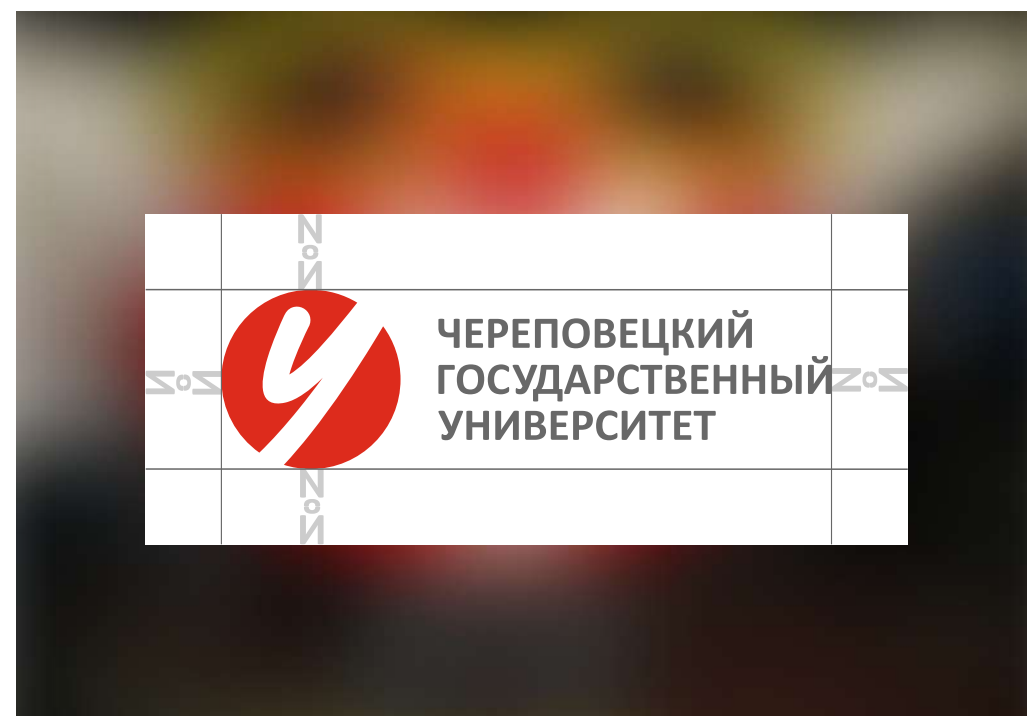
л)



м)

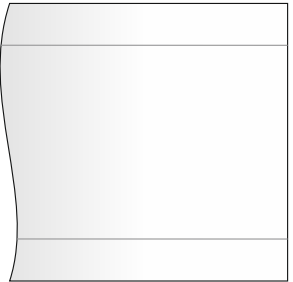
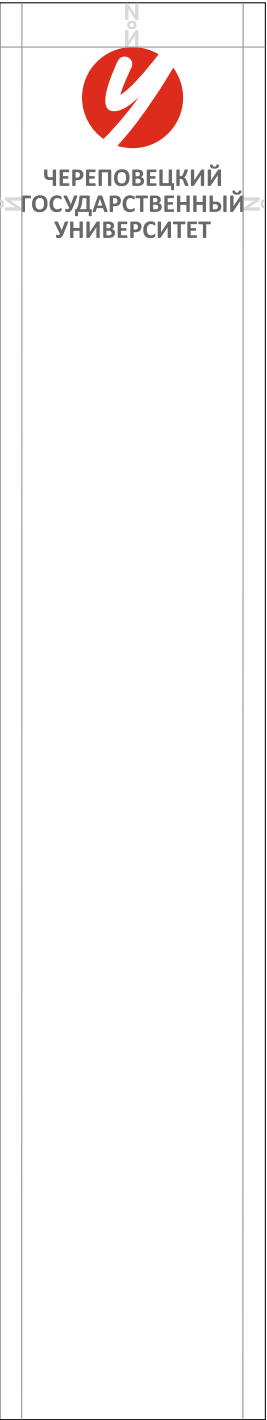
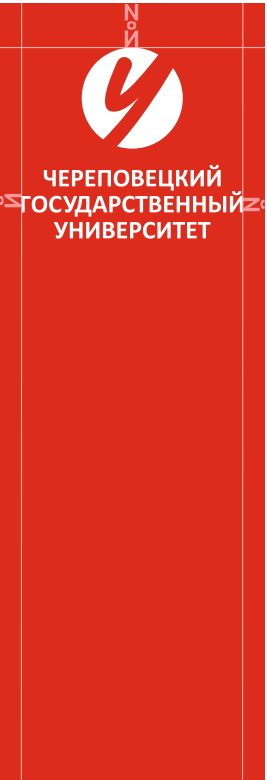
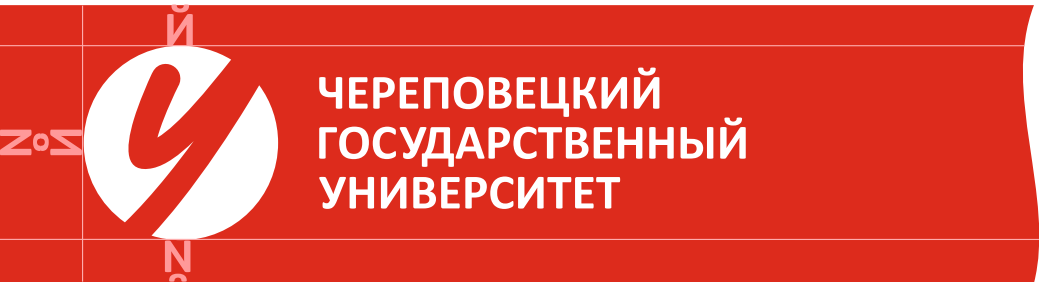
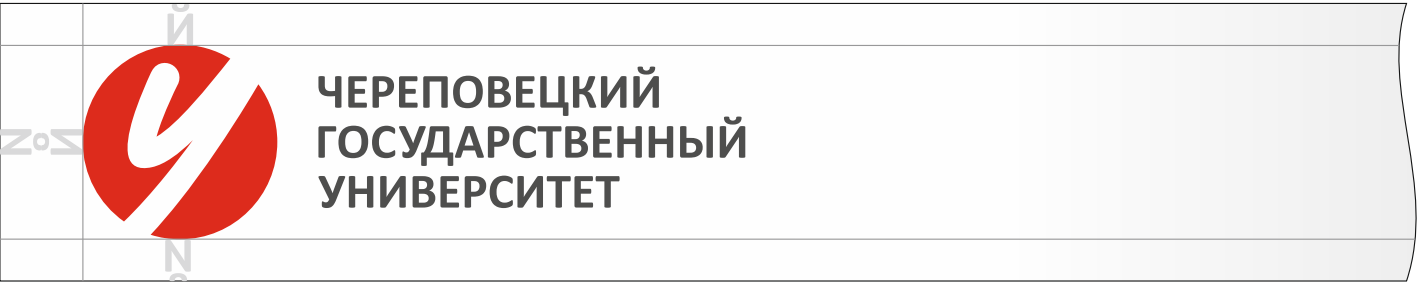
Для наилучшего визуального восприятия логотипа необходимо соблюдать буферную зону, окружающую его. Она равна по ширине двум высотам буквы «Й», как показано на иллюстрации.

Никакие другие объекты или графика не должны попадать в эту зону. Логотип может быть расположен только на белом и специальном сером фоне, описанном в соответствующем разделе.



Вариант размещения логотипа на цветном фоне с использованием белой плашки с правильно подобранной буферной зоной.

При воспроизведении логотипа на нестандартных носителях в некоторых случаях может изменяться размер буферной зоны.



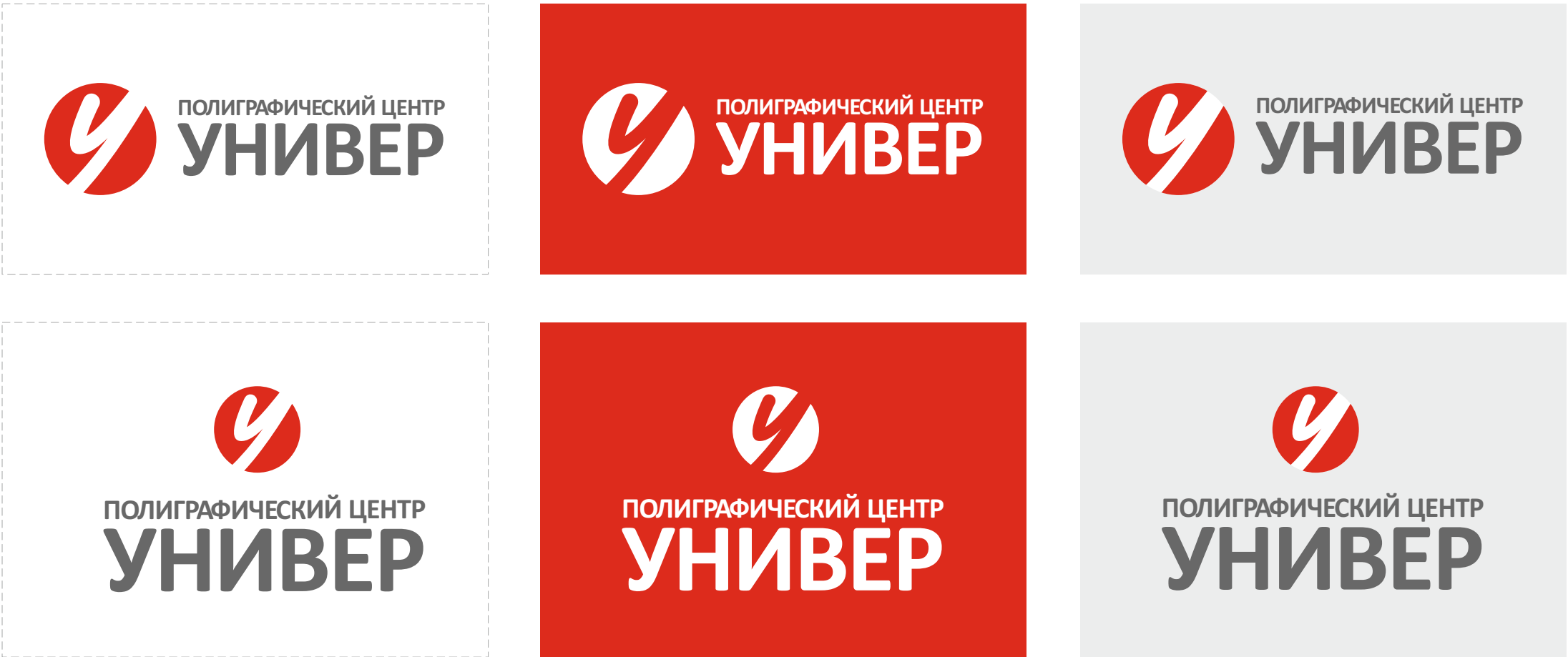
Возможные варианты исполнения логотипов в некоторых подразделениях университета (как исключения).

