



<b>СОБЛЮДЕНИЕ И СОГЛАСОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОГО ФИРМЕННОГО СТИЛЯ</b> .....	2
<b>ЛОГОТИП ЧГУ</b> .....	3
Логотип ЧГУ: трактование знака .....	3
Логотип ЧГУ: соотношение частей .....	4
Логотип ЧГУ: цветовая гамма .....	5
Логотип ЧГУ: отдельные случаи воспроизведения .....	6
Логотип ЧГУ на фоне фирменных цветов .....	7
Логотип ЧГУ: буферная зона .....	8
Логотип ЧГУ: неправильное использование .....	9
Логотип ЧГУ на нестандартных носителях .....	10
Варианты использования знака логотипа в подразделениях .....	11
Логотипы структурных подразделений .....	12
Пиктограммы структурных подразделений .....	13
Отдельные случаи использования пиктограмм структурных подразделений .....	14
<b>ШРИФТ</b> .....	15
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ</b> .....	16
Дополнительные элементы фирменного стиля: подложка .....	16
Дополнительные элементы фирменного стиля: фирменные надписи .....	17
Дополнительные элементы фирменного стиля: буква «У» .....	18
Дополнительные элементы фирменного стиля: «Вершина» .....	19
<b>ФИРМЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ</b> .....	20
Фирменные визитки .....	20
Фирменные бланки для документов .....	21
Фирменные бланки грамот, дипломов, благодарственных писем .....	22
Фирменные лифлеты: бакалавриат .....	23
Фирменные лифлеты: магистратура .....	24
Фирменные стенды: «Лица института» ( «Лица факультета») .....	25
Фирменные информационные стенды .....	26
Фирменные таблички на кабинет .....	27
Кепка, футболка и поло .....	28
Корпоративные ручки .....	29
Корпоративный персонаж .....	30
<b>ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ С СОБЛЮДЕНИЕМ ТРЕБОВАНИЙ БРЕНДБУКА</b> .....	31
<b>ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ НА ГОТОВЫХ ИЗДЕЛИЯХ</b> .....	48

Для обеспечения эффективности коммуникации университета, а также его узнаваемости на данном этапе развития бренда ЧГУ все дизайнерские решения необходимо выполнять в строгом соответствии с брендбуком.

Дизайн-макеты продукции должны быть предоставлены для утверждения в отдел маркетинга управления по связям с общественностью.

При неправильно разработанном макете отдел маркетинга предложит рекомендации по устранению неточностей в использовании фирменного стиля.



Логотип Череповецкого государственного университета состоит из двух компонентов: шрифтового написания – «Череповецкий государственный университет», набранного в шрифте Calibri Bold, и графического знака: круг как символ объединения, централизации, в который вписана буква. Первые буквы двух слов из названия вуза «череповецкий» и «университет» – «Ч» и «У» – в определенном начертании имеют графическое сходство.

Это позволило спроектировать изобразительную часть знака с использованием графического символа, который может трактоваться как графема буквы «Ч» и «У» одновременно. Следует отметить, что из трех слов названия именно эти два слова формируют осмысленное сокращенное обозначение «Череповецкий университет».



**ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**



**ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**



**CHEREPOVETS  
STATE  
UNIVERSITY**



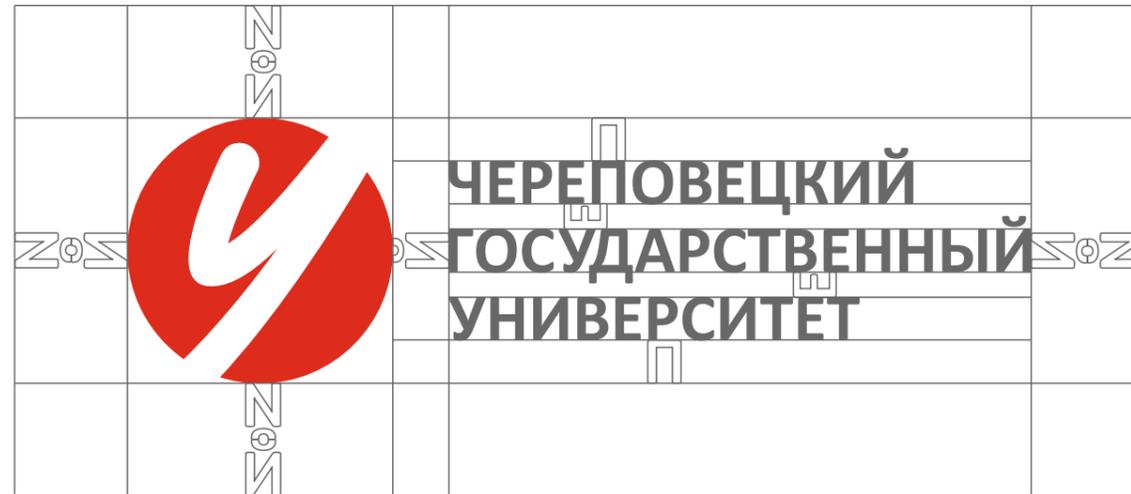
**CHEREPOVETS  
STATE  
UNIVERSITY**

Для обеспечения возможности использования логотипа на различных носителях существует несколько вариантов.

Основной логотип – полноцветный вариант исполнения – должен использоваться во всех ситуациях и на всех носителях, за исключением случаев, когда нет технологической возможности для воспроизведения полноцветной печати (СМУК).

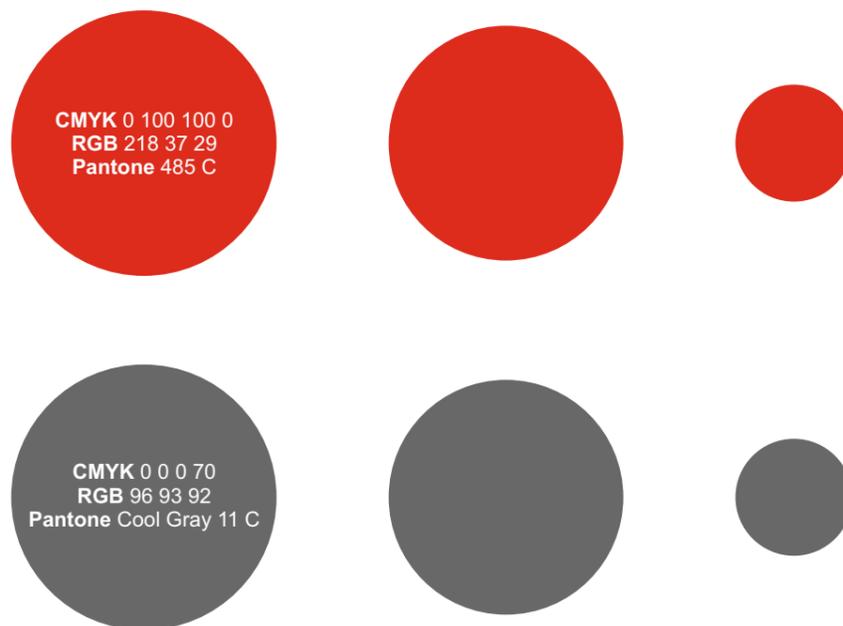
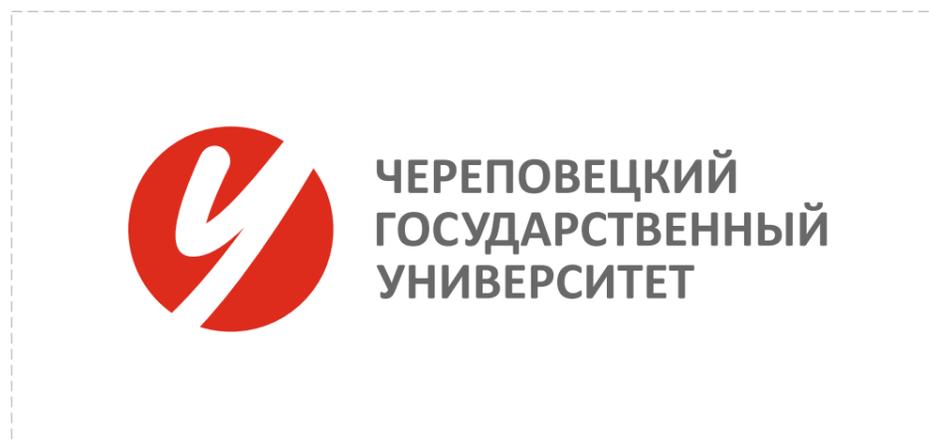
Печать логотипа Череповецкого университета всегда должна производиться с использованием утвержденного электронного образца.

**Нельзя** использовать логотип, если его длина менее 25 мм.



Минимальная длина 25 мм

Основные цвета логотипа: активный насыщенный красный и технологичный, современный, дополняющий красный серый цвет. Для сохранения корпоративной идентичности и точной передачи визуализации бренда университета необходимо использовать только уникальные сочетания цвета.



Логотип Череповецкого государственного университета является уникальным товарным знаком, который учитывает особенности шрифта, соотношение элементов и межбуквенные интервалы. Для создания визуализации бренда ЧГУ необходимо строгое соответствие утвержденному макету логотипа. Расположение и соотношение графического символа нельзя перерисовывать, модифицировать или подвергать каким-либо другим изменениям.

В полиграфической продукции логотип должен быть напечатан в 4 краски (СМУК).

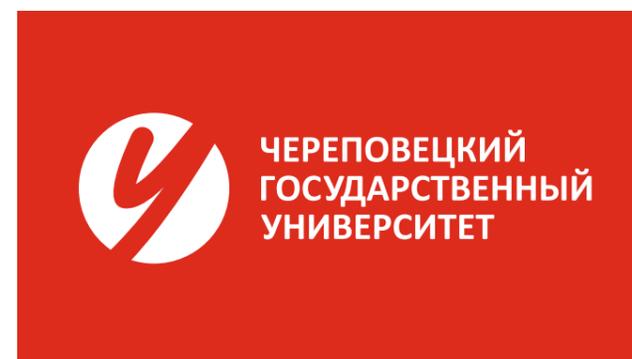
Допускается специальная пантонная печать логотипа, при отсутствии других возможностей (пантонный логотип предоставляется в электронном виде).

### Выворотка

Выворотка, выворотная печать — один из способов типографской печати чёрной или цветными красками, при котором запечатывается вся поверхность, кроме элементов объекта. Определение актуально и для элементов дизайна, которые предполагается использовать только в электронной форме.



Полноцветный логотип. Используется во всех случаях, кроме отдельно описанных далее.



Логотип – выворотка (красный фон). В редких случаях возможно использование выворотки логотипа на фоне фирменного красного цвета.



Логотип - серый полутон. Используется только в случае ограничений по возможностям печати (например, черно-белый принтер).

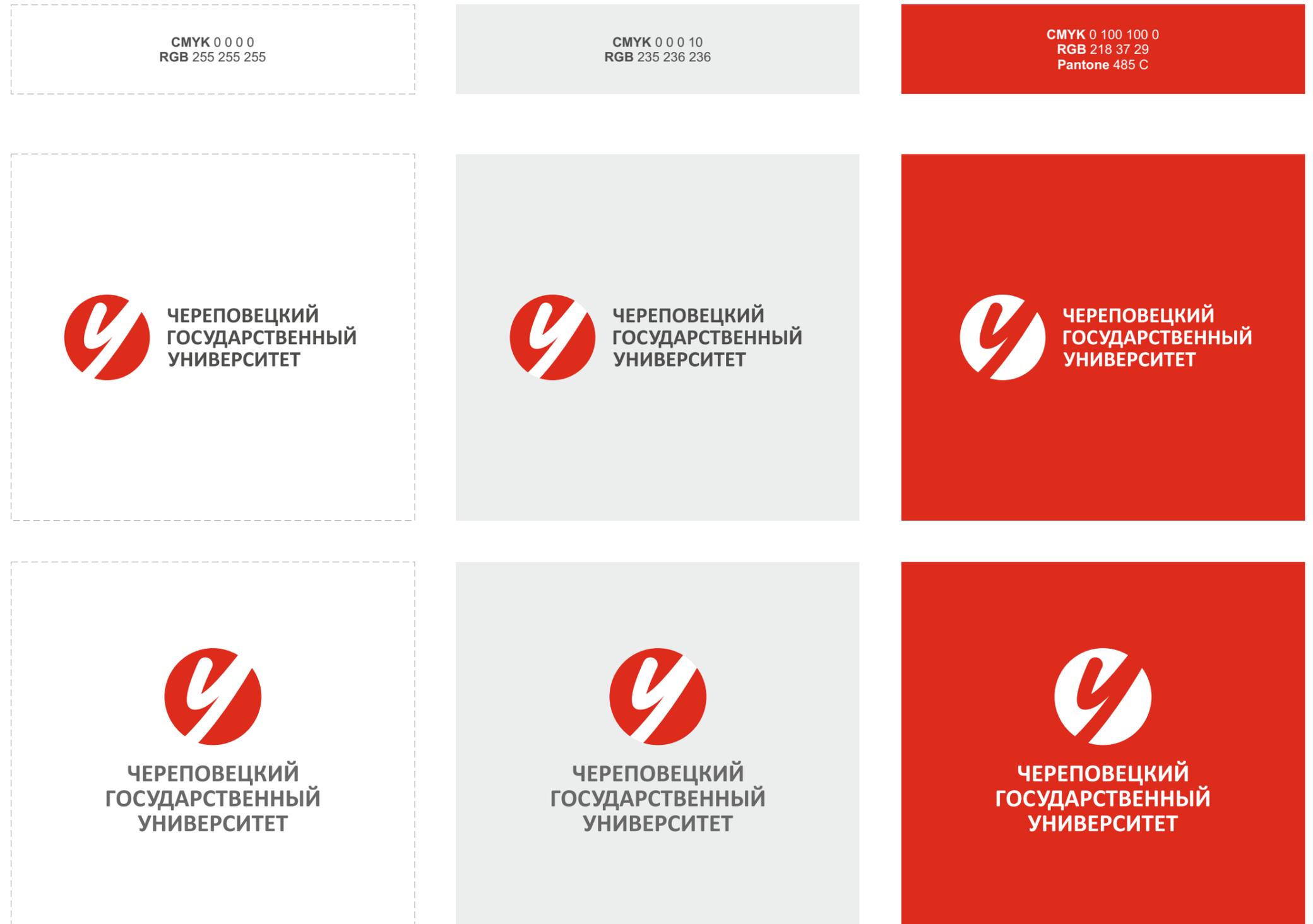


Логотип - черно-белый. Используется только в случае ограничений по возможностям печати (например, факс).



Логотип - красный одноцвет. Используется только в случае ограничений по возможностям печати (например, тампопечать в один цвет для нанесения на сувенирную продукцию).

Логотип Череповецкого государственного университета можно размещать на фоне фирменных цветов, учитывая при этом размер буферной зоны и остальные рекомендации по размещению логотипа.



Оба варианта логотипа ЧГУ, горизонтальный и вертикальный, всегда должны быть воспроизведены правильно и аккуратно. Следующие примеры показывают, каким образом нельзя воспроизводить логотип:

- а) запрещается менять пропорции логотипа;
- б) запрещается менять расположение и соотношение фирменного знака и текстовой составляющей логотипа;
- в) запрещается удалять какие-либо элементы логотипа;
- г) запрещается изменять угол логотипа;
- д) запрещается изменять цвета логотипа;
- е) запрещается изменять яркость логотипа;
- ж) логотип ЧГУ не допускается использовать на фотоизображениях, если логотип не достаточно контрастен по отношению к фону под ним;
- з) не допускается использовать логотип на фоновых цветах и градиентах, не входящих в фирменные цвета;
- и) запрещается воспроизводить любую часть логотипа в виде контура;
- к) не допускается использовать в логотипе обводку;
- л) запрещается добавлять какие-либо элементы к логотипу;
- м) запрещается изменять утвержденный шрифт логотипа на какой-либо другой.



а)



б)



в)



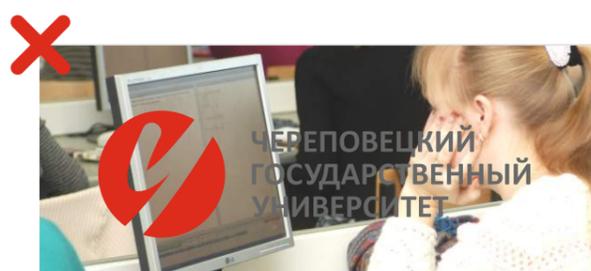
г)



д)



е)



ж)



з)



и)



к)



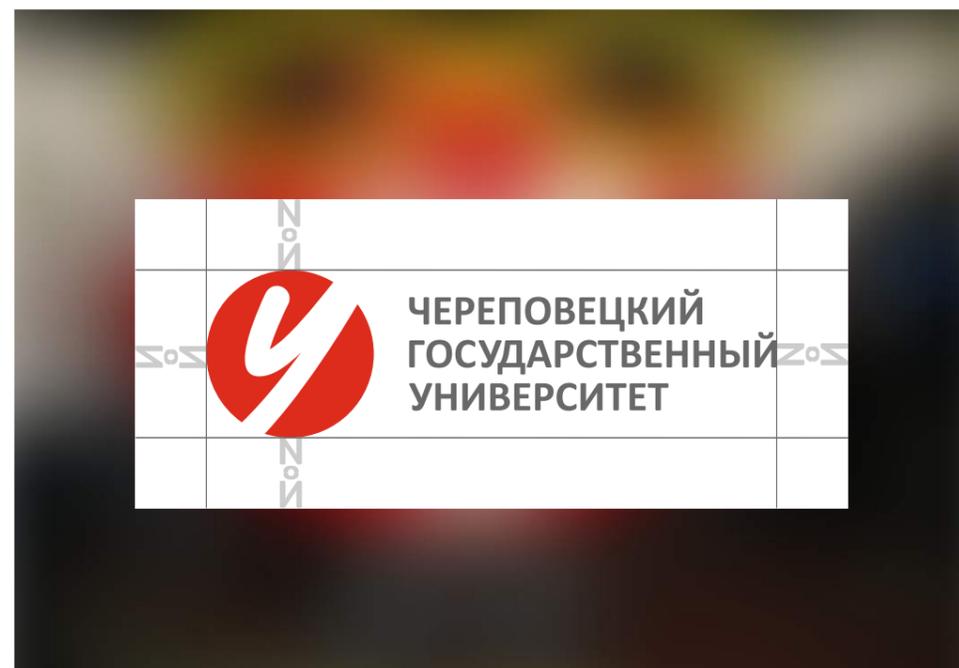
л)



м)

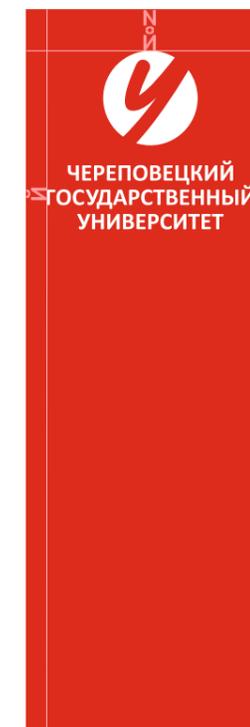
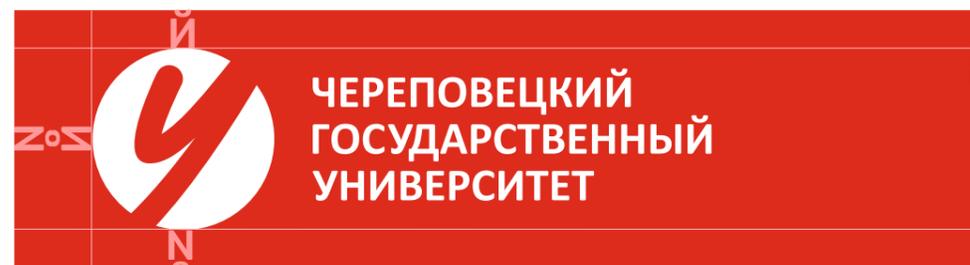
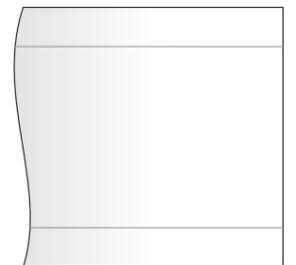
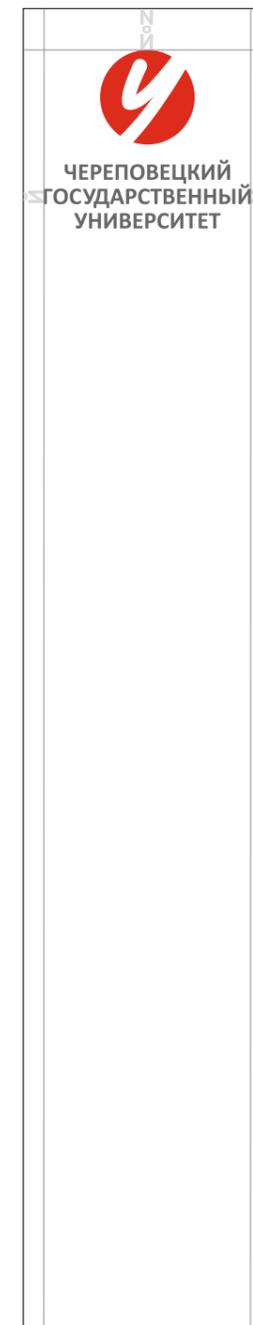
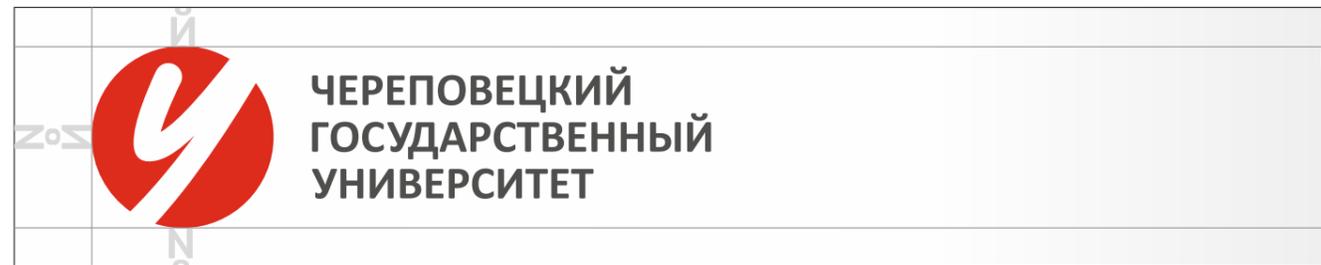
Для наилучшего визуального восприятия логотипа необходимо соблюдать буферную зону, окружающую его. Она равна по ширине двум высотам буквы «Й», как показано на иллюстрации.

Никакие другие объекты или графика не должны попадать в эту зону. Логотип может быть расположен только на белом и специальном сером фоне, описанном в соответствующем разделе.



Вариант размещения логотипа на цветном фоне с использованием белой плашки с правильно подобранной буферной зоной.

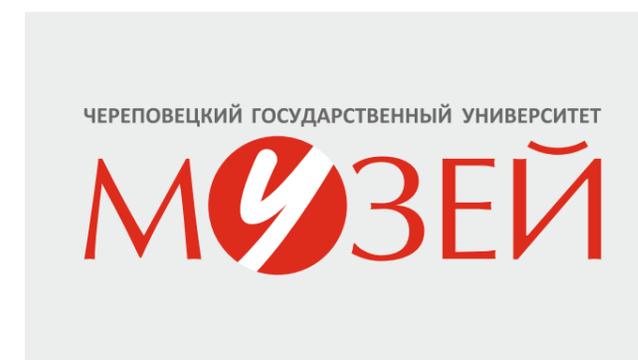
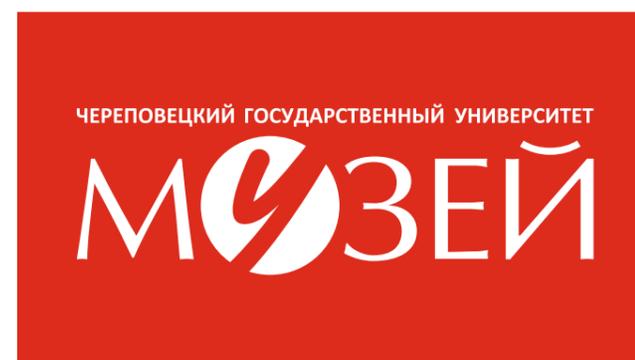
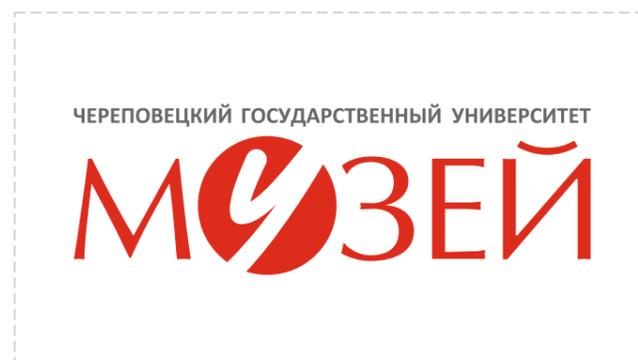
При воспроизведении логотипа на нестандартных носителях в некоторых случаях может изменяться размер буферной зоны.



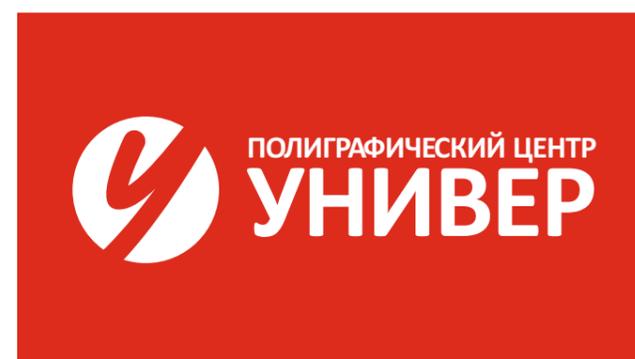
Возможные варианты исполнения логотипов в некоторых подразделениях университета (как исключения).

При использовании логотипов этих подразделений следует руководствоваться правилами построения основного логотипа: пропорции, расстояния между элементами, фирменные цвета, буферная зона и т.д.

**МУЗЕЙ ЧГУ**



**ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ЧГУ**



Возможные варианты исполнения логотипов основных структурных подразделений Череповецкого государственного университета.

При использовании логотипов подразделений следует руководствоваться правилами построения основного логотипа: пропорции, расстояния между элементами, фирменные цвета, буферная зона и т.д.

## ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПОВ



## ВЕРТИКАЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПОВ



Пиктограммы структурных подразделений могут быть использованы отдельно от логотипа как элементы оформления (например, в буклетах, на стендах). Но в этих случаях на макете обязательно должен присутствовать полный логотип университета или подразделения.

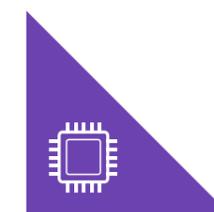
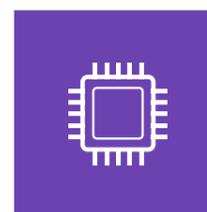
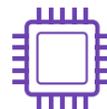
Пиктограмма может быть расположена на белом фоне. В этом случае она выполняется в фирменных цветах института/факультета (указаны на странице).

Либо вывороткой, в этом случае пиктограмма выполняется на фирменном цвете института/факультета. Подробнее о выворотке см. стр. 6

Описание пиктограмм:

1. ИИТ: процессор.
2. Ги: книга.
3. ИТИ: две шестеренки.
4. ИПиП: кубики.
5. БШ: диаграмма роста с линией тренда.
6. ФБиЗЧ: спираль ДНК.