При использовании логотипов этих подразделений следует руководствоваться правилами построения основного логотипа: пропорции, расстояния между элементами, фирменные цвета, буферная зона и т.д.

МУЗЕЙ ЧГУ



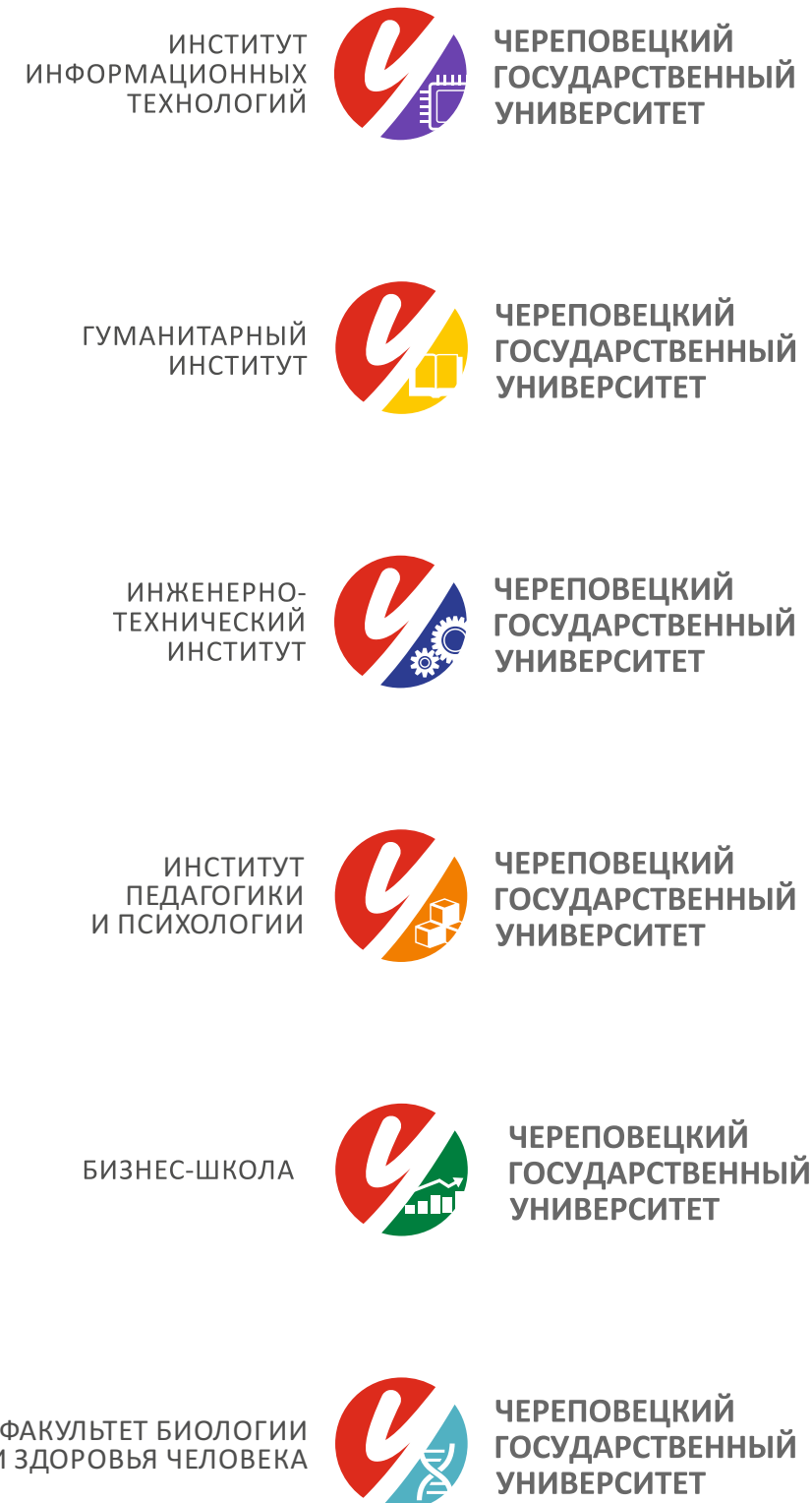
ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ЧГУ



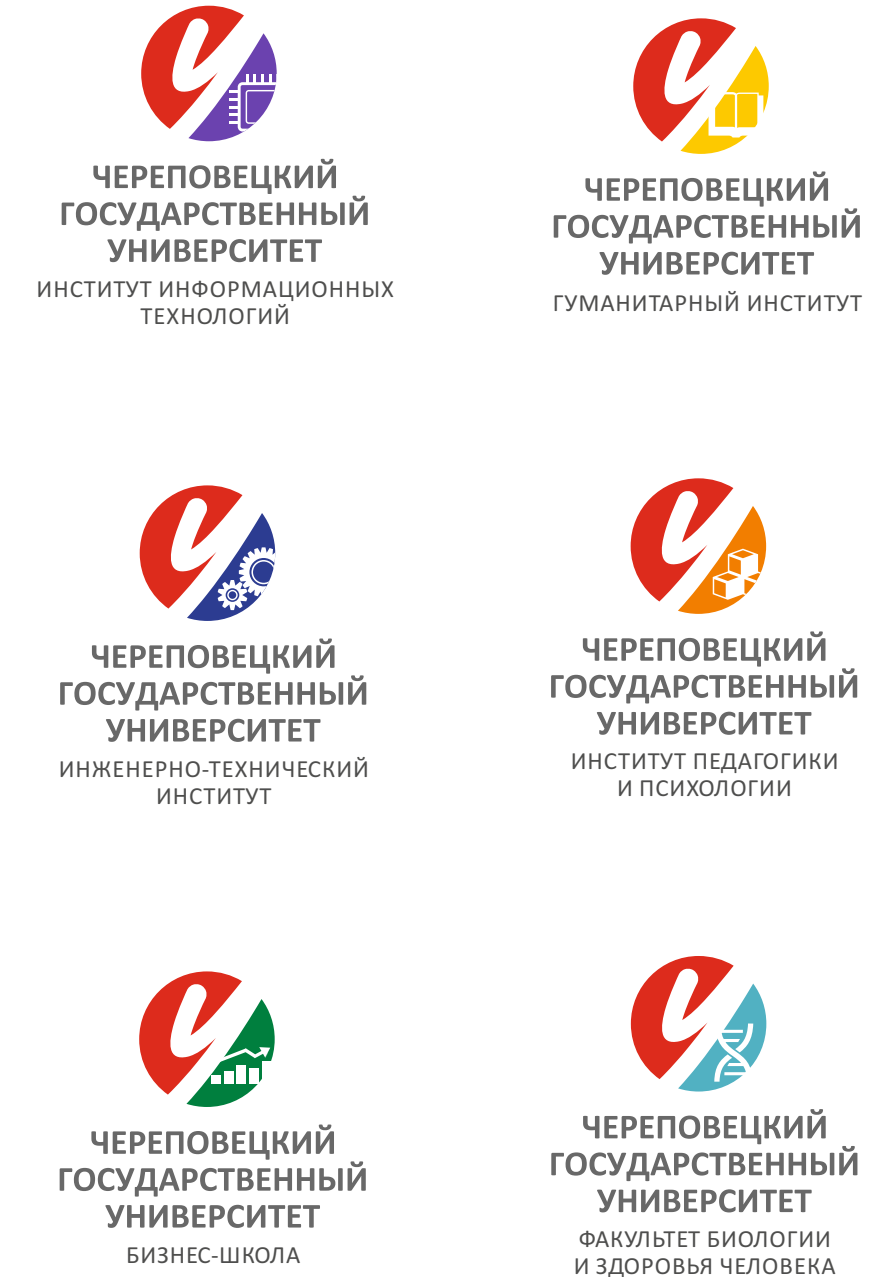
Возможные варианты исполнения логотипов основных структурных подразделений Череповецкого государственного университета.

При использовании логотипов подразделений следует руководствоваться правилами построения основного логотипа: пропорции, расстояния между элементами, фирменные цвета, буферная зона и т.д.

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПОВ



ВЕРТИКАЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПОВ



Пиктограммы структурных подразделений могут быть использованы отдельно от логотипа как элементы оформления (например, в буклетах, на стендах). Но в этих случаях на макете обязательно должен присутствовать полный логотип университета или подразделения.

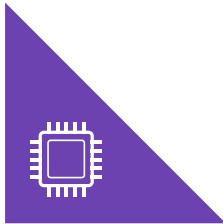
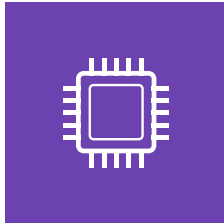
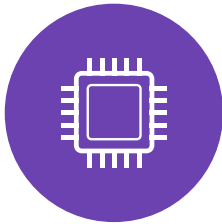
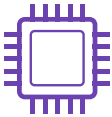
Пиктограмма может быть расположена на белом фоне. В этом случае она выполняется в фирменных цветах института/факультета (указаны на странице).

Либо вывороткой, в этом случае пиктограмма выполняется на фирменном цвете института/факультета. Подробнее о выворотке см. стр. 6

Описание пиктограмм:

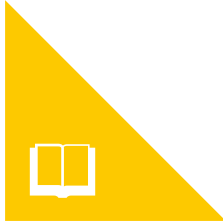
- 1. ИИТ: процессор.
- 2. ГИ: книга.
- 3. ИТИ: две шестеренки.
- 4. ИПиП: кубики.
- 5. БШ: диаграмма роста с линией тренда.
- 6. ФБиЗЧ: спираль ДНК.