1. ИНСТИТУТ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ



CMYK 76 82 0 0  
RGB 98 72 149

2. ГУМАНИТАРНЫЙ  
ИНСТИТУТ



CMYK 45 20 100 0  
RGB 162 172 44

3. ИНЖЕНЕРНО-  
ТЕХНИЧЕСКИЙ  
ИНСТИТУТ



CMYK 98 83 3 12  
RGB 47 64 133

4. ИНСТИТУТ  
ПЕДАГОГИКИ  
И ПСИХОЛОГИИ



CMYK 0 60 100 0  
RGB 239 127 26

5. БИЗНЕС-ШКОЛА



CMYK 100 0 100 34  
RGB 0 117 57

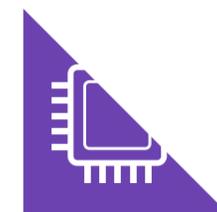
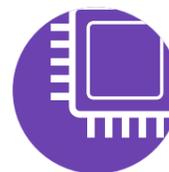
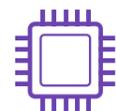
6. ФАКУЛЬТЕТ БИОЛОГИИ  
И ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА



CMYK 68 0 16 16  
RGB 55 167 189

При создании дизайн-макетов пиктограммы структурных подразделений могут «обрезаться» границами геометрических форм – кругом, квадратом, треугольником и т.п. При этом необходимо сохранить узнаваемость пиктограммы, вписанной в фигуру. Не допускается использование в фигуре менее 2/3 пиктограммы.

1. ИНСТИТУТ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ



CMYK 76 82 0 0  
RGB 98 72 149

2. ГУМАНИТАРНЫЙ  
ИНСТИТУТ



CMYK 45 20 100 0  
RGB 162 172 44

3. ИНЖЕНЕРНО-  
ТЕХНИЧЕСКИЙ  
ИНСТИТУТ



CMYK 98 83 3 12  
RGB 47 64 133

4. ИНСТИТУТ  
ПЕДАГОГИКИ  
И ПСИХОЛОГИИ



CMYK 0 60 100 0  
RGB 239 127 26

5. БИЗНЕС-ШКОЛА



CMYK 100 0 100 34  
RGB 0 117 57

6. ФАКУЛЬТЕТ БИОЛОГИИ  
И ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА



CMYK 68 0 16 16  
RGB 55 167 189

В полиграфической продукции, наружной рекламе и интернет-коммуникации при написании текстов необходимо использовать в качестве основного шрифта Arial. Заголовочные комплексы, а также ключевые смысловые акценты в тексте выполняются шрифтами Arial Bold или Calibri Bold. Использование курсива (Italic) возможно только для выделения ключевых слов, а также при цитировании. Крайне нежелательно использовать подчеркивание в заголовках. В редких случаях при недостаточном количестве места в макете возможен шрифт Arial Narrow.

## ОСНОВНОЙ ШРИФТ:

# Arial

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@£\$%^&\*()

## ЛИНГВИСТЫ В УЖАСЕ:

ФИГ ВЫГОВОРИШЬ ЭТЮД:  
«подъём челябинский,  
запах щец».

Панграмма шрифта Arial  
Присутствуют все буквы алфавита.  
Автор - Александр Сапожников

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ:

# Calibri

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@£\$%^&\*()

СЪЕЛ БЫ ЁЖ  
ЛИМОННЫЙ ПЬЕЗОКВАРЦ,  
где электрическая юла  
яшму с туфом похищает.

Панграмма шрифта Calibri  
Присутствуют все буквы алфавита.  
Автор - Александр Сапожников

## ШРИФТ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕДКИХ СЛУЧАЯХ

# Arial Narrow

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@£\$%^&\*()

Фирменная подложка представляет собой разводы из серых полос разной светлоты. Ее можно использовать как целиком, так и какую-то ее часть.

На фирменной подложке допускается размещение логотипа.



Надпись «Учись у нас!»

Может быть выполнена в фирменном цвете логотипа. Первая буква «У» является элементом фирменного знака. Также допускается выворотка.

Надпись может воспроизводиться либо в две строки, либо в одну.

Не допускается использование других цветов и шрифтов, искажение и трансформирование формы надписи.

В редких случаях может быть использована на различных фонах или текстурах, при этом она должна быть хорошо читаема.

**У**  
**Учись**  
**у нас!**

**У**  
**Учись**  
**у нас!**

**Учись у нас!**

**Учись у нас!**

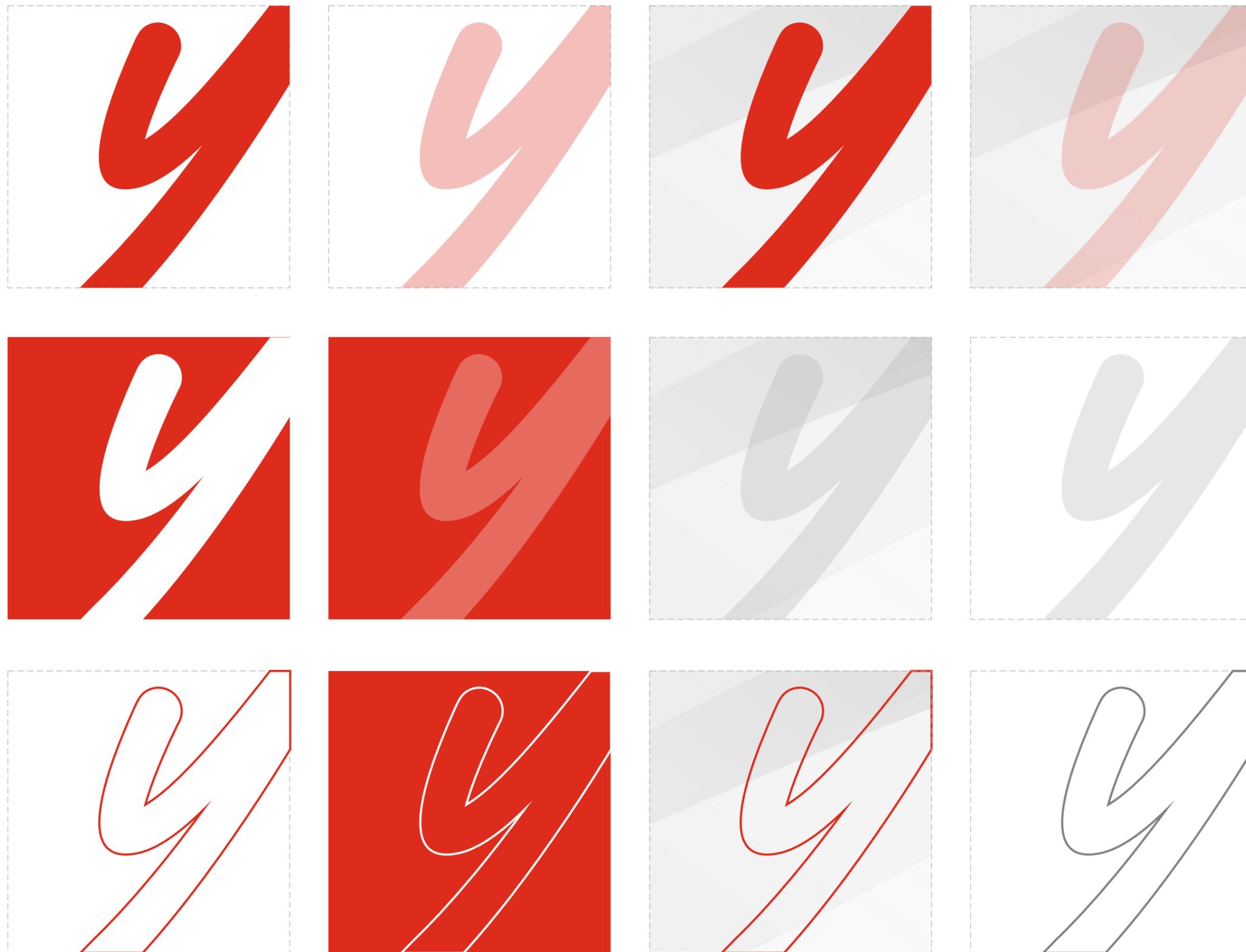
**Учись у нас!**

**Учись у нас!**

Буква «У»

Может быть выполнена в красном фирменном цвете, в сером фирменном цвете, с прозрачностью, вывороткой. С прозрачностью может быть использована как подложка для фона. В этом случае поверх нее возможно расположение других объектов (текста, графики и т.д.).

Является элементом фирменного знака.



«Вершина»

Может использоваться как в виде «треугольника», так и в виде «трапеции». Может быть с серой полосой и без нее.

Предпочтительное расположение элемента – в нижнем правом углу. Но также он может располагаться и в других углах.

ВАРИАНТ 1



ВАРИАНТ 2



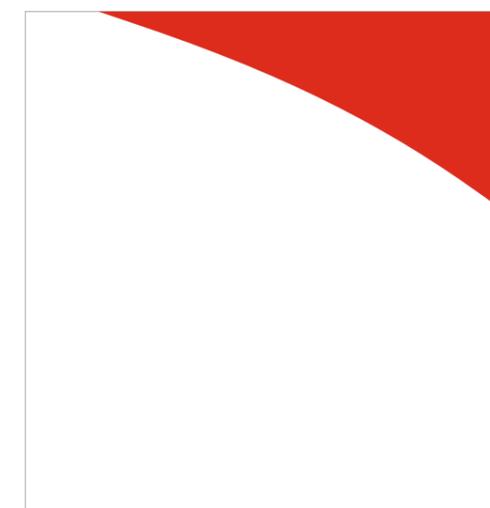
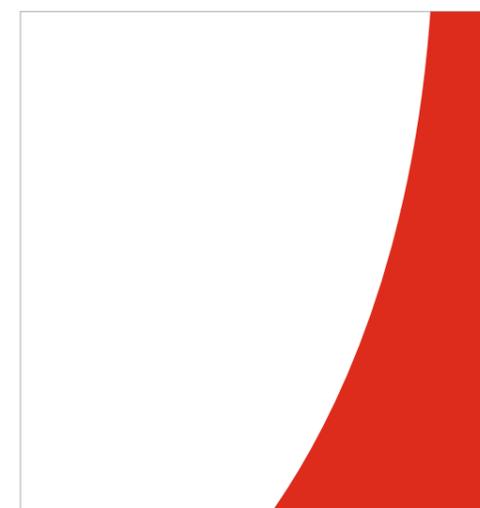
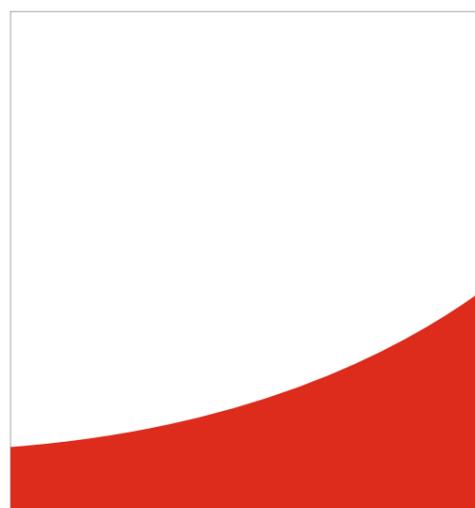
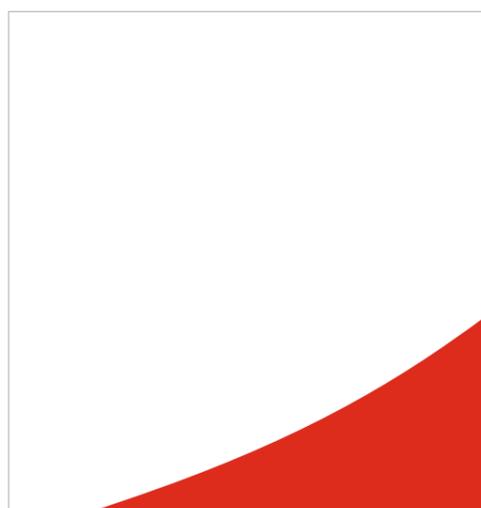
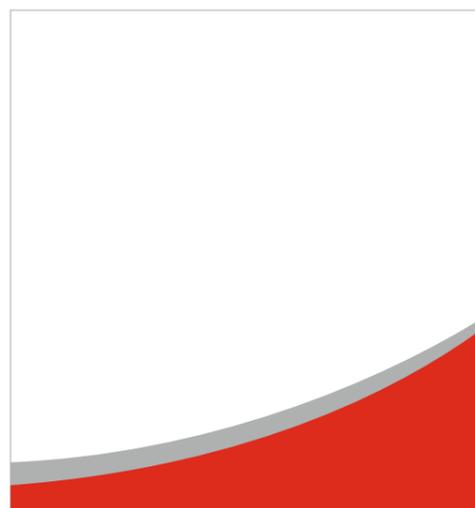
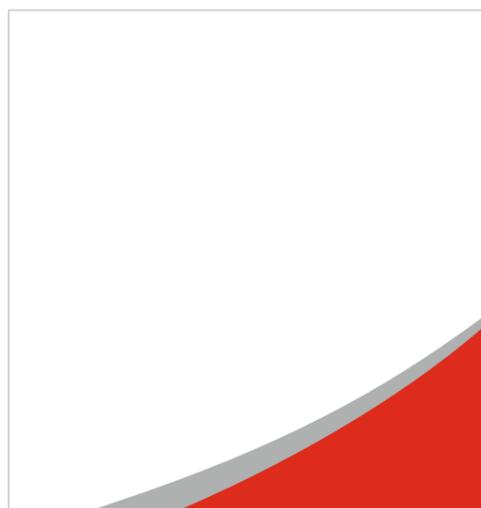
ВАРИАНТ 3



ВАРИАНТ 4



ВАРИАНТЫ РАСПОЛОЖЕНИЯ ЭЛЕМЕНТА НА ЛИСТЕ



Размер фирменной визитки:  
90x50 мм  
Ширина полей от края: 6 мм  
Логотип - в левом верхнем углу.  
Ф.И.О.: шрифт Calibri, кегль 12,  
СМУК: 0, 0, 0, 70.  
Остальные надписи: шрифт Calibri,  
кегль 7, СМУК: 0, 0, 0, 100.  
Блок с контактными данными  
выровнен по правому краю и  
закреплен сверху.  
Блок - фамилия и должность -  
выровнен по левому краю и  
закреплен снизу.

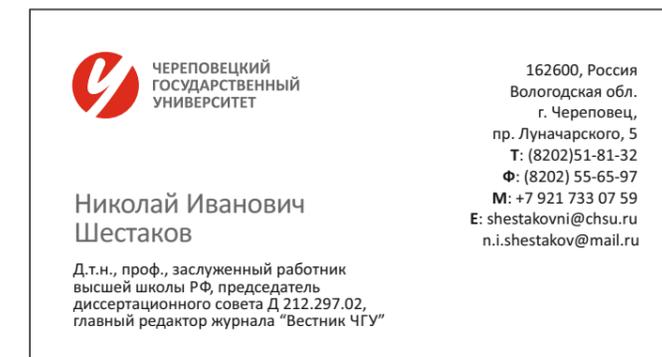
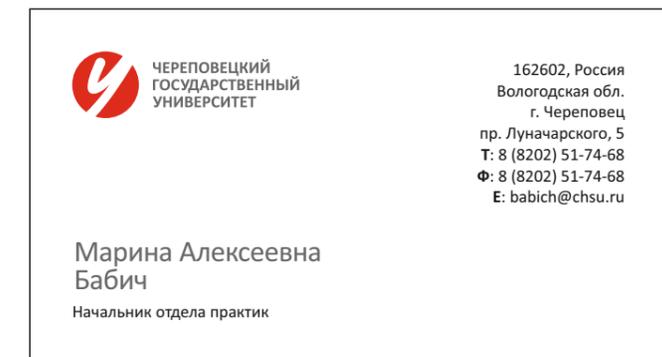


При наличии большого количества информации возможно ее размещение на обеих сторонах визитки. При этом макет в обязательном порядке согласуется с отделом маркетинга.

На обратной стороне возможно размещение QR-кода со ссылкой на сайт ЧГУ.



ПРИМЕРЫ ВИЗИТОК



Размер фирменного бланка - А4 (297x210 мм).

В левом верхнем углу расположен логотип Череповецкого университета на фоне фирменной подложки. В правом нижнем углу – один из фирменных элементов «Вершина».

В нижней части бланка расположены реквизиты Череповецкого государственного университета, отделенные горизонтальной линией.

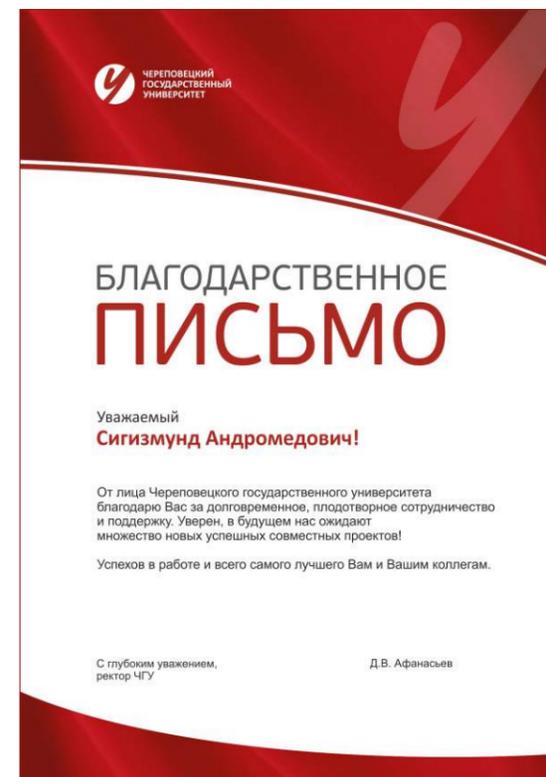
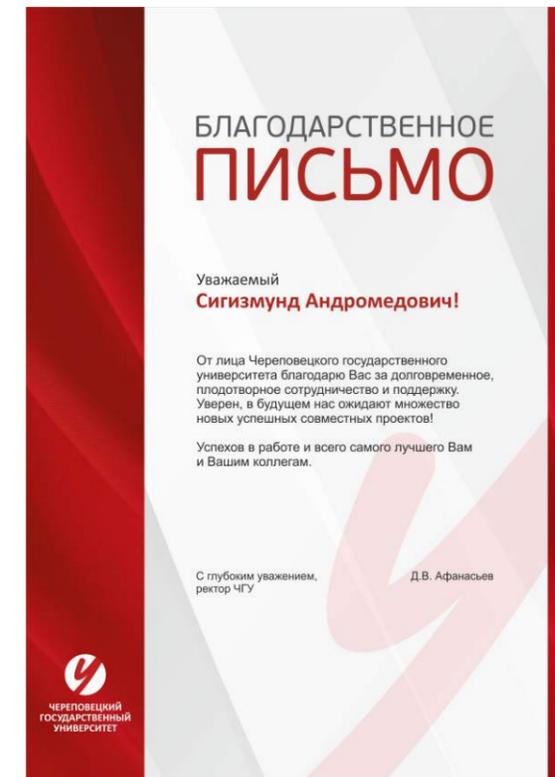


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего профессионального образования  
 «Череповецкий государственный университет»  
 пр. Луначарского, 5, г. Череповец, Вологодская область, 162600

Тел./факс: (8202) 55-65-97  
 E-mail: chsu@chsu.ru  
 Web: www.chsu.ru

ИНН 3528051834, КПП 352801001, ОКАТО 19430000000, БИК 041909001  
 Банк: Отделение Вологда  
 Получатель: УФК по Вологодской области (ЧГУ л/с 20306Х38430) р/с 40501810400092000001

Размер письма - А4 (297x210 мм).  
В отдельных случаях могут использоваться другие форматы: А5 и А3.



Формат фирменного лифлета – евробуклет с двумя бигами.

Размер лифлета в развернутом виде: А4 (297x210 мм).

Размер лифлета в свернутом виде: 1/3 А4 (99x210 мм)



**Дмитрий Владимирович АФАНАСЬЕВ**

- Ректор Череповецкого государственного университета
- Кандидат социологических наук
- Имеет степень MBA
- Входит в Кадровый резерв Президента РФ

**УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ ОБ УНИВЕРСИТЕТЕ, НАПРАВЛЕНИЯХ И ПРАВИЛАХ ПОСТУПЛЕНИЯ**

[WWW.CHSU.RU](http://WWW.CHSU.RU)

**ПРИЕМНАЯ КОМИССИЯ**

Адрес: Вологодская область, г. Череповец, Советский пр., 10, ауд. 206  
Тел.: 8 (8202) 51-71-88, 51-81-70  
E-mail: priemka@chsu.ru



**УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ О НАПРАВЛЕНИИ**

Кафедра металлургии, машиностроения и теплоэнергетического оборудования  
Адрес: Вологодская область, г. Череповец, ул. Дзержинского, 30, ауд. 34  
Тел.: 8 (8202) 51-83-05  
E-mail: mmtto@chsu.ru





ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



**Учись у нас!** **МЕТАЛЛУРГИЯ**

**МЕТАЛЛУРГИЯ, возможный профиль:**  
Обработка металлов давлением

Программа обучения позволяет раскрыться техническим талантам, работать с современными программными продуктами, разрабатывать технологии производства листового и сортового проката, нутых и замкнутых профилей, в том числе труб, – это сфера деятельности инженера-металлурга. Учебная и производственная практика на ведущих предприятиях ОАО «Северсталь», ОАО «Северсталь-Метиз», ЗАО «Северсталь ТПЗ-Шексна» гарантирует вам опыт и облегчат процесс адаптации в своей профессиональной среде. Участие в научно-исследовательской деятельности поможет вам проявить себя и обеспечить быстрый профессиональный рост и достойную зарплату в будущем.



Производство труб большого диаметра для магистральных газопроводов

**ОСНОВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материаловедение  
Теория процессов ОМД  
Металлургические технологии  
Технология термической обработки стали  
Моделирование процессов и объектов в металлургии  
Информационные системы проектирования технологий  
Технология листопрокатного производства  
Технология сортового проката  
Технология производства труб  
Технология метизного производства  
Технология производства нутых и замкнутых профилей

**ГДЕ ПРОХОДИТ ПРАКТИКА**

Производство сортового, горячекатаного (ГПТ) и холоднокатаного (ХКТ) проката ОАО «Северсталь»  
Центр технического развития и качества ЧерМК ОАО «Северсталь»  
Отдел технического контроля качества ОАО «Северсталь»  
ОАО «Северсталь-Метиз»  
ЗАО «Северсталь ТПЗ-Шексна»  
ООО «Сталь-эмаль»

**УЧЕБНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА**

Аудитории для лекционных и практических занятий, оборудованные мультимедиа комплексами  
Компьютерные классы со специализированными компьютерными тренажерами и пакетами прикладных программ, с выходом в сеть Интернет  
Лаборатории, оснащенные современным оборудованием (плавильными печами, металлографическими микроскопами, твердотелами и машинами для испытаний свойств металлоизделий, прокатными и вальцовочными станами)

**НАШИ ВЫПУСКНИКИ РАБОТАЮТ**

ОАО «Северсталь»  
ОАО «Северсталь-Метиз»  
ЗАО «Северсталь ТПЗ-Шексна»  
Региональные представительства ОАО «Северсталь»  
Производства других металлургических компаний России



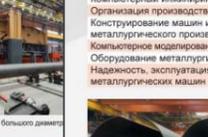
Генеральный директор ЗАО «Искровский трубный завод»  
Выпускник ЧГУ 2002 года по специальности ОМД

**НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА**

В основе обучения студентов лежит освоение инженерной деятельности в соответствии с моделью «Планировать – Проектировать – Производить – Применять» реальные системы, процессы и продукты на международном рынке (стандарты CIO), что обеспечивает:  
Востребованность и высокую зарплату выпускников на производстве  
Многочисленные победы на всероссийских конкурсах выпускных квалификационных работ по направлению «Металлургия»  
Практическую направленность выпускных квалификационных работ, включая внедрение их в производство  
Участие студентов в научно-исследовательской деятельности  
Возможность продолжения образования в магистратуре и аспирантуре  
Получение диплома о высшем образовании государственного образца РФ и европейского образца Supplement

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ, возможный профиль:**  
Металлургические машины и оборудование

Программа обучения позволяет раскрыться техническим талантам. Работать с современными программными продуктами, разрабатывать конструкторские машины, обслуживать их, входить в реальное оборудование – это малая инженерия. Учебная и производственная практика на ведущих промышленных предприятиях региона гарантирует вам процесс адаптации в своей профессии и стартовой заработной платы выпускников. Участие в научно-исследовательской деятельности обеспечит вам достойную зарплату.



**ОСНОВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Теоретическая механика  
Натуральная геометрия и инженерная графика  
Сопроительные материалы  
Детали машин и основы конструирования  
Основы технологии машин  
Управление техническими системами  
Компьютерный инжиниринг  
Организация производства  
Конструирование машин и металлопрокатного производства  
Компьютерное моделирование  
Оборудование металлургии  
Надежность, эксплуатация металлургических машин

**НАШИ ВЫПУСКНИКИ РАБОТАЮТ**

ОАО «Северсталь», в том числе и на зарубежных предприятиях группы  
ОАО «Северсталь-Проект»  
ОАО «Северсталь-Метиз»  
ООО «Северсталь ТПЗ-Шексна»  
ООО «Стальэмаль»  
ООО «СМ-Техмаш»  
ООО «Северсталь-Промсервис»  
ОАО «Домнаремонт»  
ОАО «Металлремонт»

**НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА**

Высокий уровень востребованности и стартовой заработной платы выпускников на производстве  
Многочисленные победы на всероссийских конкурсах выпускных квалификационных работ  
Практическая направленность выпускных квалификационных работ, включая внедрение их в реальное производство  
Изобретательская деятельность студентов совместно с преподавателями  
Участие студентов в научно-исследовательской деятельности  
Публикации статей студентов в научно-технических журналах  
Возможность продолжения образования в магистратуре и аспирантуре

**УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ ОБ УНИВЕРСИТЕТЕ, НАПРАВЛЕНИЯХ И ПРАВИЛАХ ПОСТУПЛЕНИЯ**

[WWW.CHSU.RU](http://WWW.CHSU.RU)

Адрес: Вологодская область, г. Череповец, Советский пр., 10, ауд. 206  
Тел.: 8 (8202) 51-71-88, 51-81-70  
E-mail: priemka@chsu.ru

**О НАПРАВЛЕНИИ**

Кафедра металлургии, машиностроения и теплоэнергетического оборудования  
Адрес: Вологодская область, г. Череповец, ул. Дзержинского, 30, ауд. 34  
Тел.: 8 (8202) 51-83-05  
E-mail: mmtto@chsu.ru



**Учись у нас!**



Стенд составлен из нескольких блоков.

1. Шапка. Представляет собой набор черно-белых фотографий, характеризующих институт.

2. Блок ректора. Он включает в себя фото ректора и краткую формулировку миссии университета. Подложка всегда красного фирменного цвета.

3. Блок директора, декана и его заместителей. Расположены фото, должности, а также блок под краткую текстовую информацию о структурном подразделении (миссия, цитата и т.п.).

4. Блок руководителей кафедр или образовательных программ. Фото, должности.

5. Блок - название института с пиктограммой на фирменном цвете института.

В левом верхнем углу - логотип университета.