1. ИНСТИТУТ
ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



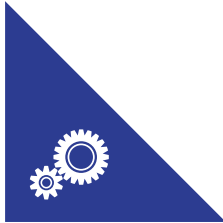
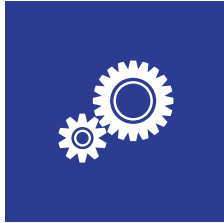
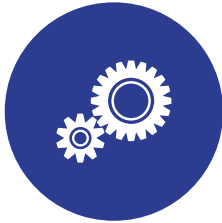
CMYK 76 82 0 0
RGB 98 72 149

2. ГУМАНИТАРНЫЙ
ИНСТИТУТ



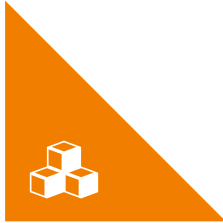
CMYK 0 20 100 0
RGB 254 204 0

3. ИНЖЕНЕРНО-
ТЕХНИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ



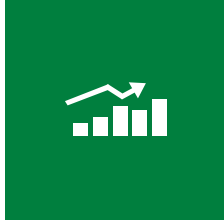
CMYK 98 83 3 12
RGB 47 64 133

4. ИНСТИТУТ
ПЕДАГОГИКИ
И ПСИХОЛОГИИ



CMYK 0 60 100 0
RGB 239 127 26

5. БИЗНЕС-ШКОЛА



CMYK 100 0 100 34
RGB 0 117 57

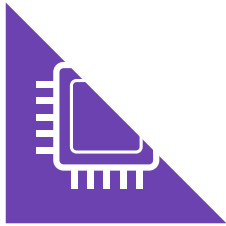
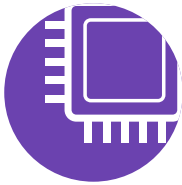
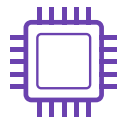
6. ФАКУЛЬТЕТ БИОЛОГИИ
И ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА



CMYK 68 0 16 16
RGB 55 167 189

При создании дизайн-макетов пиктограммы структурных подразделений могут «обрезаться» границами геометрических форм – кругом, квадратом, треугольником и т.п. При этом необходимо сохранить узнаваемость пиктограммы, вписанной в фигуру. Не допускается использование в фигуре менее 2/3 пиктограммы.

1. ИНСТИТУТ
ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



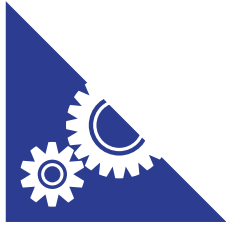
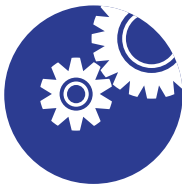
CMYK 76 82 0 0
RGB 98 72 149

2. ГУМАНИТАРНЫЙ
ИНСТИТУТ



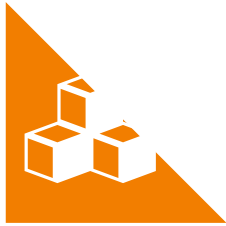
CMYK 0 20 100 0
RGB 254 204 0

3. ИНЖЕНЕРНО-
ТЕХНИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ



CMYK 98 83 3 12
RGB 47 64 133

4. ИНСТИТУТ
ПЕДАГОГИКИ
И ПСИХОЛОГИИ



CMYK 0 60 100 0
RGB 239 127 26

5. БИЗНЕС-ШКОЛА



CMYK 100 0 100 34
RGB 0 117 57

6. ФАКУЛЬТЕТ БИОЛОГИИ
И ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА



CMYK 68 0 16 16
RGB 55 167 189

В полиграфической продукции, наружной рекламе и интернет-коммуникации при написании текстов необходимо использовать в качестве основного шрифта Arial. Заголовочные комплексы, а также ключевые смысловые акценты в тексте выполняются шрифтами Arial Bold или Calibri Bold. Использование курсива (Italic) возможно только для выделения ключевых слов, а также при цитировании. Крайне нежелательно использовать подчеркивание в заголовках. В редких случаях при недостаточном количестве места в макете возможен шрифт Arial Narrow.

ОСНОВНОЙ ШРИФТ:

Arial

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&*()

ЛИНГВИСТЫ В УЖАСЕ:
ФИГ ВЫГОВОРИШЬ ЭТЮД:
«подъём челябинский,
запах щец».

Панграма шрифта Arial
Присутствуют все буквы алфавита.
Автор - Александр Сапожников

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ:

Calibri

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&*()

СЪЕЛ БЫ ЁЖ
ЛИМОННЫЙ ПЬЕЗОКВАРЦ,
где электрическая юла
яшму с туфом похищает.

Панграма шрифта Calibri
Присутствуют все буквы алфавита.
Автор - Александр Сапожников

ШРИФТ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕДКИХ СЛУЧАЯХ

Arial Narrow

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&*()

Фирменная подложка представляет собой разводы из серых полос разной светлоты. Ее можно использовать как целиком, так и какую-то ее часть.

На фирменной подложке допускается размещение логотипа.



Надпись «Учись у нас!»

Может быть выполнена в фирменном цвете логотипа. Первая буква «У» является элементом фирменного знака. Также допускается выворотка.

Надпись может воспроизводиться либо в две строки, либо в одну.

Не допускается использование других цветов и шрифтов, искажение и трансформирование формы надписи.

В редких случаях может быть использована на различных фонах или текстурах, при этом она должна быть хорошо читаема.

**Учись
у нас!**

**Учись
у нас!**

Учись у нас!

Учись у нас!

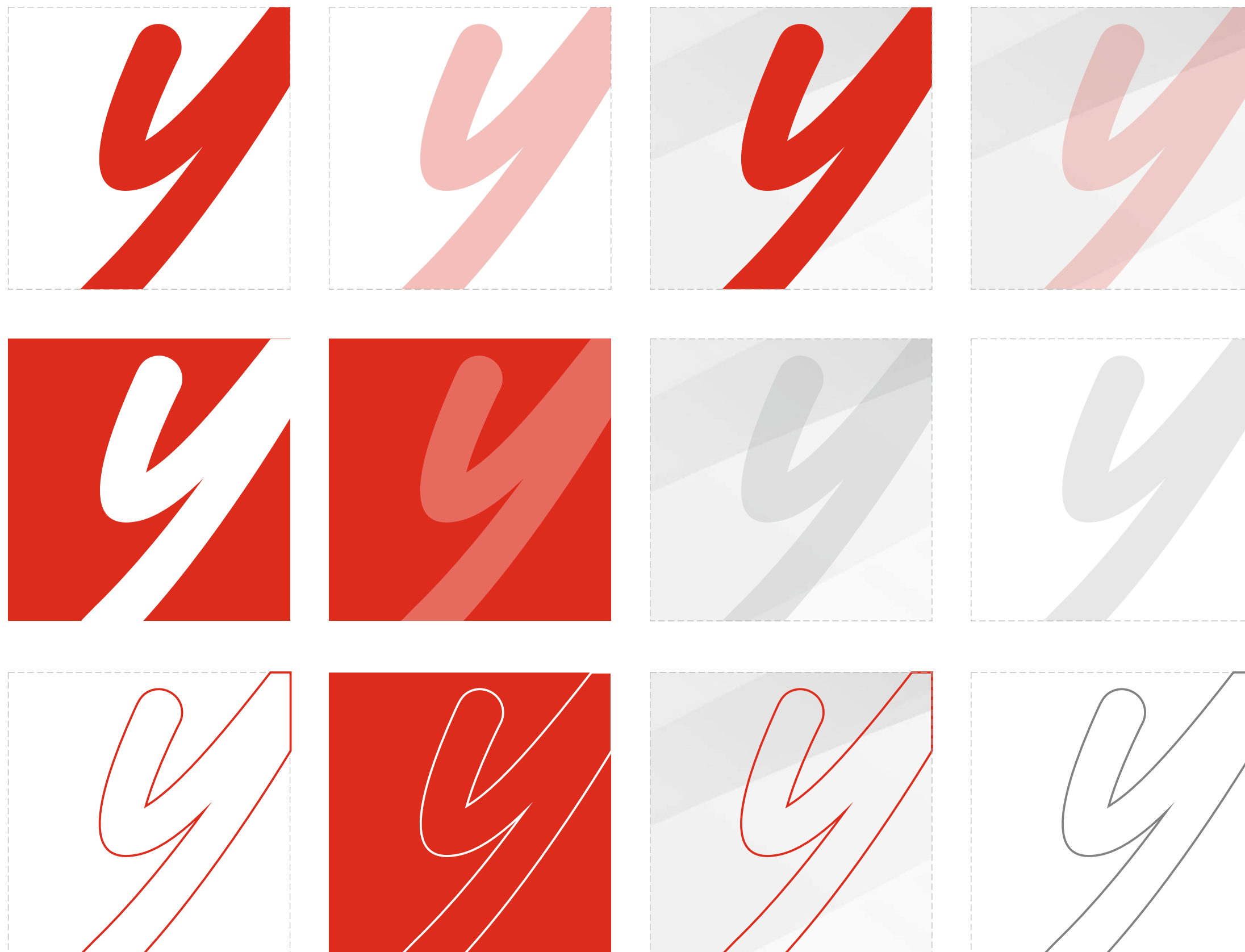
Учись у нас!

Учись у нас!

Буква «У»

Может быть выполнена в красном фирменном цвете, в сером фирменном цвете, с прозрачностью, вывороткой. С прозрачностью может быть использована как подложка для фона. В этом случае поверх нее возможно расположение других объектов (текста, графики и т.д.).

Является элементом фирменного знака.



«Вершина»

Может использоваться как в виде «треугольника», так и в виде «трапеции». Может быть с серой полосой и без нее.

Предпочтительное расположение элемента – в нижнем правом углу. Но также он может располагаться и в других углах.

ВАРИАНТ 1



ВАРИАНТ 2



ВАРИАНТ 3



ВАРИАНТ 4



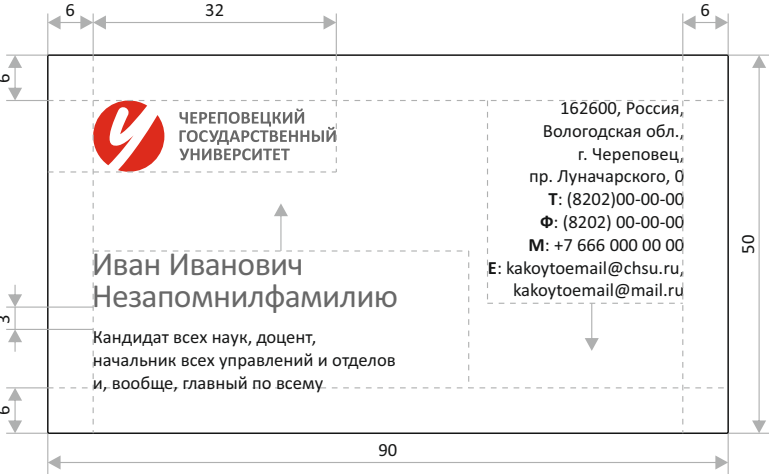
ВАРИАНТЫ РАСПОЛОЖЕНИЯ ЭЛЕМЕНТА НА ЛИСТЕ



Размер фирменной визитки:
90х50 мм
Ширина полей от края: 6 мм
Логотип - в левом верхнем углу.
Ф.И.О.: шрифт Calibri, кегль 12,
СМУК: 0, 0, 0, 70.
Остальные надписи: шрифт Calibri,
кегль 7, СМУК: 0, 0, 0, 100.
Блок с контактными данными
выровнен по правому краю и
закреплен сверху.
Блок - фамилия и должность -
выровнен по левому краю и
закреплен снизу.

При наличии большого количества
информации возможно ее разме-
щение на обеих сторонах визитки.
При этом макет в обязательном
порядке согласуется с отделом
маркетинга.