ТРЕУГОЛЬНИКИ С ПИКТОГРАММОЙ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

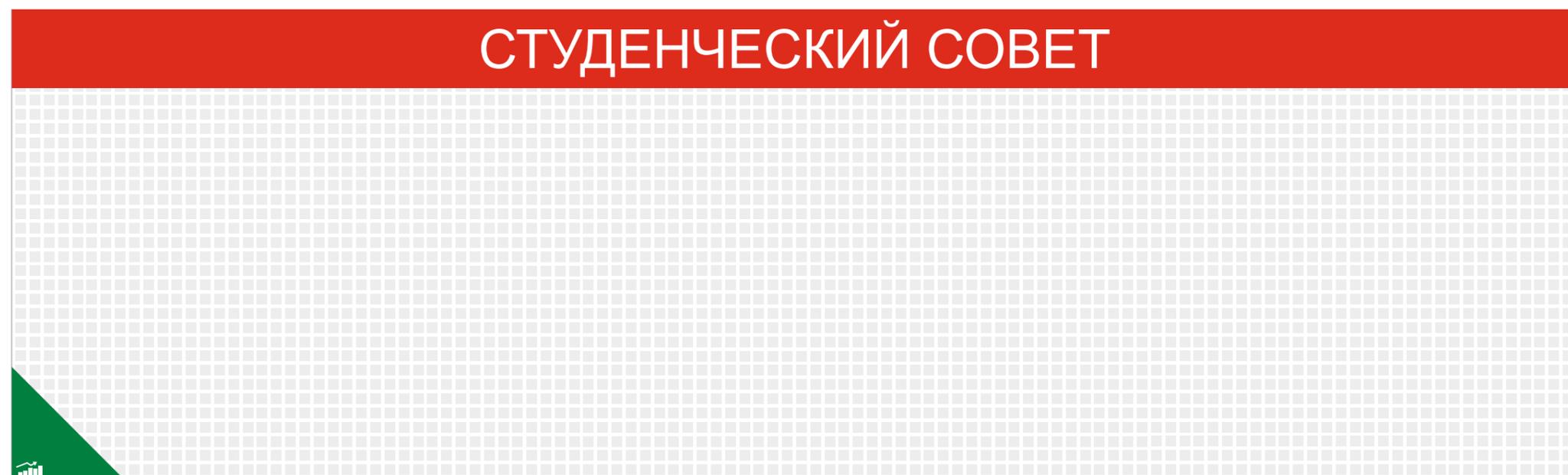
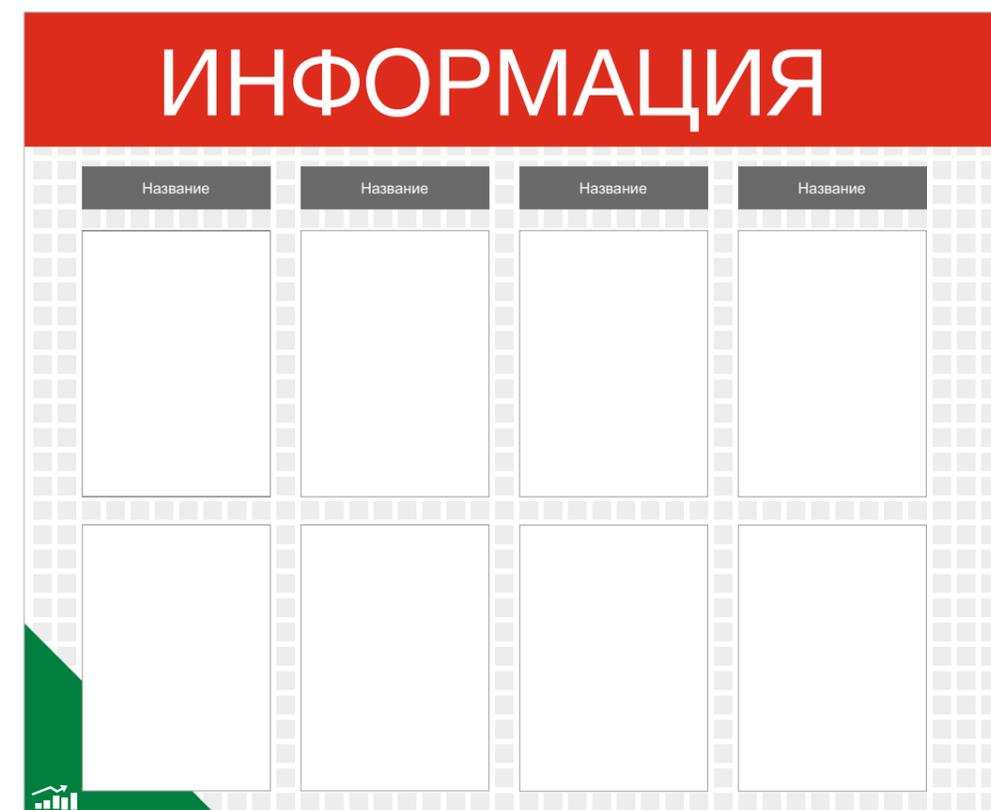
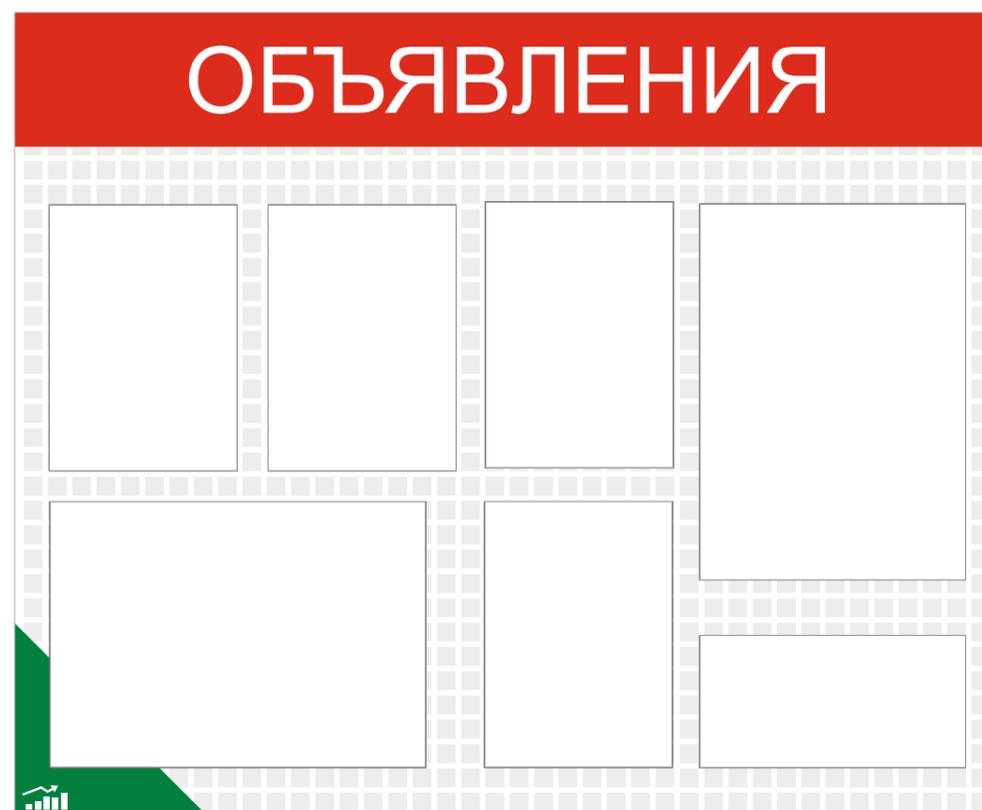
- |                                       |                          |                                   |                                     |                 |   |
|---------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|-----------------|---|
| 1. ИНСТИТУТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ | 2. ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ | 3. ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ | 4. ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ | 5. БИЗНЕС-ШКОЛА | 6. ФАКУЛЬТЕТ БИОЛОГИИ И ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА |
|                                       |                          |                                   |                                     |                 |   |

Фирменные информационные стенды.

Могут быть выполнены с пластиковыми карманами под информацию либо на металлической основе (в этом случае для размещения информации используются магниты).

Шапка красного фирменного цвета с белой надписью (шрифт Arial).

В левом нижнем углу – треугольник фирменного цвета института / факультета с пиктограммой.



Фирменные таблички на кабинет.

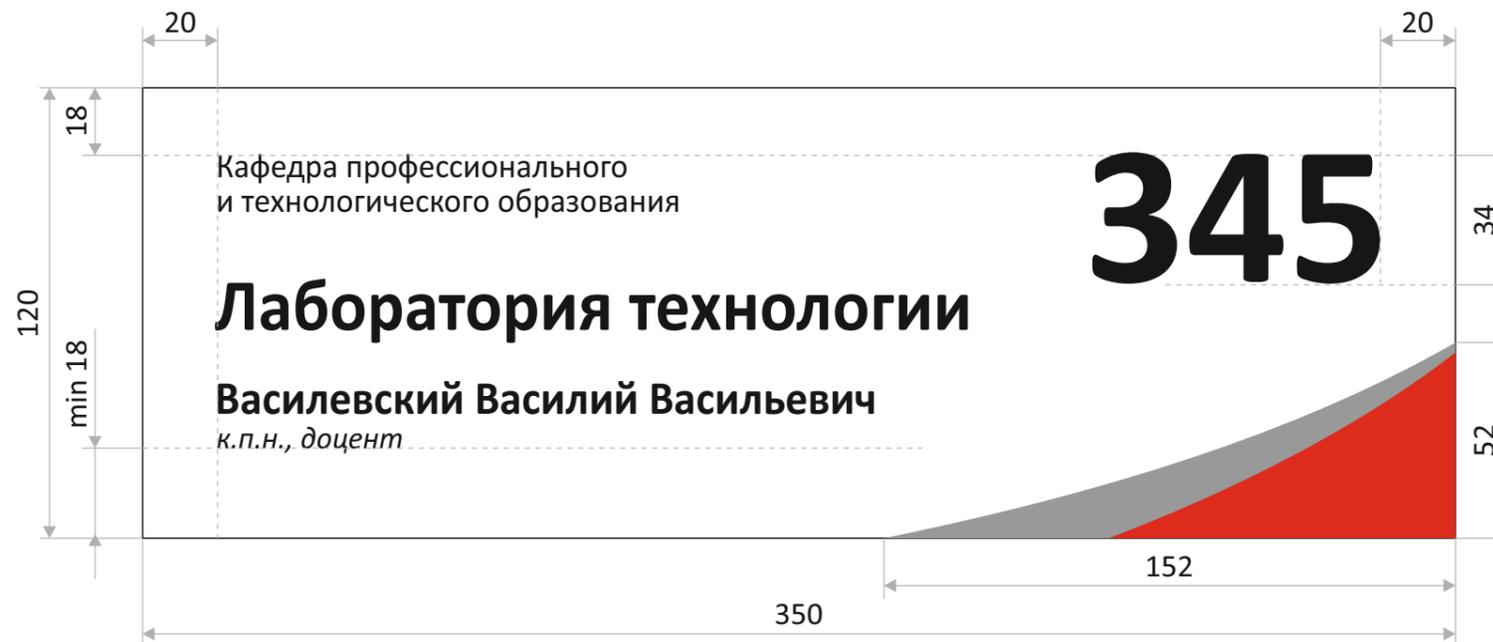
Пластик (3 мм) с самоклеющейся пленкой.

Размер таблички 350x120 мм

Шрифт: Calibri и Calibri Bold, цвет черный (СМУК 0 0 0 100).

Номер кабинета:  
шрифт Calibri Bold, высота 34 мм.  
Если в номере кабинета присутствует буква, то ее шрифт делается меньше основного на 1/3 (в пунктах). Также необходимо следить за правильным кернингом символов в номере.

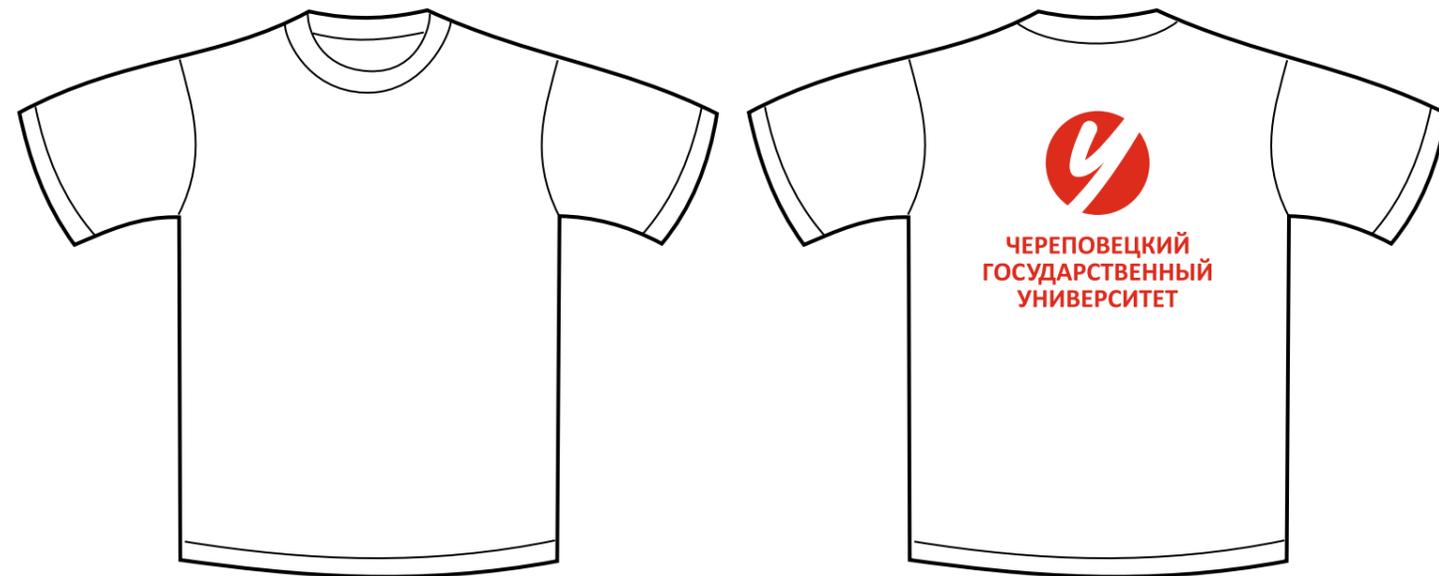
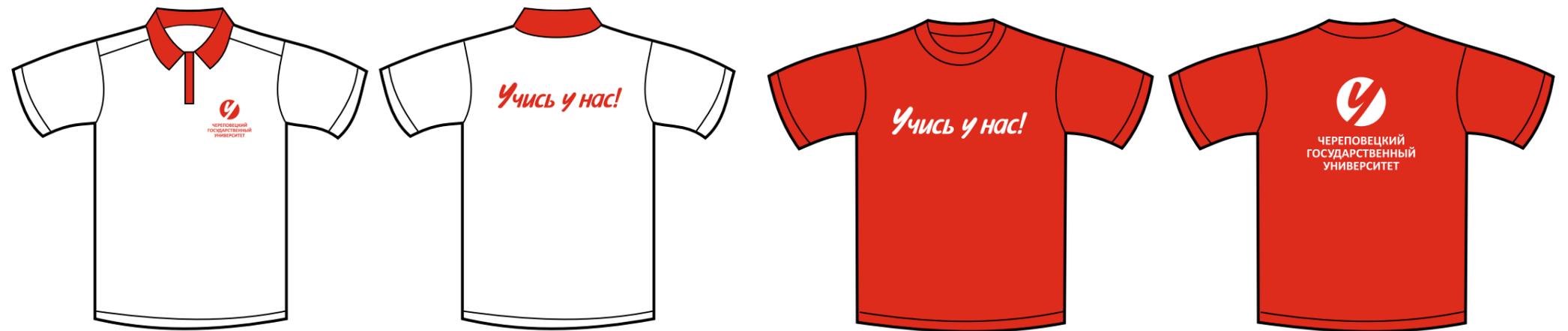
В правом нижнем углу – элемент фирменного стиля «вершина» размером 152x52 мм.



ПРИМЕРЫ ТАБЛИЧЕК



Кепка, футболка, поло.



В связи с ограниченными возможностями печати и места для печати на фирменных ручках возможно использование знака с адресом официального сайта ЧГУ.

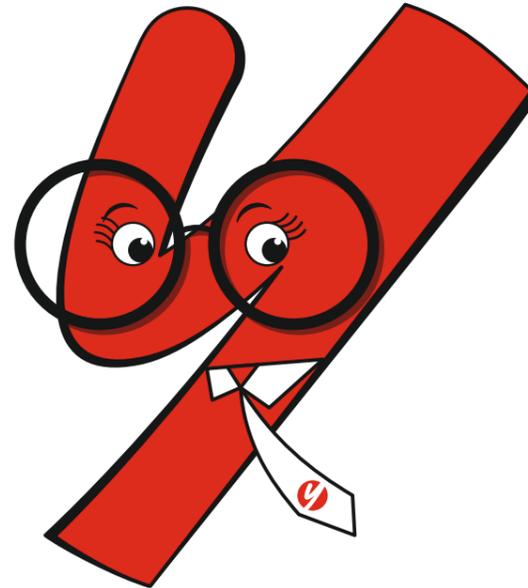


Персонаж Уч, Учик.

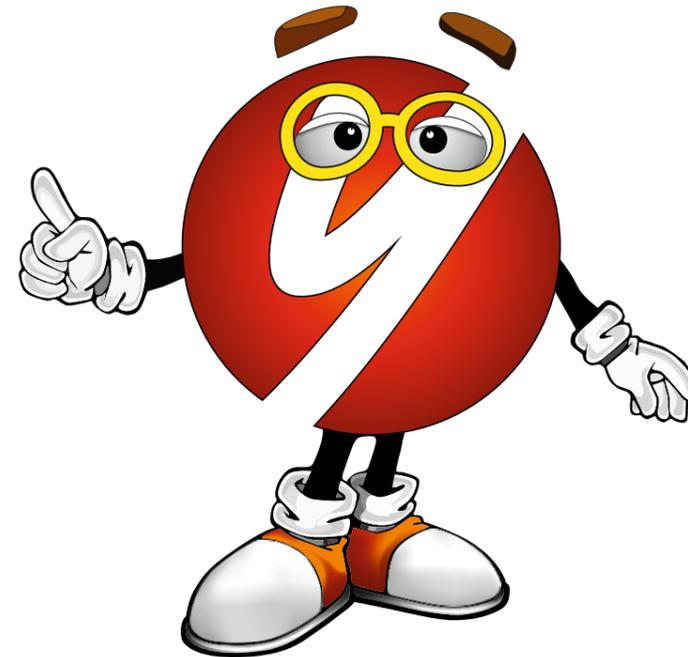
Возможно исполнение в пластике, металле, мягких формах (игрушки, ростовые куклы и т.п.).

Также возможно использование как персонажа рекламного ролика или анимационного фильма.

1-й ВАРИАНТ ПЕРСОНАЖА



2-й ВАРИАНТ ПЕРСОНАЖА



РОСТОВАЯ КУКЛА



**ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ  
С СОБЛЮДЕНИЕМ ТРЕБОВАНИЙ БРЕНДБУКА**

Разработка фирменного стиля для 19-летия ЧГУ.



Разработка фирменного стиля календаря - 2015.



ДЕКАБРЬ / 2014 / DECEMBER

48	1	2	3	4	5
49	8	9	10	11	12
50	15	16	17	18	19
51	22	23	24	25	26
1	29	30	31		

ЯНВАРЬ / 2015 / JANUARY

1				1	2
2	5	6	7	8	9
3	12	13	14	15	16
4	19	20	21	22	23
5	26	27	28	29	30

ФЕВРАЛЬ / 2015 / FEBRUARY

5					
6	2	3	4	5	6
7	9	10	11	12	13
8	16	17	18	19	20
9	23	24	25	26	27
				28	

2014 г.

# ДИПЛОМ

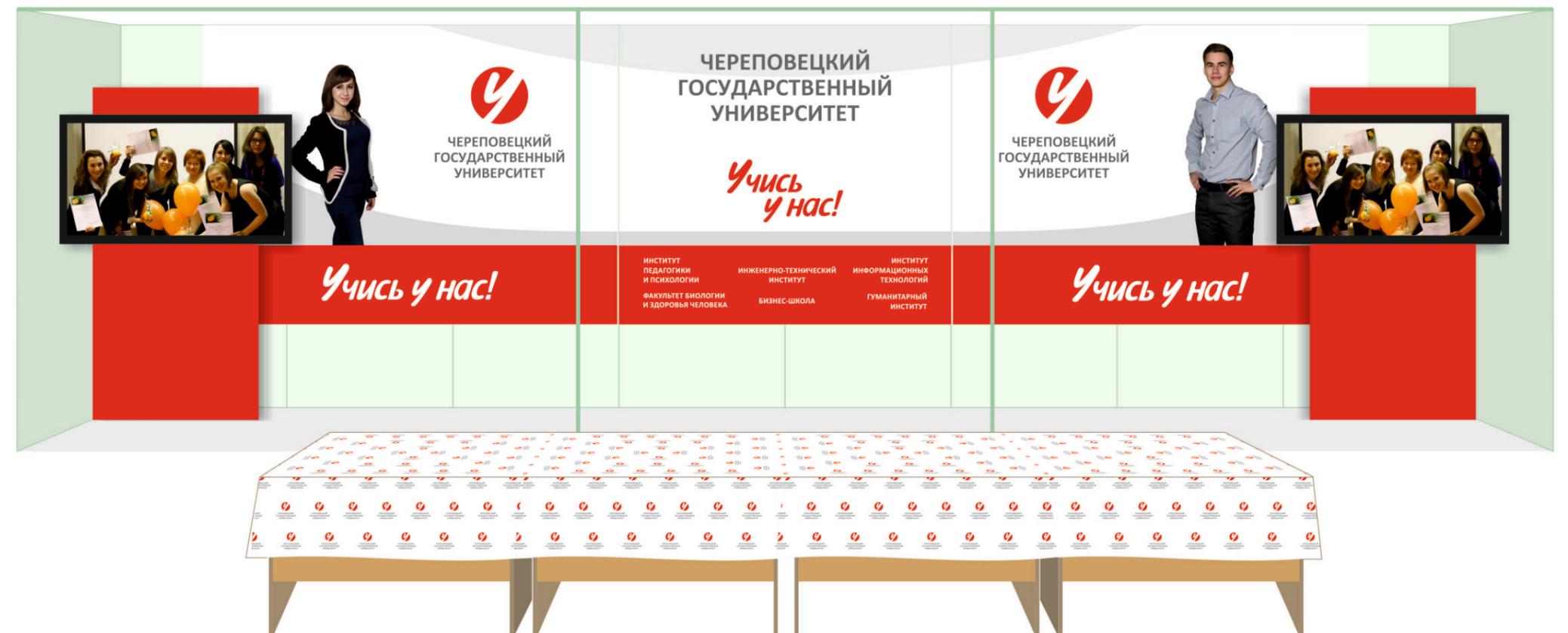
Победитель в номинации  
**«РАЗВИВАЮЩАЯ СРЕДА»**  
 КАФЕДРА ПСИХОЛОГИИ И ПЕДАГОГИКИ  
 (зав. кафедрой Владимир Вячеславович Хромов)

Ректор  
 Череповецкого  
 государственного  
 университета  
 Д.В. Афанасьев

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

www.chsu.ru *Учись у нас!*

Разработка стенда для выставки учебных мест.



Разработка фирменного стиля для Бизнес-форума.

БИЗНЕС-ШКОЛА  ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

11 апреля, в 10.00 Советский пр., д. 10, ауд. 105

## Первый городской молодежный БИЗНЕС-ФОРУМ

**Участники**  
Учащиеся 10-х и 11-х классов школ и экономических направлений техникумов

**Программа**

- Работа трех бизнес-площадок:**
  - Публичные защиты социальных и бизнес-проектов (для участников проекта «Бизнес-среда»);
  - Дебаты (тема определяется модераторами);
  - Разработка бизнес-моделей (на основе предложенных технологий).
- Деловая экономическая игра «Бешеные деньги»:** участвуют команды по 4 человека от каждого учебного заведения.

**Партнеры**  
Мэрия г. Череповца  
Управление образования г. Череповца  
Молодая Гвардия Единой России  
Молодежный парламент г. Череповца  
Череповецкий молодежный центр



Первый городской молодежный БИЗНЕС-ФОРУМ

11 апреля



БИЗНЕС-ШКОЛА  ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Первый городской молодежный БИЗНЕС-ФОРУМ



Первый городской молодежный БИЗНЕС-ФОРУМ



БИЗНЕС-ШКОЛА  ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Первый городской молодежный БИЗНЕС-ФОРУМ

ПРИГЛАШЕНИЕ



БИЗНЕС-ШКОЛА  ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Первый городской молодежный БИЗНЕС-ФОРУМ

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

Награждается

Благодарю Вас за активное участие в работе Первого городского молодежного Бизнес-форума. Надеюсь на продолжение нашего сотрудничества!

С уважением,  
директор Бизнес-школы (института) ЧГУ

О.В. Садоков

Череповец  
2015 г.



Уважаемый (ая)

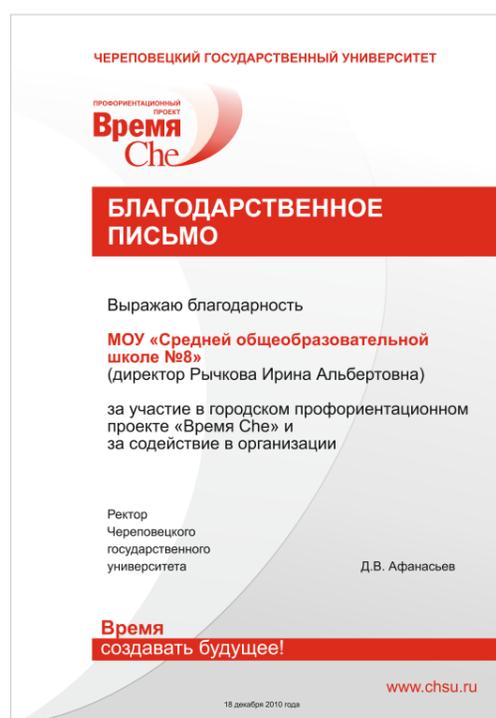
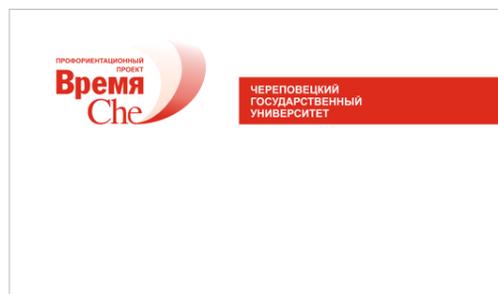
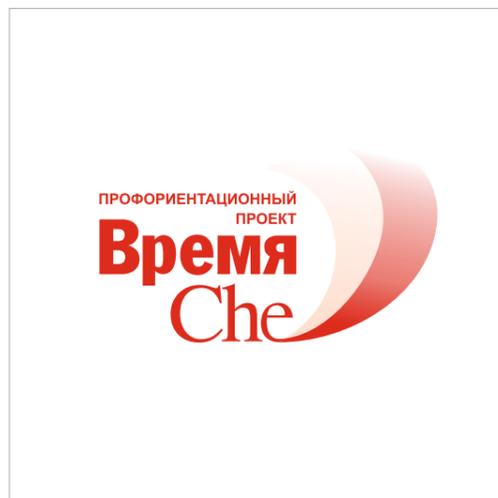
Приглашаем Вас принять участие в работе Первого городского молодежного Бизнес-форума, который состоится 11 апреля 2015 года в 10.00 на базе Бизнес-школы (института) ЧГУ (Советский пр., 10, ауд. 105)

С уважением,  
директор Бизнес-школы (института) ЧГУ

О.В. Садоков



Разработка фирменного стиля для профориентационного проекта «Время Che».



**ПРОФИОРИЕНТАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ**  
**Время Che**

**ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**станция «Info Planet»**  
Институт информационных технологий

**станция «Гиппотам»**  
Гуманитарный институт

**станция «Технопарк»**  
Инженерно-технический институт

**станция «I-people»**  
Институт педагогики и психологии

**станция «ИЭИ.ру»**  
Инженерно-экономический институт

**Время**  
**создавать будущее!**

[www.chsu.ru](http://www.chsu.ru)

Разработка фирменного стиля для Верещагинского проекта.

ПОД ПАТРОНАЖЕМ ГУБЕРНАТОРА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ВЕРЕЩАГИНСКИЙ  
ПРОЕКТ**

**В КАЖДОЙ ШКОЛЕ РЕГИОНА!**

ПОД ПАТРОНАЖЕМ ГУБЕРНАТОРА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ДЕПАРТАМЕНТА ОБРАЗОВАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КОНКУРС  
**«ВЕРЕЩАГИНСКИЙ  
ПРОЕКТ ЧГУ»** К 170-ЛЕТИЮ  
СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ  
ВАСИЛИЯ ВЕРЕЩАГИНА

ЗАОЧНЫЙ ЭТАП - Октябрь '14 г. - Февраль '15 г. • ОЧНЫЙ ЭТАП - Март '15 г.