На обратной стороне возможно
размещение QR-кода со ссылкой
на сайт ЧГУ.



ПРИМЕРЫ ВИЗИТОК



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

162602, Россия
Вологодская обл.
г. Череповец
пр. Луначарского, 5
Т: 8 (8202) 51-74-68
Ф: 8 (8202) 51-74-68
E: babich@chsu.ru

Марина Алексеевна
Бабич

Начальник отдела практик



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

162600, Россия
Вологодская обл.
г. Череповец,
пр. Луначарского, 5
Т: (8202) 51-81-32
Ф: (8202) 55-65-97
М: +7 921 733 07 59
E: shestakovni@chsu.ru
n.i.shestakov@mail.ru

Николай Иванович
Шестаков

Д.т.н., проф., заслуженный работник
высшей школы РФ, председатель
диссертационного совета Д 212.297.02,
главный редактор журнала "Вестник ЧГУ"



Размер фирменного бланка - А4 (297х210 мм).

В левом верхнем углу расположен логотип Череповецкого университета на фоне фирменной подложки. В правом нижнем углу – один из фирменных элементов «Вершина».

В нижней части бланка расположены реквизиты Череповецкого государственного университета, отделенные горизонтальной линией.



Размер письма - А4 (297х210 мм).
В отдельных случаях могут
использоваться другие форматы:
А5 и А3.



Формат фирменного лифлета – евробуклет с двумя бигами.

Размер лифлета в развернутом виде: А4 (297х210 мм).

Размер лифлета в свернутом виде: 1/3 А4 (99х210 мм)



Дмитрий Владимирович АФАНАСЬЕВ

- Ректор Череповецкого государственного университета.
- Кандидат социологических наук.
- Имеет степень MBA.
- Входит в Кадровый резерв Президента РФ.

УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ ОБ УНИВЕРСИТЕТЕ, НАПРАВЛЕНИЯХ И ПРАВИЛАХ ПОСТУПЛЕНИЯ

WWW.CHSU.RU

ПРИЕМНАЯ КОМИССИЯ

Адрес: Вологодская область, г. Череповец, Советский пр., 10, ауд. 206
Тел.: 8 (8202) 51-71-88, 51-81-70
E-mail: priemka@chsu.ru



УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ О НАПРАВЛЕНИИ

Кафедра металлургии, машиностроения и теплоэнергетического оборудования
Адрес: Вологодская область, г. Череповец, ул. Дзержинского, 30, ауд. 34
Тел.: 8 (8202) 51-83-05
E-mail: mte@chsu.ru



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

- Свыше 900 бюджетных мест ежегодно.
- Доступные цены на платное обучение.
- Высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав.
- Более 100 специальностей и направлений.
- Поступающие программы.
- Уникальная система профессионально-личностного развития студентов, начиная с 1-го курса.
- Развитая спортивная и культурная инфраструктура.
- Стандарты выше средних по России.
- Система поощрения студенто-экстримов.
- Широкая сеть связей с работодателями.



Учись у нас!

МЕТАЛЛУРГИЯ

Череповецкий государственный университет – крупнейший научный, образовательный и культурный центр Вологодской области.

По оценкам руководителей кадровых служб ведущих российских компаний, представителей бизнеса и власти, Череповецкий университет входит в число 25 лучших учебных заведений России по уровню востребованности и стартовой заработной платы выпускников (исследование Всероссийского центра изучения общественного мнения, 2008 год).

За 17 лет своей работы Череповецкий университет подготовил свыше 24 000 квалифицированных специалистов. Мы гордимся тем, что наши выпускники успешно работают в Череповце, на Вологодчине, в других российских регионах и за рубежом. Ежегодно ЧГУ ассигнует в группу эффективных курсов по результатам мониторинга, проводимого Минобрнауки РФ.

Цели и задачи кафедры:

- Лекции, освоение технологий и материалов.
- Производство, процессы и рынок (стандарты).
- Плату выпускников.
- Конкурсы, конкурсы по направлению.
- Выпускники, квалификация.
- Поддержка, поддержка.

Цели и задачи кафедры:

- Цели и задачи кафедры.
- Цели и задачи кафедры.
- Цели и задачи кафедры.

Цели и задачи кафедры:

- Цели и задачи кафедры.
- Цели и задачи кафедры.
- Цели и задачи кафедры.

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

О ПРАВИЛАХ ПОСТУПЛЕНИЯ

Приемная комиссия

Адрес: Вологодская область, г. Череповец, Советский пр., 10, ауд. 206

E-mail: priemka@chsu.ru

График работы:

Понедельник – четверг: 9.00 – 17.00
Пятница: 9.00 – 15.00

Телефоны приемной комиссии:

8 (800) 550-10-68
+7(921) 059-58-48
+7(8202) 51-71-88
+7(8202) 51-81-70

pk.chsu.ru
ЧГУ.РФ



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

ДИЗАЙН

АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ

- ЧГУ – опорный вуз вологодской области
- Проектное обучение
- Современные научные лаборатории
- Треки личностного и профессионального развития
- Волонтерское движение
- Множество стипендиальных программ
- 92,2% выпускников получают направления на работу



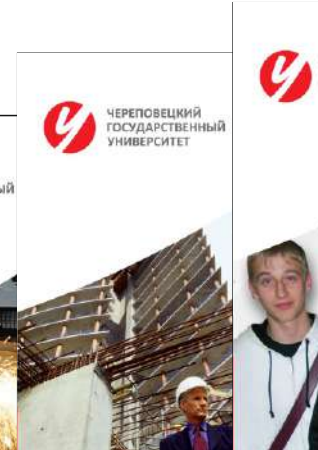
БАКАЛАВРИАТ



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

Программа обучения позволяет раскрыть технические таланты. Работа с современными программами – это возможность освоить современные технологии. Учиться в научно-исследовательском центре изучения общественного мнения, 2008 год.



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СТРОИТЕЛЬСТВО

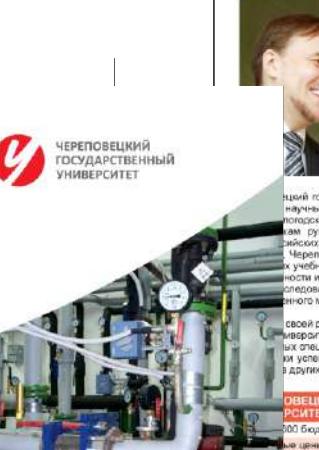
Программа обучения позволяет раскрыть технические таланты. Работа с современными программами – это возможность освоить современные технологии. Учиться в научно-исследовательском центре изучения общественного мнения, 2008 год.



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

РЕКЛАМА И СРЕДСТВА СООБЩЕНИЯ

Программа обучения позволяет раскрыть технические таланты. Работа с современными программами – это возможность освоить современные технологии. Учиться в научно-исследовательском центре изучения общественного мнения, 2008 год.



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

Программа обучения позволяет раскрыть технические таланты. Работа с современными программами – это возможность освоить современные технологии. Учиться в научно-исследовательском центре изучения общественного мнения, 2008 год.



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКА И ТЕПЛОТЕХНИКА

Программа обучения позволяет раскрыть технические таланты. Работа с современными программами – это возможность освоить современные технологии. Учиться в научно-исследовательском центре изучения общественного мнения, 2008 год.



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Программа обучения позволяет раскрыть технические таланты. Работа с современными программами – это возможность освоить современные технологии. Учиться в научно-исследовательском центре изучения общественного мнения, 2008 год.



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

НАШИ ВЫПУСКНИКИ РАБОТАЮТ

Программа обучения позволяет раскрыть технические таланты. Работа с современными программами – это возможность освоить современные технологии. Учиться в научно-исследовательском центре изучения общественного мнения, 2008 год.



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

Программа обучения позволяет раскрыть технические таланты. Работа с современными программами – это возможность освоить современные технологии. Учиться в научно-исследовательском центре изучения общественного мнения, 2008 год.

Учись у нас!

Размер лифлета в свернутом виде: 1/3 A4 (99x210 мм)



Стенд составлен из нескольких блоков.

- 1. Шапка. Представляет собой набор черно-белых фотографий, характеризующих институт.
- 2. Блок ректора. Он включает в себя фото ректора и краткую формулировку миссии университета. Подложка всегда красного фирменного цвета.
- 3. Блок директора, декана и его заместителей. Расположены фото, должности, а также блок под краткую текстовую информацию о структурном подразделении (миссия, цитата и т.п.).
- 4. Блок руководителей кафедр или образовательных программ. Фото, должности.
- 5. Блок - название института с пиктограммой на фирменном цвете института.

В левом верхнем углу - логотип университета.



ТРЕУГОЛЬНИКИ С ПИКТОГРАММОЙ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

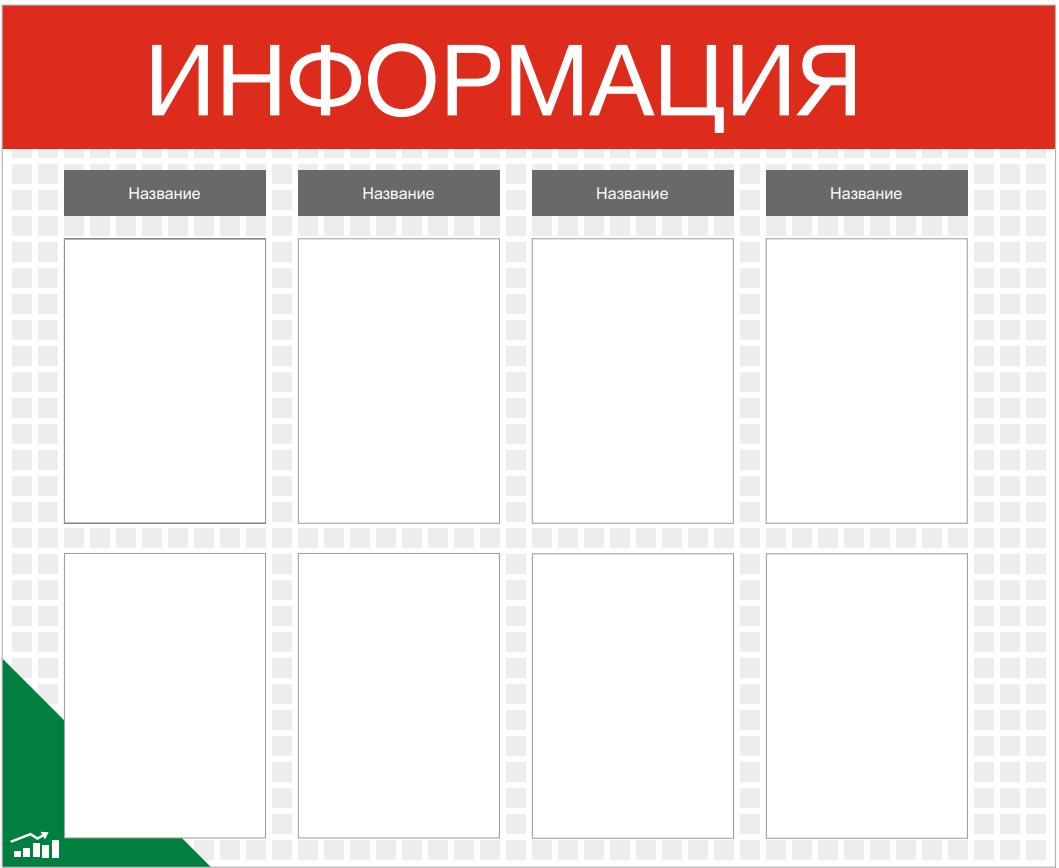
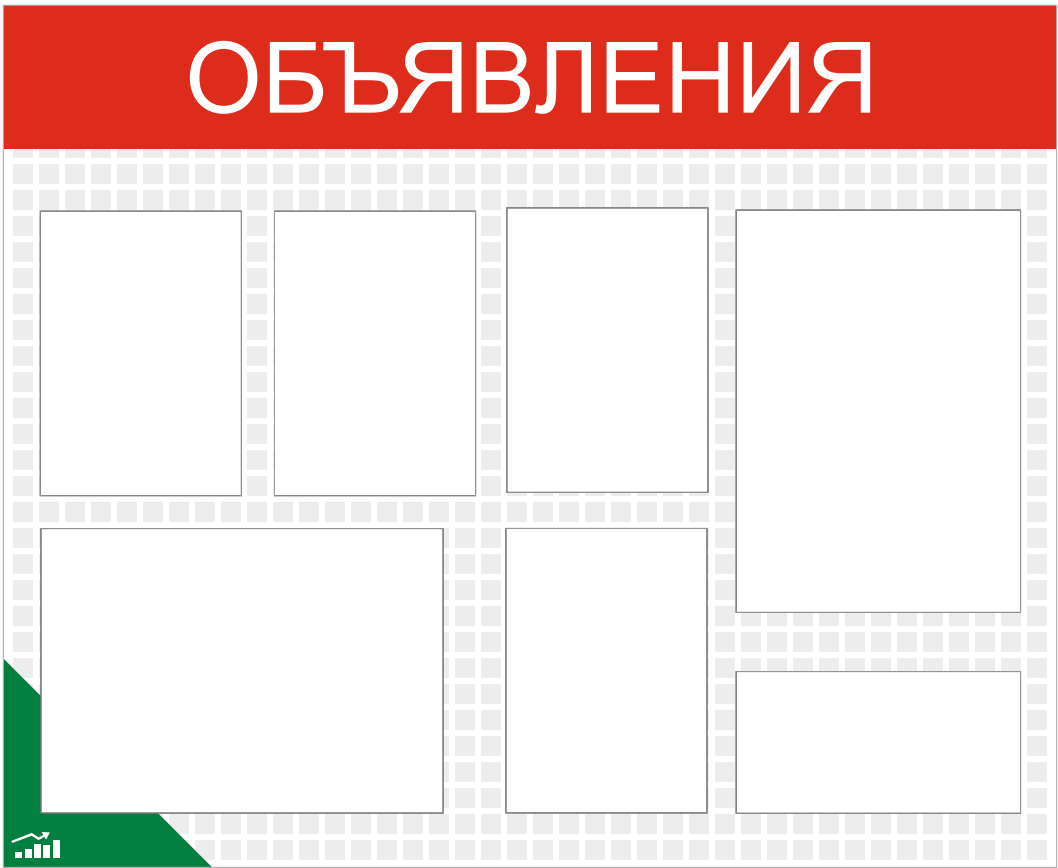
- | | | | | | |
|---|-----------------------------|--|---|-----------------|--|
| 1. ИНСТИТУТ
ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ | 2. ГУМАНИТАРНЫЙ
ИНСТИТУТ | 3. ИНЖЕНЕРНО-
ТЕХНИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ | 4. ИНСТИТУТ
ПЕДАГОГИКИ
И ПСИХОЛОГИИ | 5. БИЗНЕС-ШКОЛА | 6. ФАКУЛЬТЕТ БИОЛОГИИ
И ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА |
| | | | | | |

Фирменные информационные стенды.

Могут быть выполнены с пластиковыми карманами под информацию либо на металлической основе (в этом случае для размещения информации используются магниты).

Шапка красного фирменного цвета с белой надписью (шрифт Arial).

В левом нижнем углу – треугольник фирменного цвета института / факультета с пиктограммой .



Фирменные таблички на кабинет.

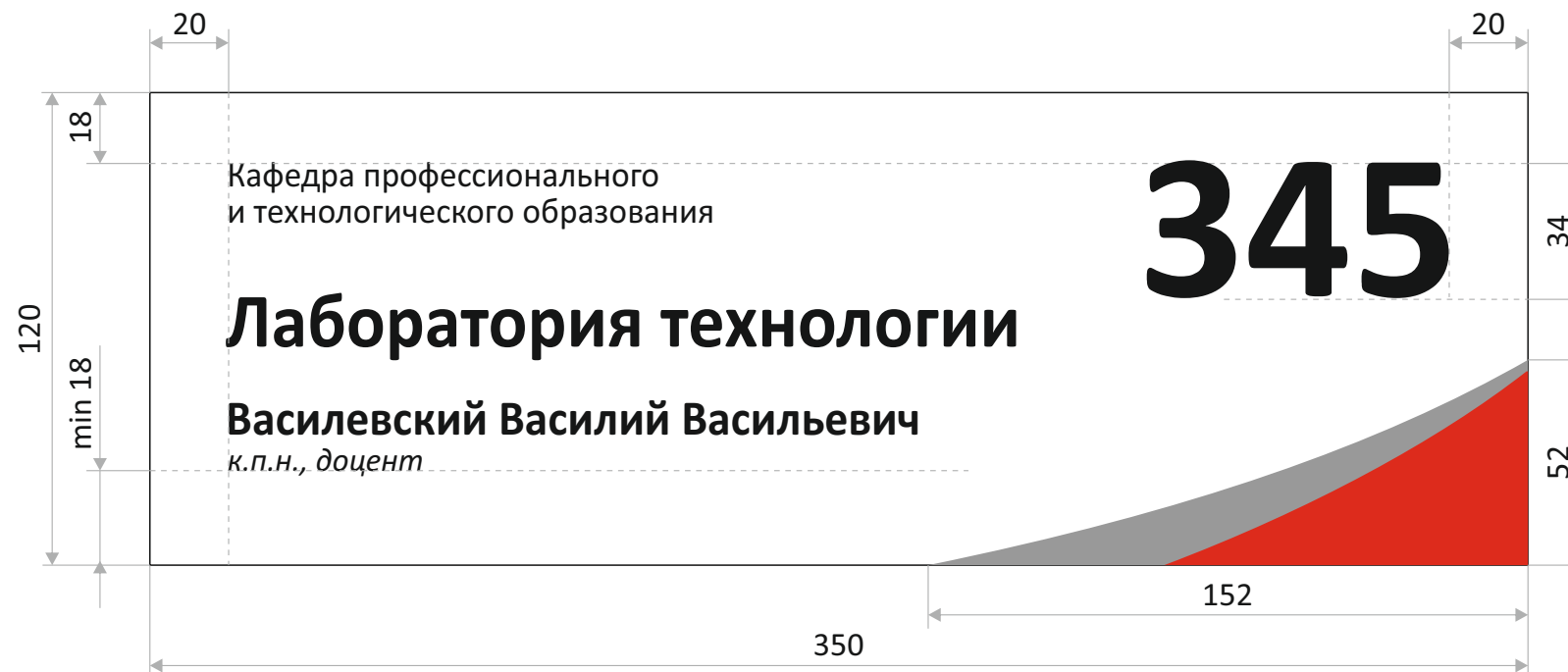
Пластик (3 мм) с самоклеющейся пленкой.

Размер таблички 350x120 мм

Шрифт: Calibri и Calibri Bold, цвет черный (СМУК 0 0 0 100).

Номер кабинета:
шрифт Calibri Bold, высота 34 мм.
Если в номере кабинета присутствует буква, то ее шрифт делается меньше основного на 1/3 (в пунктах). Также необходимо следить за правильным кернингом символов в номере.

В правом нижнем углу – элемент фирменного стиля «вершина» размером 152x52 мм.



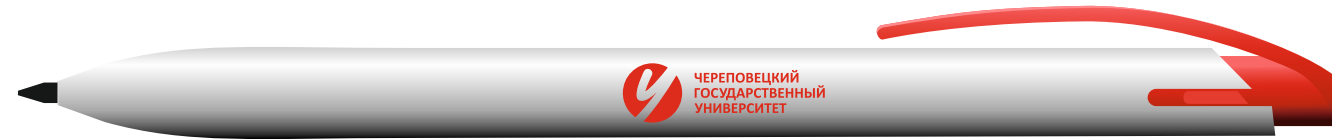
ПРИМЕРЫ ТАБЛИЧЕК



Кепка, футболка, поло.



В связи с ограниченными возможностями печати и места для печати на фирменных ручках возможно использование знака с адресом официального сайта ЧГУ.

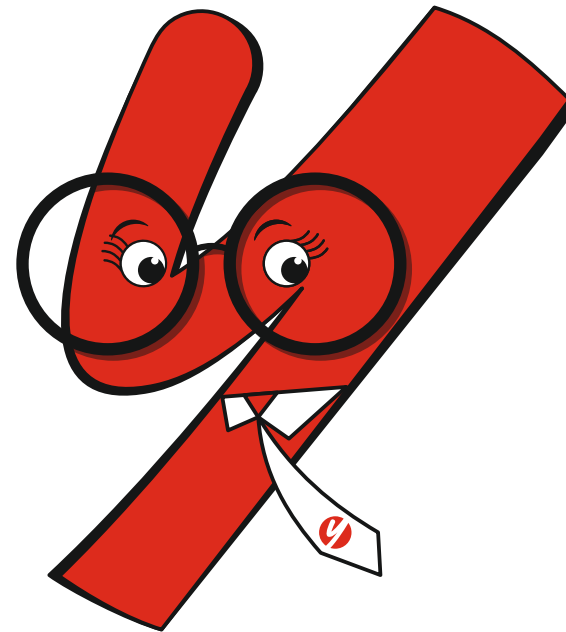


Персонаж Уч, Учик.