- Победителя ждет сертификат, дающий право на обучение в ЧГУ за счет университета; призеров - скидки.\*
- Номинация «КОМАНДА»** - Школы с наибольшим количеством участников ждут призы! Учителя, курирующего «Верещагинский проект ЧГУ» в школе-победителе, ожидает технологичный подарок!
- Трансляция финальных игр на ТВ

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ **Учись у нас! Побеждай с нами!** WWW.CHSU.RU

ПОД ПАТРОНАЖЕМ ГУБЕРНАТОРА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**БЛАГОДАРСТВЕННОЕ  
ПИСЬМО**

Награждается  
**ИВАН ИВАНЫЧ  
ИВАНОВ**

От лица Череповецкого государственного университета выражаю Вам глубокую признательность за отличную подготовку участников культурно-просветительского конкурса «Верещагинский проект ЧГУ», а также популяризацию истории наших великих земляков, братьев Верещагиных, и воспитание патриотизма у подрастающего поколения.

С глубоким уважением и надеждой на продолжение плодотворного сотрудничества,  
ректор ЧГУ  
Д. В. Афанасьев

ЧЕРЕПОВЕЦ  
2015

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КОНКУРС В ЧЕРЕПОВЦЕ  
ПОД ПАТРОНАЖЕМ ГУБЕРНАТОРА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

**ВЕРЕЩАГИНСКИЙ  
ПРОЕКТ**  
ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ТРЕХ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ЖДУТ СЕРТИФИКАТЫ НА ОБУЧЕНИЕ В ЧГУ**

WWW.CHSU.RU

Лицензия ААА № 001647 от 14.07.2011 г. Свидетельство о гос. аккредитации ВВ № 000925 от 25.04.2011 г.

**АДРЕСА:**

**ОБЩЕЖИТИЕ ЧГУ**  
ул. Мира, 7

**ДВОРЕЦ ХИМИКОВ**  
пр. Победы, 100

**РЕСТОРАН «ЗАПРАВКА-ДАЧА»**  
пр. Победы, 100

**ТЕЛЕФОНЫ  
ОРГАНИЗАТОРОВ  
МЕРОПРИЯТИЯ**

Вопросы сопровождения:  
**ОЛГА ВАЛЕНТИНОВНА  
УГЛОВСКАЯ**  
Тел.: 8 (921) 059 58 44

организационные вопросы:  
**АЛЕКСАНДР ВАЛЕНТИНОВИЧ  
ЧЕРНОВ**  
Тел.: 8 (921) 250 88 89

организационные вопросы:  
**АТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА  
ЗАЙЦЕВА**  
Тел.: 8 (921) 051 52 53

**Программа**  
конкурса «Верещагинский проект»  
**19 марта**

**Учись у нас!**

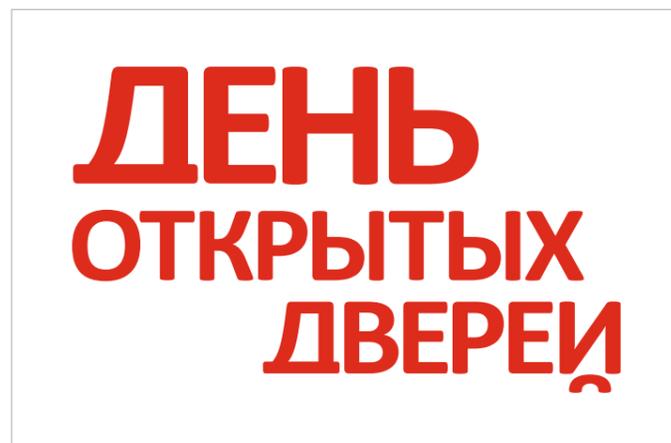
**Смотри «Верещагинский проект ЧГУ»!**

**16 мая**  
в 18:05  
«Русский Север»

**20 мая**  
в 20:05  
«ТВ7 – Вологда»

**21 мая**  
в 20:05  
«Канал – 12»

Разработка фирменного стиля для Дня открытых дверей.



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ДАВАЙ ДРУЖИТЬ!

WOW!

ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ИТИ)	Каб. №
БИЗНЕС-ШКОЛА (ИНСТИТУТ) (БШ)	Каб. №
ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ (ИПИП)	Каб. №
ФАКУЛЬТЕТ БИОЛОГИИ И ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА (ФБиЗЧ)	Каб. №
ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ (ГИ)	Каб. №
ИНСТИТУТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ИИТ)	Каб. №

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

www.chsu.ru

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

ДАВАЙ ДРУЖИТЬ!

- новые специальности и направления
- правила приема
- экзамены
- и многое другое!

15 февраля, в 12.00  
Советский пр., 8

dod.chsu.ru

WOW!

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

WOW!

15 февраля в 12.00  
Советский пр., 8

dod.chsu.ru

ДАВАЙ ДРУЖИТЬ!

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

ДАВАЙ ДРУЖИТЬ

**АФАНАСЬЕВ**  
Дмитрий Владимирович

Ректор  
Череповецкого государственного университета

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

ДАВАЙ ДРУЖИТЬ!

15 февраля, в 12.00  
Советский пр., 8

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ ▶

WOW!

Разработка фирменного стиля для Дней открытых дверей.



**ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

# ДНИ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

**КАЖДОЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ с 16 ноября по 7 декабря**

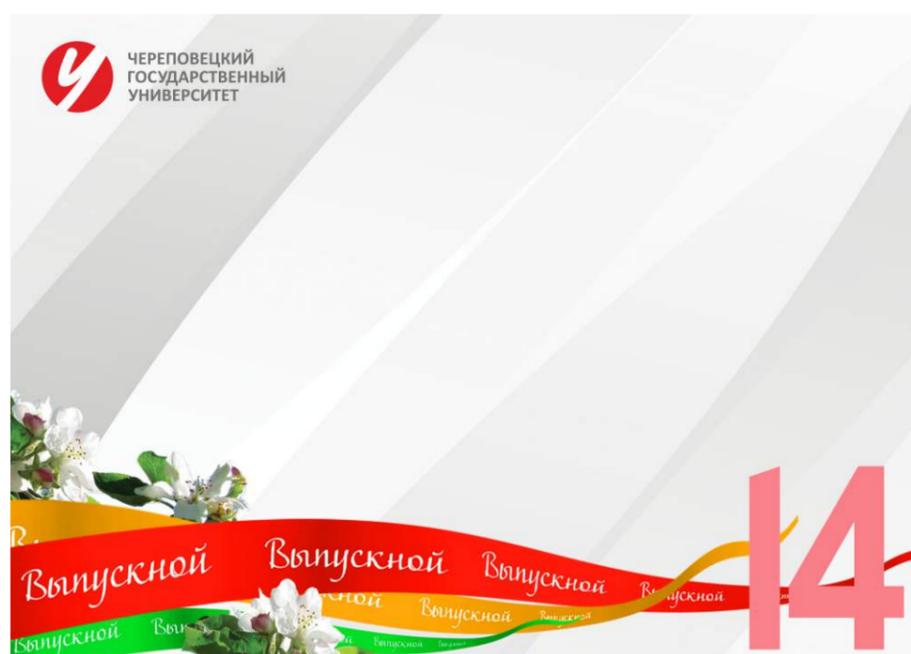
<b>ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ</b> 16 ноября, 11.00 Советский пр., 8, ауд. 201	<b>ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ</b> 23 ноября, 11.00 ул. Дзержинского, 30, ауд. 35
<b>ФАКУЛЬТЕТ БИОЛОГИИ И ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА</b> 30 ноября, 10.00 Советский пр., 8, ауд. 201	<b>ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ</b> 30 ноября, 12.00 Советский пр., 8, ауд. 202
<b>БИЗНЕС-ШКОЛА</b> 7 декабря, 10.00 Советский пр., 10, ауд. 105	<b>ИНСТИТУТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ</b> 7 декабря, 12.00 Советский пр., 8, ауд. 205

**ТЫ СМОЖЕШЬ:**

- узнать все о будущей профессии, кафедре, институте или факультете;
- познакомиться с преподавателями и студентами;
- уточнить вопросы поступления, в том числе выбора экзаменов.

**ДАВАЙ ЗНАКОМИТЬСЯ!**  
 Подробности: [www.chsu.ru](http://www.chsu.ru), тел.: 51-71-88; 51-81-70

Разработка фирменного стиля для выпускного.



Разработка фирменного стиля для конкурса «Студент года».

ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА



АФИШИ



ПРИГЛАШЕНИЕ



ДИПЛОМЫ



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**СТУДЕНТ 2015 ГОДА**

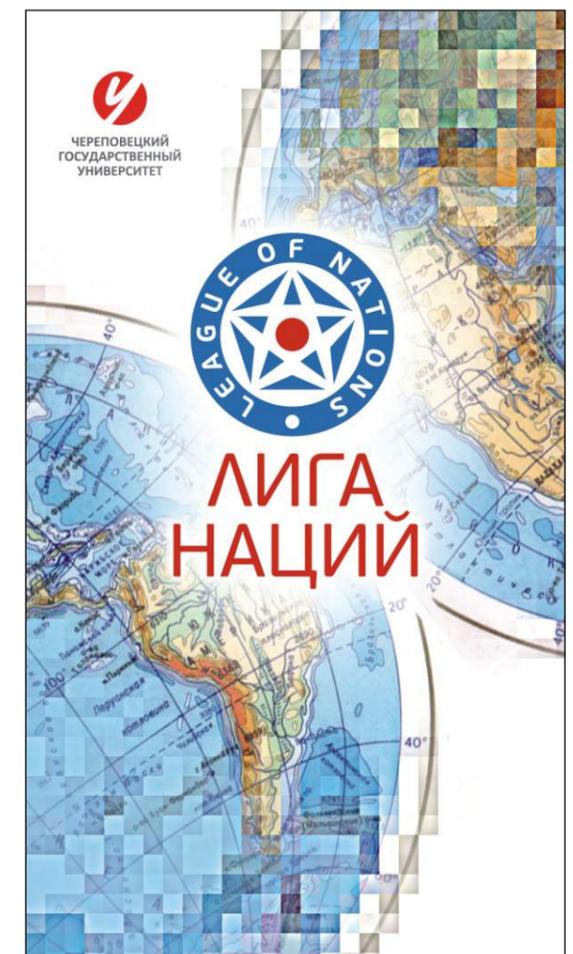
ИНТЕРНЕТ-ГОЛОСОВАНИЕ  
для определения победителя в номинации «Приз зрительских симпатий»

Денис Бако́рин 3ДАС-00-11оп	Дмитрий Голосов 4ПКС-00-31оп	Лев Исакoв 3СТ6-00-31оп	Егор Родионов 13Б-01-21оп	Мария Трѣфина 3СТ6-00-31оп
Анна Захарѣина 2СР6-02-11оп	Юлия Карузина 1КС-410	Ирина Лисѣиана 2И6-00-31оп	Людмила Макарова 7УП6-01-11оп	Анастасѣя Смирнова 7УП6-01-11оп

• Чтобы проголосовать, необходимо отправить сообщение с фамилией участника на страницу конкурса «Студент года» <http://vk.com/studentgoda15>

• Время голосования: с 00:00 20 марта до 23:59 23 марта

Разработка фирменного стиля для разных проектов.



Разработка фирменного стиля для 15-летия университета.



**15 ЛЕТ** ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Университет, я люблю тебя!**

**Антон Фуров**  
Финалист конкурса «Студент года - 2011»

**15 ЛЕТ** ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Университет, я люблю тебя!**

**Екатерина Фомичева**  
Финалист конкурса «Студент года - 2011»

**15 ЛЕТ** ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Университет, я люблю тебя!**

**Яна Черняева**  
Финалист конкурса «Студент года - 2011»

**15 ЛЕТ**

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО**

Уважаемый Олег Николаевич!

Череповецкий государственный университет выражает Вам искреннюю благодарность за поддержку и помощь в развитии высшего образования в Череповце!

Инициатива с просветительских инициатив Ивана Андреевича Милотина, чеповское образование существовало и развивалось благодаря дарам, успешным деятелям, способным понять и оценить его необходимость и перспективу.

Вы являетесь собой пример человека, глубоко заинтересованного развитии образования, а значит, и всего нашего города.

Благодарю Вас за бескорыстный вклад в дело развития ЧГУ и верю, что наше сотрудничество будет крепнуть и развиваться!

Проректор государственного университета  
Игорь Иванович Афанасьев

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Университет, я люблю тебя!**

**ПРИГЛАШЕНИЕ**

«Университет, я люблю тебя!», посвященный 15-летию со дня основания Череповецкого государственного университета, который состоится 25 мая, в 17.30, во Дворце металлургов (ул. Спальваров, д. 41).

Балкон Ваш ряд  Ваше место

Организатор

Разработка фирменного стиля для приемной кампании.

**КРЕАТИВ**

Осуществляй в молодежном центре! От КВН и "Что? Где? Когда?" до исторического фехтования и фаер-шоу. **Найди в себе искусство!**

**ОБРАЗОВАНИЕ**

Свыше 50 направлений первого высшего. **Выбери свой путь!**

**НАУКА**

Свыше 60 лабораторий. **Преумножай знания!**

**СПОРТ**

Тренажерные залы, ФОК, стадион. **Тренируй себя!**

**ОБЩЕЖИТИЕ**

11000 м<sup>2</sup> общежитий. **Новые впечатления, люди, эмоции!**

**АКТИВ**

Студенческое самоуправление, общественные организации, политика. **Для тех, кому не все равно!**

**Учись у нас!**  
Ищи свое вдохновение!

**Учись у нас!**  
Начни свою карьеру!

**Учись у нас!**  
Стремись к открытиям!

**Учись у нас!**  
Будь в тонусе!

**Учись у нас!**  
Найди настоящих друзей!

**Учись у нас!**  
Будь в тренде! Управляй будущим!

**Учись у нас!**

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Учись у нас!**

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**

**Будь позитивным, ищи вдохновение!**

На базе Центра студенческой культуры и творчества работает множество коллективов, клубов, студий. Здесь можно выбрать любимое дело, познакомиться с единомышленниками, получить консультации опытных наставников.