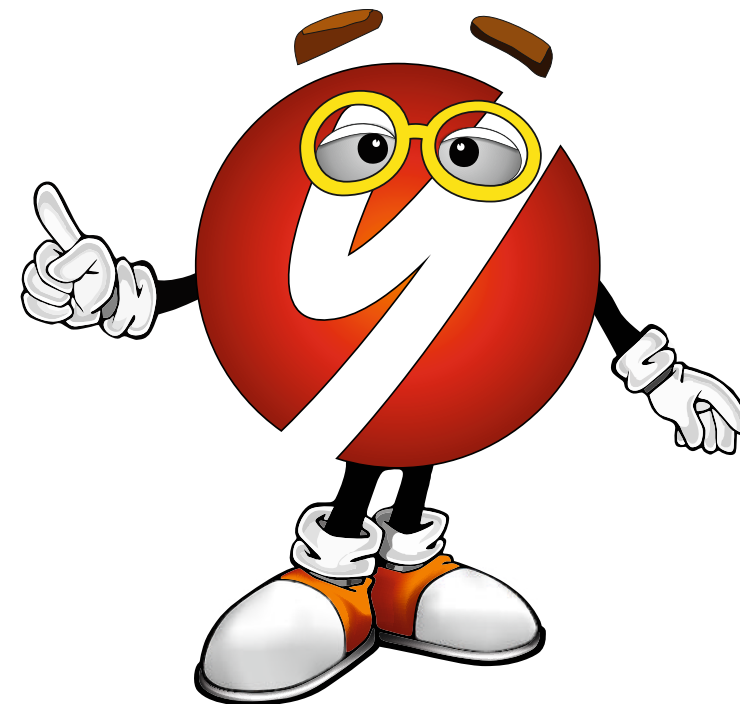
Возможно исполнение в пластике, металле, мягких формах (игрушки, ростовые куклы и т.п.).

Также возможно использование как персонажа рекламного ролика или анимационного фильма.

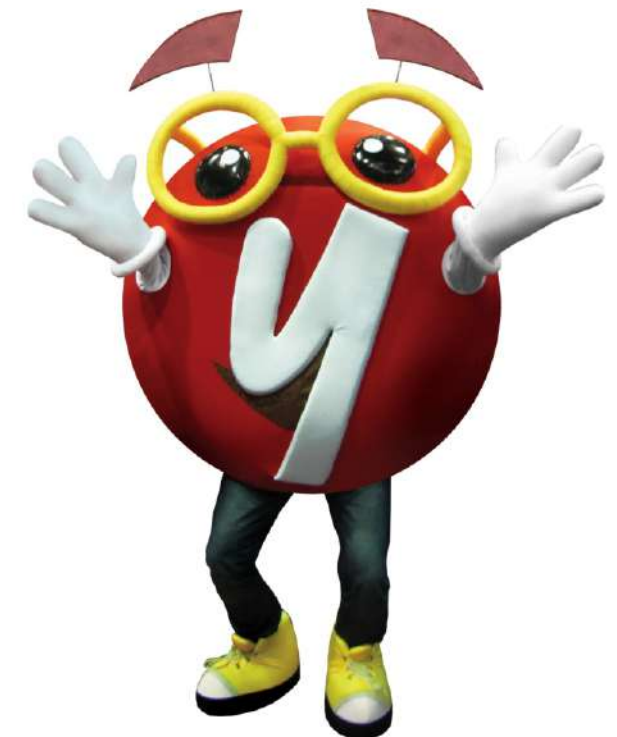
1-й ВАРИАНТ ПЕРСОНАЖА



2-й ВАРИАНТ ПЕРСОНАЖА



РОСТОВАЯ КУКЛА



**ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ
С СОБЛЮДЕНИЕМ ТРЕБОВАНИЙ БРЕНДБУКА**

Разработка фирменного стиля для 19-летия ЧГУ.



Разработка фирменного стиля календаря - 2015.



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ

ИНСТИТУТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ

ФАКУЛЬТЕТ БИОЛОГИИ И ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА

БИЗНЕС-ШКОЛА

2015

ДЕКАБРЬ / 2014 / DECEMBER

48	1	2	3	4	5
49	8	9	10	11	12
50	15	16	17	18	19
51	22	23	24	25	26
1	29	30	31		

январь / 2015 / JANUARY

1				1	2
2	5	6	7	8	9
3	12	13	14	15	16
4	19	20	21	22	23
5	26	27	28	29	30

ФЕВРАЛЬ / 2015 / FEBRUARY

5					
6	2	3	4	5	6
7	9	10	11	12	13
8	16	17	18	19	20
9	23	24	25	26	27

www.chsu.ru

Учись у нас!

2014 г.

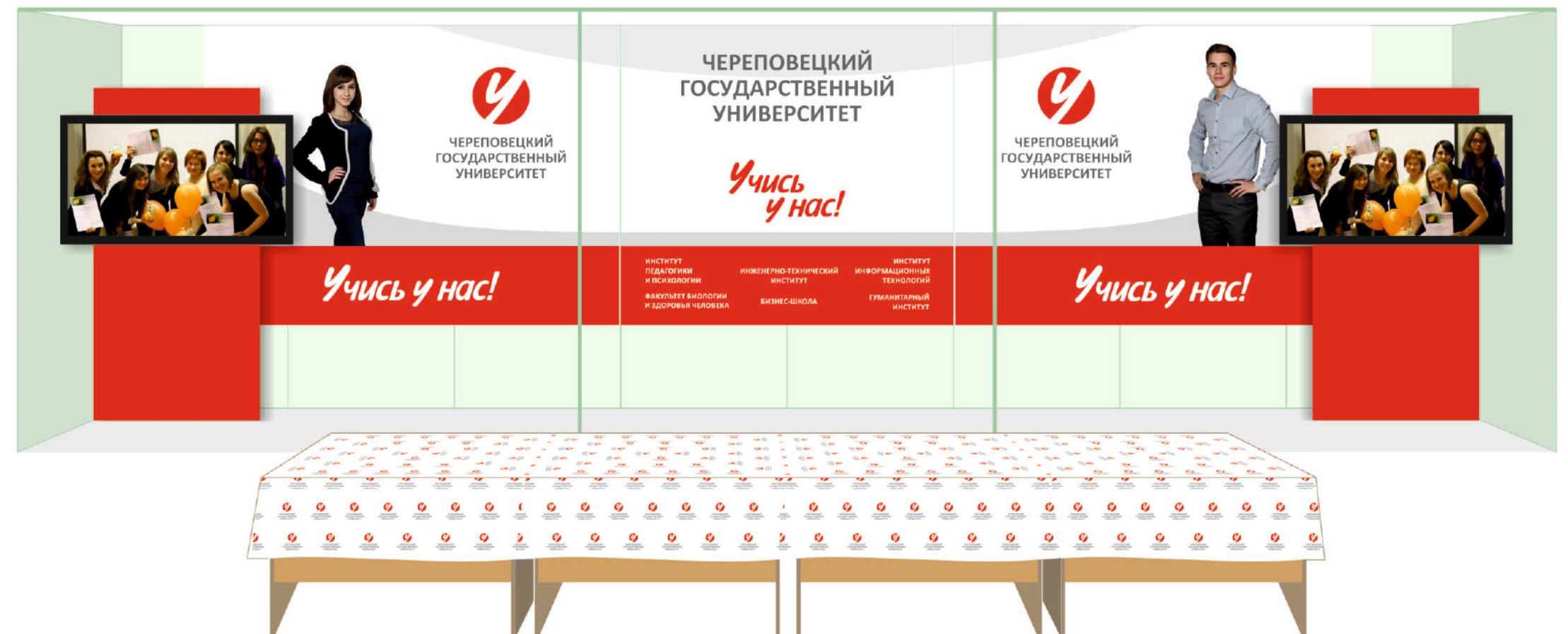
ДИПЛОМ

Победитель в номинации
«РАЗВИВАЮЩАЯ СРЕДА»

КАФЕДРА ПСИХОЛОГИИ И ПЕДАГОГИКИ
(зав. кафедрой Владимир Вячеславович Хромов)

Ректор
Череповецкого государственного университета
Д.В. Афанасьев

Разработка стенда для выставки учебных мест.



Разработка фирменного стиля для
Бизнес-форума.

БИЗНЕС-ШКОЛА  ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

11 апреля, в 10.00 Советский пр., д. 10, ауд. 105

Первый городской молодежный БИЗНЕС-ФОРУМ

Участники

Учащиеся 10-х и 11-х классов школ и экономических направлений техникумов

Программа

- Работа трех бизнес-площадок:**
 - Публичные защиты социальных и бизнес-проектов (для участников проекта «Бизнес-среда»);
 - Дебаты (тема определяется модераторами);
 - Разработка бизнес-моделей (на основе предложенных технологий).
- Деловая экономическая игра «Бешеные деньги»:** участвуют команды по 4 человека от каждого учебного заведения.

Партнеры

Мэрия г. Череповца
Управление образования г. Череповца
Молодая Гвардия Единой России
Молодежный парламент г. Череповца
Череповецкий молодежный центр



Первый городской молодежный
БИЗНЕС-ФОРУМ

11 апреля



БИЗНЕС-ШКОЛА  ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Первый городской молодежный
БИЗНЕС-ФОРУМ



Первый городской молодежный
БИЗНЕС-ФОРУМ



БИЗНЕС-ШКОЛА  ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Первый городской молодежный
БИЗНЕС-ФОРУМ

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

Награждается

Благодарю Вас за активное участие в работе
Первого городского молодежного Бизнес-форума.
Надеюсь на продолжение нашего сотрудничества!

С уважением,
директор Бизнес-школы (института) ЧГУ

О.В. Садоков

Череповец
2015 г.



БИЗНЕС-ШКОЛА  ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Первый городской молодежный
БИЗНЕС-ФОРУМ

ПРИГЛАШЕНИЕ



Уважаемый (ая)

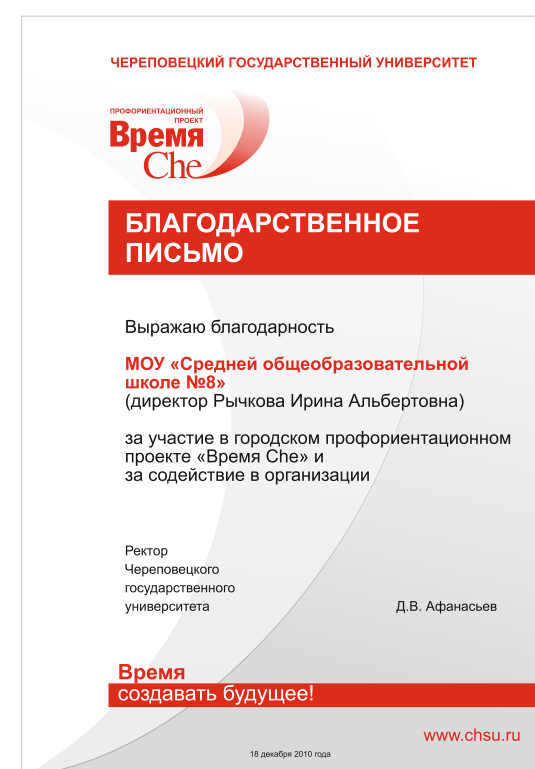
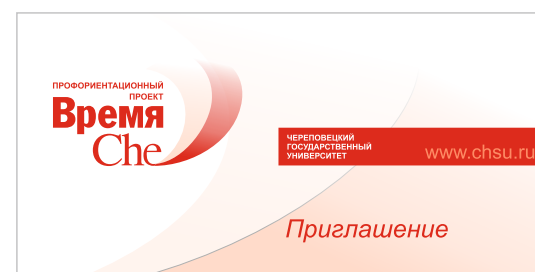
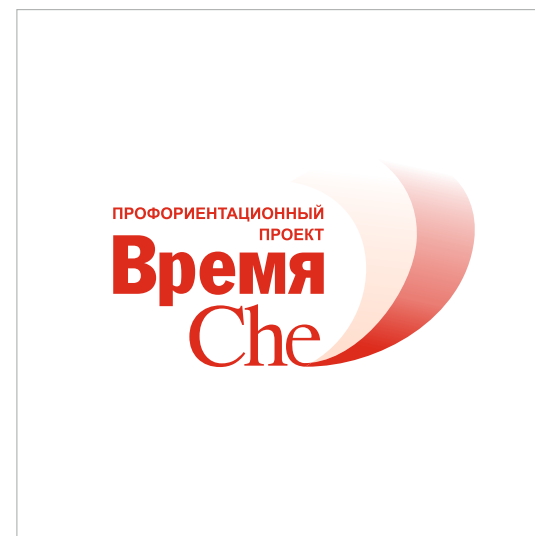
Приглашаем Вас принять участие в работе
Первого городского молодежного Бизнес-форума,
который состоится 11 апреля 2015 года в 10.00
на базе Бизнес-школы (института) ЧГУ (Советский пр., 10, ауд. 105)

С уважением,
директор Бизнес-школы (института) ЧГУ

О.В. Садоков



Разработка фирменного стиля для
профориентационного проекта
«Время Che».



ПРОФИОРИЕНТАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

Время Che

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

станция «Info Planet»
Институт информационных технологий

станция «Гиппопотам»
Гуманитарный институт

станция «Технопарк»
Инженерно-технический институт

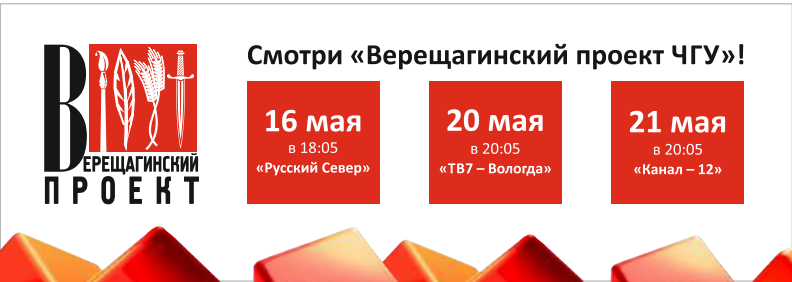
станция «I-people»
Институт педагогики и психологии

станция «ИЭИ.ру»
Инженерно-экономический институт

**Время
создавать будущее!**

www.chsu.ru

Разработка фирменного стиля для
Верещагинского проекта.



Разработка фирменного стиля для
Дня открытых дверей.





ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ДАВАЙ ДРУЖИТЬ!

ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ИТИ) Каб. №

БИЗНЕС-ШКОЛА (ИНСТИТУТ) (БШ) Каб. №

ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ (ИПП) Каб. №

ФАКУЛЬТЕТ БИОЛОГИИ И ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА (ФБиЗЧ) Каб. №

ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ (ГИ) Каб. №

ИНСТИТУТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ИИТ) Каб. №

**ДЕНЬ
ОТКРЫТЫХ
ДВЕРЕЙ**

www.chsu.ru



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

**ДЕНЬ
ОТКРЫТЫХ
ДВЕРЕЙ**

ДАВАЙ ДРУЖИТЬ!

новые специальности и направления

правила приема

экзамены

и многое другое!

15 февраля, в 12.00

Советский пр., 8

dod.chsu.ru





WOW!



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

**ДЕНЬ
ОТКРЫТЫХ
ДВЕРЕЙ**

15 февраля в 12.00

Советский пр., 8

dod.chsu.ru

ДАВАЙ ДРУЖИТЬ!



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

**ДЕНЬ
ОТКРЫТЫХ
ДВЕРЕЙ**

ДАВАЙ ДРУЖИТЬ

**АФАНАСЬЕВ
Дмитрий Владимирович**

Ректор
Черепо́вецкого государственного университета

**ДЕНЬ
ОТКРЫТЫХ
ДВЕРЕЙ**

ДАВАЙ ДРУЖИТЬ!

15 февраля, в 12.00

Советский пр., 8

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)



WOW!

Разработка фирменного стиля для Дней открытых дверей.



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ГОРОДСКОЕ
РОДИТЕЛЬСКОЕ
СОБРАНИЕ

УЛ. М. ГОРЬКОГО, 14
14 МАРТА – СУББОТА

НАЧАЛО В 12-00
ОКОНЧАНИЕ В 14-30
(ДО ПОСЛЕДНЕГО ПОСЕТИТЕЛЯ)



ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ

	Для нас работает	Что можно узнать, сделать
11-00	Регистрация	
101 ауд.	Консультационный пункт Приветия Киселева	Информация о правилах поступления в ЧГУ, направлениях подготовки, количестве бюджетных и коммерческих мест, обучении, воспитательных мероприятиях, процедурах приема, особенностях поступления различных категорий абитуриентов
101 ауд.	Консультационный пункт Дополнительное Образование	Информация об образовании для взрослых, возможности в заочной форме, курсы повышения квалификации, переподготовки
102, 308 ауд.	Фото-зона	Сфотографироваться с веселыми хэд-топами
309 ауд.	Музей ЧГУ	Познакомиться с историей развития ЧГУ, посмотреть выставку школьных и студенческих творческих работ
309 ауд.	Территория диагностики	Познакомиться с диагностическими инструментами Ученых ЧГУ. Пройти диагностику на наличие и развитие компетенций для различных видов деятельности, профессий
12-00	Лепной зал	Черепова – парадный зал для мероприятий (улицы Ч. Череповец)
12-30	ЧГУ – Оперный вуз простого жизня (Центра Е.В.)	Узнать о том, почему именно ЧГУ оперный вуз Вологодской области, какие возможности обучения в ЧГУ, какие подходы к системе обучения, современные образовательные проекты
13-00	ЧГУ – территория личностного развития и качества (Сектор ЧГУ по воспитательной работе Михайлов В.И.)	Узнать о том, как организована воспитательная деятельность студентов, какие ресурсы возможности для творчества, личностного роста, своей индивидуальности и таланта. Особенности материально-технического обеспечения студентов
13-20	Технологии, расширяющие поисковые возможности студентов (Сектор ЧГУ по информационным технологиям Сидорова Е.В.)	Познакомиться с инструментами, помогающими в поиске информации, подборе документов, поступлении в вуз
13-45	Публикации: мифы-легенды	Показать и рассказать о том, что такое публикации, какие возможности для творчества, какие ресурсы возможности для творчества, какие ресурсы возможности для творчества
217 ауд.	И-профессия	Профессия будущего в сфере высоких технологий
203 ауд.	Социально-экономический профессия	Познакомиться с профессиями и социальными инновациями 21 века
203 ауд.	Инженерно-технический профессия	Инженер. Будущее кто он?
210 ауд.	Психологический профессия	Какой специалист будет нужен системе образования будущего?
218 ауд.	Экономический профессия	Цифровизация экономики и управления
214 ауд.	Профессия биолога и агронома	Человек и биотехнологии в мире: будущее профессий



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ОПОРНЫЙ ВУЗ ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ

Уважаемые сотрудники
и преподаватели, студенты
и выпускники Социологического
факультета Московского
государственного университета!

От имени коллектива ЧЕРЕПОВЕЦКОГО государственного университета – опорного вуза Вологодской области – и от себя лично поздравляю с 30-летним юбилеем вашего факультета!

В предыдущие годы и на сегодняшний момент существенный вклад в развитие социологии, в обеспечение России социологами высокой квалификации вносит именно ваш факультет. Благодаря многолетней плодотворной работе вашего коллектива и его высокому научному потенциалу, на новый уровень вышла национальная образовательная система, качественно улучшилась подготовка востребованных в России специалистов престижной профессии социолога.

В современном быстро развивающемся мире профессиональные социологи являются незаменимыми людьми. В поле вашего постоянного внимания находится все, что связано с жизнью и деятельностью общества – политические и экономические процессы, работа государственных и бизнес-учреждений, межрегиональные и международные отношения.

В этот праздничный день мы выражаем уважение и благодарность всем тем, кто стоял у истоков создания Социологического факультета МГУ и на протяжении многих лет работал над развитием приоритетных для страны направлений научных исследований.

В связи со знаменательной датой примите слова признательности за нелегкий труд преподавателей и сотрудников вашего факультета. Желаем всем вам успехов в дальнейшем развитии, благополучия и процветания, новых достижений и творческих успехов! Эффективных исследований, блестящих результатов и неиссякаемого энтузиазма!

Всегда рады и готовы к сотрудничеству!

С уважением,
ректор ЧЕРЕПОВЕЦКОГО государственного университета,
председатель Совета ректоров вузов Вологодской области



Д.В. Афанасьев

2019 г.



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ОПОРНЫЙ ВУЗ ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИГЛАШЕНИЕ

Стратегический совет

Уважаемый
Олег Александрович!

Приглашаем Вас принять участие в заседании
Стратегического совета ЧЕРЕПОВЕЦКОГО государственного университета,
которое состоится 14 февраля 2020 года в 11.00 часов по адресу:
г. Череповец, пр. Луначарского, 5, зал учебного совета – каб. 208.

Повестка дня:

1. Об изменении состава Совета
2. О ходе реализации Программы развития опорного вуза региона и задачах на плановый период
Выступление Афанасьева Д.В., ректора ЧГУ
3. Разное

С уважением,
ректор ЧЕРЕПОВЕЦКОГО государственного университета,
председатель Совета ректоров вузов Вологодской области



Д.В. Афанасьев



CHEREPOVETS
STATE
UNIVERSITY

Cherepovets
State University –
Flagship University
of Vologda Region



Vologda
oblast
Cherepovets



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ОПОРНЫЙ ВУЗ ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ

ИНСТИТУТ
ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

Направление подготовки

Инфокоммуникационные
технологии
и системы связи

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Брендбук версия: июнь, 2015

Разработка фирменного стиля
стендов для приемной комиссии.