Среди самых известных мероприятий – ежегодный корпоративный конкурс «Студент года». Это мероприятие давно вышло за рамки университета и стало общегородским событием. Ребята, которые выходят в финал, становятся настоящими городскими легендами. Кстати, на базе Института ежегодно «Студент года-2011» Антон Фуров и Екатерина Фоменко!

Для тебя работают следующие студии и клубы:

Название	Руководитель
Телевизионный клуб	Наталья Николаевна Чистова
Вокально-эстрадный студия «Брильянты»	Елена Анатольевна Савина
Клуб интеллектуальных игр «Что? Где? Когда?», «Брильянты»	Алексей Константинович Найд
Студия вокально танца «Морская»	Вера Константиновна Халкина
Интересные танцы	Вера Константиновна Халкина
КВН	Иван Бурыкин и Олег Николаев
Клуб авторской песни ЧГУ	Ирина Валерьевна Никольская
Хор профессиональной, оперной и выпускников ЧГУ	Александр Владимирович Савина
Студенческий творческий ансамбль «Скала»	Наталья Владимировна Захарова
Бальные танцы	Андрей Колган

Если ты хочешь заниматься в одном из клубов/студий и проводить время с единомышленниками:

**ИРИНА НИКОЛАЕВНА РОЗОВА**  
Телефон: 55-91-39  
Адрес: ул. М. Горького, 14, ауд. 302

Разработка фирменного стиля  
стендов для приемной комиссии.

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ТРАДИЦИИ  
НАДЕЖНОСТЬ  
ПЕРСПЕКТИВЫ

Паспорт университета

ДИПЛОМ А4

ДИПЛОМ А4

ДИПЛОМ А4

ДИПЛОМ А4

ДИПЛОМ А4

ЛИЦЕНЗИЯ А4

СВИДЕТЕЛЬСТВО А4

ИРСИТАЦИЯ

Учись у нас!

Гуманитарный институт

Учись у нас!

Советский проспект, 8  
Телефон: (8202) 51-74-43

Институт педагогики и психологии  
Факультет физической культуры и спорта

Учись у нас!

Советский проспект, 8  
Телефон: (8202) 51-75-26

Инженерно-технический институт

Учись у нас!

улица Дзержинского, 30  
Телефон: (8202) 51-70-22

Инженерно-экономический институт

Учись у нас!

проспект Победы, 12  
Телефон: (8202) 55-16-56

Институт информационных технологий

Учись у нас!

Советский проспект, 8  
Телефон: (8202) 51-71-13

Разработка стендов.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**КАФЕДРА СТРОИТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЭКСПЕРТИЗЫ НЕДВИЖИМОСТИ**  
**НАУЧНАЯ ШКОЛА**  
**«СТРУКТУРНАЯ МЕХАНИКА И ТЕПЛОФИЗИКА ЛЕГКИХ БЕТОНОВ»**  
Основатель и научный руководитель – доктор технических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ В.С. Грызов

НОВЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА ДОСТУПНОГО ЖИЛЬЯ

### ДРЕВОШЛАКОВЫЙ КОМПОЗИТ ДРЕВОГЛИНОБЕТОН

**ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРЕДЛАГАЕМЫХ КОМПОЗИЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ**

ГРАЖДАНСКОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО	ПРОМЫШЛЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО	СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО
Малозэтажное и многоэтажное домостроение	Промышленные здания и складские помещения	Животноводческие комплексы

**ВИДЫ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДРЕВОШЛАКОВОГО КОМПОЗИТА И ДРЕВОГЛИНОБЕТОНА**

ОГРАЖДЯЮЩИЕ КОНСТРУКЦИИ	УТЕПЛИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	НЕСУЩИЕ КОНСТРУКЦИИ
Стеновые блоки Панели* Камни и кирпичи Межкомнатные перегородки	Гранулы* Блоки Панели	Колонны Балки* Плиты перекрытий*

\* Технологии изготовления находятся на стадии разработки

**ДОСТОИНСТВА НОВЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА ДОСТУПНОГО ЖИЛЬЯ ИЗ ДРЕВОШЛАКОВОГО КОМПОЗИТА И ДРЕВОГЛИНОБЕТОНА**

5 ПРИНЦИПОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЛЬЯ:

- Физический, химический, механический, биологический, пожарный

СОКРАЩЕНИЕ СРОКОВ СТРОИТЕЛЬСТВА за счет возможности заводского докомпонтования

РЕГУЛИРУЮТ ТЕПЛО-ВЛАЖНОСТНЫЙ РЕЖИМ ПОМЕЩЕНИЙ

ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГО-СБЕРЕЖЕНИЯ

СНИЖЕНИЕ ЦЕН НА ЖИЛЬЕ

**ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ ДРЕВОШЛАКОВОГО КОМПОЗИТА И ДРЕВОГЛИНОБЕТОНА**

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА ПРОИЗВОДСТВА ДРЕВОШЛАКОВОГО КОМПОЗИТА И ДРЕВОГЛИНОБЕТОНА

```

    graph TD
        A[АНТИПИРЕНЫ] --> B[ДРЕВЕСНЫЕ ОТХОДЫ]
        C[АНТИСЕПТИКИ] --> B
        B --> D[«ЖИДКОЕ ДЕРЕВО»]
        D --> E[ГРАНУЛИРОВАННЫЙ ДОМЕННЫЙ ШЛАК]
        D --> F[ЦЕМЕНТ]
        G[ГЛИНА] --> H[ГРАНУЛИРОВАННЫЙ ДОМЕННЫЙ ШЛАК]
        H --> I[ДРЕВОГЛИНОБЕТОННАЯ СМЕСЬ]
        E --> J[ДРЕВОШЛАКОВАЯ СМЕСЬ]
        F --> J
        J --> K[ФОРМОВАНИЕ]
        I --> K
        K --> L[УПЛОТНЕНИЕ]
        L --> M[ТВЕРДЕНИЕ]
        M --> N[СКЛАД ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ДРЕВОШЛАКОВОГО КОМПОЗИТА]
        M --> O[СКЛАД ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ДРЕВОГЛИНОБЕТОНА]
    
```

**СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

НАИМЕНОВАНИЕ МАТЕРИАЛА	СРЕДНЯЯ ПЛОТНОСТЬ, кг/м³	ТЕПЛО-ПРОВОДНОСТЬ, Вт/м·К	ПРОЧНОСТЬ, МПа	МОРОЗОСТОЙКОСТЬ
Кирпич полнотелый керамический	Св. 1400-2000	0,45-0,66	M100	F50
Кирпич пустотелый керамический	1200-1400	0,30-0,41	M100	F50
Газобетон и пенобетон	1000-1200	0,29-0,38	M75-M150	F15-F50
Арболит	700-850	0,14-0,17	M50	F25-F50
ДРЕВОГЛИНОБЕТОН конструктивно-термоизоляционный	900-1200	0,10-0,20	M5-M75	F25
ДРЕВОШЛАКОВЫЙ КОМПОЗИТ конструктивно-термоизоляционный	1200-1500	0,15-0,28	M75-M250	Не менее F200
ОПИЛКО-КОРОВЫЙ УТЕПЛИТЕЛЬ	380-450	0,064-0,07	M10	-
ДРЕВСИНА (валяная)	450-600	0,09-0,18	M20-M100	-

162600, г. Череповец, пр. Победы, 12, кафедра СТЭН  
Тел. +7 (8202) 553625, e-mail: gryvs@mail.ru

НОВЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА ДОСТУПНОГО ЖИЛЬЯ

### СУХАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ СМЕСЬ КОМПОЗИЦИОННОЕ БЕЗОБЖИГОВОЕ ВЯЖУЩЕЕ

СТО 41140115-57 4550-2011

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА ПРОИЗВОДСТВА КОМПОЗИЦИОННОГО БЕЗОБЖИГОВОГО ВЯЖУЩЕГО**

```

    graph TD
        A[ДОМЕННЫЙ ШЛАК] --> B[СТАЛЕВАРИТЕЛЬНЫЙ ШЛАК]
        C[ФОСФОГИПС] --> B
        B --> D[МОДИФИЦИРУЮЩИЕ ДОБАВКИ]
        D --> E[ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ ДОБАВКИ]
        F[СТАЦИОНАРНЫЙ БАРАБАН] --> G[СТАЦИОНАРНЫЙ БАРАБАН]
        G --> H[СТАЦИОНАРНЫЙ БАРАБАН]
        I[ЦЕНТРОУВЕШИВАЮЩАЯ ЗАРОВАЯ МЕЛЬНИЦА] --> J[ЦЕНТРОУВЕШИВАЮЩАЯ ЗАРОВАЯ МЕЛЬНИЦА]
        J --> K[ЦЕНТРОУВЕШИВАЮЩАЯ ЗАРОВАЯ МЕЛЬНИЦА]
        L[ВЕСОВОЙ ДОЗАТОР] --> M[ВЕСОВОЙ ДОЗАТОР]
        M --> N[ВЕСОВОЙ ДОЗАТОР]
        O[ВЕСОВОЙ ДОЗАТОР] --> P[ВЕСОВОЙ ДОЗАТОР]
        P --> Q[СМЕСИТЕЛЬ]
        Q --> R[ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ БУНТЕР СТАЦИИ ВЕСОВОЙ]
        R --> S[ФАСОВКА]
        S --> T[СКЛАД ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ КОМПОЗИЦИОННОГО БЕЗОБЖИГОВОГО ВЯЖУЩЕГО]
    
```

**ФИЗИКО-МЕХАНИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА КОМПОЗИЦИОННОГО БЕЗОБЖИГОВОГО ВЯЖУЩЕГО**

СРЕДНЯЯ ПЛОТНОСТЬ, кг/м³	ПРОЧНОСТЬ, МПа	ТЕПЛОПРОВОДНОСТЬ, Вт/м·К	МОРОЗОСТОЙКОСТЬ, марка
2200	25	0,51	100

**ФИЗИКО-МЕХАНИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ШЛАКОБЕТОНА НА КОМПОЗИЦИОННОМ БЕЗОБЖИГОВОМ ВЯЖУЩЕМ**

ДОБАВКИ - УСКОРИТЕЛИ ТВЕРДЕНИЯ	ПРОЧНОСТЬ, МПа	ПОВЫШЕННОСТЬ, см	ПЛОТНОСТЬ, кг/м³	ТЕПЛО-ПРОВОДНОСТЬ, Вт/м·К
БЕЗ ДОБАВОК	20,1	3	2400	0,39
ГАМБИТ Е-4	24,4	6	2220	0,37
ГАМБИТ Е-1	25,84	2	2380	0,39
СП-1	29,9	12	2400	0,39
РЕЛАМИКС	33,2	16	2400	0,41

**РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРИМЕНЕНИЮ КОМПОЗИЦИОННОГО БЕЗОБЖИГОВОГО ВЯЖУЩЕГО**

- В конструкциях полов в качестве выравнивающего слоя
- Для изготовления наружных и внутренних стеновых конструкций гражданских и промышленных
- Для изготовления фундаментов под строительные конструкции

162600, г. Череповец, пр. Победы, 12, кафедра СТЭН  
Тел. +7 (8202) 553625, e-mail: gryvs@mail.ru

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА**  
КАФЕДРЫ СКИА

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**КАФЕДРА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВТИИС**

**ИСТОРИЯ КАФЕДРЫ**

**ПРОФЕССОРско-ПРЕПОДАВАТЕЛЬский СОСТАВ**

**НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОФИЛИ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ**

БАКАЛАВРИАТ	БАКАЛАВРИАТ	МАГИСТРАТУРА	АСПИРАНТУРА
Информационные системы в строительстве			

**МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА**

**НАУЧНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ**

**РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**

**НАШИ ВЫПУСКНИКИ**

**ВНЕШНИЕ СВЯЗИ**

**ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ**

**ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ**

Разработка фирменного стиля для проекта.

**ДИПЛОМА  
КВАЛИФИКАЦИИ  
ПРОФЕССИИ  
В ОДНОМ  
ВУЗЕ**

**Только у нас!**

ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

на которых студенты уже прошли обучение или проходят в данный момент. Только у нас можно быть уверенным, что они будут продолжать работать через 4 года!

**ОБРАЗОВАНИЕ  
ЗА ГОД!**

Профессиональная переподготовка: перспективно, доступно, быстро!

**ПОЧЕМУ СТОИТ ЗАПИСАТЬСЯ ПРЯМО СЕЙЧАС?**

- скидки до 31 марта
- ежемесячная оплата
- диплом установленного образца
- новая профессия
- срок обучения - от 1 года
- гибкий график занятий

**Учись в кризис!**  
Держим привлекательные цены до 31 марта!

Образовательная программа	Количество мест	Срок обучения	Стоимость в месяц (руб.)
Управление персоналом	14	12 месяцев	5000 <b>3350</b>
Оценка и развитие персонала	14	12 месяцев	4500 <b>2900</b>
Экономика предприятий и организаций	12	12 месяцев	5000 <b>3350</b>
Логопедическая работа в образовательных организациях и медицинских учреждениях	14	18 месяцев	4000 <b>2350</b>
Олигофренопедагогика	14	18 месяцев	4000 <b>2350</b>
Дошкольное образование	14	18 месяцев	4000 <b>2350</b>
Начальное образование	14	18 месяцев	4000 <b>2350</b>
Промышленное и гражданское строительство	12	18 месяцев	4500 <b>2900</b>
Оценка стоимости предприятия (бизнеса)	12	18 месяцев	4000 <b>2500</b>
Дизайн архитектурной среды	14	18 месяцев	4500 <b>2900</b>

**Дополнительная скидка 8% до 15 марта!**

- пенсионерам
- студентам и сотрудникам ЧГУ
- одному из родственников слушателей программ доп. образования в ЧГУ

**Запишись прямо сейчас:**  
на сайте: [pp.chsu.ru](http://pp.chsu.ru)  
лично: пр. Победы, 12, оф. 204  
по телефону: 55-16-56

## **ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ НА ГОТОВЫХ ИЗДЕЛИЯХ**

Фирменный стиль на готовых изделиях.



Фирменный стиль на готовых изделиях.



Фирменный стиль на готовых изделиях.



Фирменный стиль на готовых изделиях.