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ТРАДИЦИИ
НАДЕЖНОСТЬ
ПЕРСПЕКТИВЫ

Паспорт университета

ДИПЛОМ
A4

ДИПЛОМ
A4

ДИПЛОМ
A4

ДИПЛОМ
A4

ДИПЛОМ
A4

ЛИЦЕНЗИЯ
A4

СВИДЕТЕЛЬСТВО
A4

АКРЕДИТАЦИЯ

Учись у нас!

Гуманитарный институт





Учись у нас!

Советский проспект, 8
Телефон: (8202) 51-74-43

Институт педагогики и психологии
Факультет физической культуры и спорта





Учись у нас!

Советский проспект, 8
Телефон: (8202) 51-75-26

Инженерно-технический институт





Учись у нас!

улица Дзержинского, 30
Телефон: (8202) 51-70-22

Инженерно-экономический институт





Учись у нас!

проспект Победы, 12
Телефон: (8202) 55-16-56

Институт информационных технологий





Учись у нас!

Советский проспект, 8
Телефон: (8202) 51-71-13

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Брендбук версия: июнь, 2015

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

 ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА СТРОИТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЭКСПЕРТИЗЫ НЕДВИЖИМОСТИ
НАУЧНАЯ ШКОЛА
«СТРУКТУРНАЯ МЕХАНИКА И ТЕПЛОФИЗИКА ЛЕГКИХ БЕТОНОВ»
Основатель и научный руководитель – доктор технических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ **В.С. Грызлов**

НОВЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА ДОСТУПНОГО ЖИЛЬЯ

ДРЕВОШЛАКОВЫЙ КОМПОЗИТ ДРЕВОГЛИНОБЕТОН

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

ПРЕДЛАГАЕМЫЕ КОМПОЗИЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ	ПРЕДЛАГАЕМЫЕ КОМПОЗИЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ	ПРЕДЛАГАЕМЫЕ КОМПОЗИЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ГРАЖДАНСКОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО	ПРОМЫШЛЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО	СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО
Малопоселенческое и многоэтажное домостроение	Промышленные здания и складские помещения	Животноводческие комплексы

ВИДЫ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДРЕВОШЛАКОВОГО КОМПОЗИТА И ДРЕВОГЛИНОБЕТОНА

ОТРАЖАЮЩИЕ КОНСТРУКЦИИ	УТЕПЛИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	НЕСУЩИЕ КОНСТРУКЦИИ
Стеновые блоки Панели* Камни и кирпичи Механические перегородки	Гранулы* Блоки Панели	Колонны Балки* Плиты перекрытий*

* Технологии изготовления находятся на стадии разработки

ДОСТОИНСТВА НОВЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА ДОСТУПНОГО ЖИЛЬЯ ИЗ ДРЕВОШЛАКОВОГО КОМПОЗИТА И ДРЕВОГЛИНОБЕТОНА

5 ПРИНЦИПОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЛЬЯ:	СОКРАЩЕНИЕ СРОКОВ СТРОИТЕЛЬСТВА	РЕГУЛИРУЮТ ТЕПЛО-ВЛАЖНОСТНЫЙ РЕЖИМ ПОМЕЩЕНИЙ	ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГО-СБЕРЕЖЕНИЯ	СНИЖЕНИЕ ЦЕН НА ЖИЛЬЕ
• физический, • химический, • механический, • биологический, • пожарный	за счет возможности заводского производства домовладителей			

ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ ДРЕВОШЛАКОВОГО КОМПОЗИТА И ДРЕВОГЛИНОБЕТОНА








РЕЗКО КОМПРЕССИРУЕТСЯ И ТРЕБУЕТ ЧЕРЗ 1-2 ЧАСА
 ОБРАБОТКУ ИСТОЧНИКА
 ОБРАБОТКА ПОСЛЕ ИСТОЧНИКА
 СОХРАНЯЕТ ФОРМУ
 ПРОЦЕССА ИСТОЧНИКА
 В ДЛИННОМ И КРАТКОМ
 В ДЛИННОМ И КРАТКОМ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА ПРОИЗВОДСТВА ДРЕВОШЛАКОВОГО КОМПОЗИТА И ДРЕВОГЛИНОБЕТОНА

```

            graph TD
            A[АНТИМЕРЫ] --> B[ДРЕВЕСНЫЕ ОТХОДЫ]
            C[АНТИСЕКТИКИ] --> B
            B --> D[КАЖДОЕ ДЕРЕВО]
            D --> E[ГРАНУЛИРОВАННЫЙ ДОМЕННЫЙ ШЛАК]
            D --> F[ЦЕМЕНТ]
            D --> G[ГЛИНА]
            D --> H[ГРАНУЛИРОВАННЫЙ ДОМЕННЫЙ ШЛАК]
            D --> I[ЦЕМЕНТ]
            E --> J[ДРЕВОШЛАКОВАЯ СМЕСЬ]
            F --> J
            G --> J
            H --> K[ДРЕВОГЛИНОБЕТОННАЯ СМЕСЬ]
            I --> K
            J --> L[ФОРМОВАНИЕ]
            K --> L
            L --> M[УПЛОТНЕНИЕ]
            L --> N[ТВЕРДЕНИЕ]
            M --> O[СКЛАД ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ДРЕВОШЛАКОВОГО КОМПОЗИТА]
            N --> P[СКЛАД ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ДРЕВОГЛИНОБЕТОНА]
        
```

162600, г. Череповец, пр. Победы, 12, кафедра СТЭН
 Тел. +7 (8202) 553625, e-mail: gryvs@mail.ru

НОВЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА ДОСТУПНОГО ЖИЛЬЯ

СУХАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ СМЕСЬ КОМПОЗИЦИОННОЕ БЕЗОБЖИГОВОЕ ВЯЖУЩЕЕ

СТО 41140115-57 4550-2011

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА ПРОИЗВОДСТВА КОМПОЗИЦИОННОГО БЕЗОБЖИГОВОГО ВЯЖУЩЕГО

```

graph TD
    subgraph Inputs
        A[ДОБИТЫЙ КИП] --> D[ВЕСОВОЙ ДОЗАТОР]
        B[СТАБИЛИЗАТОР КИП] --> E[ВЕСОВОЙ ДОЗАТОР]
        C[ФОСФОРИС] --> F[ВЕСОВОЙ ДОЗАТОР]
        G[ВЯЗУЩЕ-ПОРОШОК ДОЗАТОР ПРОПОРЦИОННОЕ ДОЗИРОВАНИЕ] --> H[ВЕСОВОЙ ДОЗАТОР]
    end
    D --> I[СМЕСИТЕЛЬ]
    E --> I
    F --> I
    H --> I
    I --> J[ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ВНЕШН. СТАНЦИЯ БАСОВЫ]
    J --> K[ПАКОВАЯ]
    K --> L[СКЛАД ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ КОМПОЗИЦИОННОГО БЕЗОБЖИГОВОГО ВЯЖУЩЕГО]
    
```

ФИЗИКО-МЕХАНИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА КОМПОЗИЦИОННОГО БЕЗОБЖИГОВОГО ВЯЖУЩЕГО

СРЕДНЯЯ ПЛОТНОСТЬ, кг/м³	ПРОЧНОСТЬ, МПа	ТЕПЛОПРОВОДНОСТЬ, Вт/м·К	МОРОЗОУСТОЙЧИВОСТЬ, марка
2200	25	0,51	100

ФИЗИКО-МЕХАНИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ШЛАКОБЕТОНА НА КОМПОЗИЦИОННОМ БЕЗОБЖИГОВОМ ВЯЖУЩЕМ

ДОБАВКИ - УСКОРИТЕЛИ ТВЕРДЕНИЯ	ПРОЧНОСТЬ, МПа	ПОВЫШЕННОСТЬ, см	ПЛОТНОСТЬ, кг/м³	ТЕПЛОПРОВОДНОСТЬ, Вт/м·К
БЕЗ ДОБАВОК	20,1	3	2400	0,39
ГАМБИТ Е-4	24,4	6	2220	0,37
ГАМБИТ Е-1	25,84	2	2380	0,39
СП-1	29,9	12	2400	0,39
РЕЛАМИКС	33,2	16	2400	0,41

РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРИМЕНЕНИЮ КОМПОЗИЦИОННОГО БЕЗОБЖИГОВОГО ВЯЖУЩЕГО

- В конструкциях полов в качестве выравнивающего слоя
- Для изготовления наружных и внутренних стеновых конструкций гражданских и промышленных
- Для изготовления фундаментов под строительные конструкции

162600, г. Череповец, пр. Победы, 12, кафедра СТЭН
Тел. +7 (8202) 553625, e-mail: gryvs@mail.ru



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА
КАФЕДРЫ СКИА

[illegible]

Разработка фирменного стиля для проекта.



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

2

**ДИПЛОМА
КВАЛИФИКАЦИИ
ПРОФЕССИИ
В ОДНОМ
ВУЗЕ**

Только у нас!

на которых студенты уже прошли обучение или проходят в данный момент. Только у нас можно быть уверенным, что они будут продолжать работать через 4 года!



ОБРАЗОВАНИЕ ЗА ГОД!

Профессиональная переподготовка: перспективно, доступно, быстро!

ПОЧЕМУ СТОИТ ЗАПИСАТЬСЯ ПРЯМО СЕЙЧАС?

- скидки до 31 марта
- ежемесячная оплата
- диплом установленного образца
- новая профессия
- срок обучения - от 1 года
- гибкий график занятий

Учись в кризис!

Держим привлекательные цены
до 31 марта!

Образовательная программа	Количество мест	Срок обучения	Стоимость в месяц (руб.)
Управление персоналом	14	12 месяцев	5000 3350
Оценка и развитие персонала	14	12 месяцев	4500 2900
Экономика предприятий и организаций	12	12 месяцев	5000 3350
Логопедическая работа в образовательных организациях и медицинских учреждениях	14	18 месяцев	4000 2350
Олигофренопедагогика	14	18 месяцев	4000 2350
Дошкольное образование	14	18 месяцев	4000 2350
Начальное образование	14	18 месяцев	4000 2350
Промышленное и гражданское строительство	12	18 месяцев	4500 2900
Оценка стоимости предприятия (бизнеса)	12	18 месяцев	4000 2500
Дизайн архитектурной среды	14	18 месяцев	4500 2900

Дополнительная скидка **8%** до 15 марта!

- пенсионерам
- студентам и сотрудникам ЧГУ
- одному из родственников слушателей программ доп. образования в ЧГУ



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Запишись прямо сейчас:
на сайте: pp.chsu.ru
лично: пр. Победы, 12, оф. 204
по телефону: 55-16-56



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ НА ГОТОВЫХ ИЗДЕЛИЯХ

Фирменный стиль на готовых изделиях.



Фирменный стиль на готовых изделиях.



Фирменный стиль на готовых изделиях.



Фирменный стиль на готовых изделиях.

