

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ВР Череповецкого
государственного университета

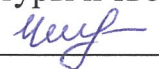


« 21 » ~~сентября~~ 2021 года

Н.В. Макарова

СОГЛАСОВАНО

Начальник Центра студенческой
культуры и творчества

_____
« 20 » сентября 2021 года

Я.Ю. Черняева

ПОЛОЖЕНИЕ

о корпоративном конкурсе «Студент года-2022»

Настоящее положение определяет условия проведения ежегодного корпоративного конкурса Череповецкого государственного университета «Студент года» (далее Конкурса) в 2021-2022 уч. гг.

1. Цель и задачи Конкурса

1.1. Цель Конкурса:

- выявление талантливой студенческой молодежи, поддержка и стимулирование ее профессионального, интеллектуального, спортивного и творческого развития;

1.2. Задачи:

- формирование традиций университета, развитие и укрепление корпоративной культуры;
- создание атмосферы творческого сотрудничества между студентами структурных подразделений вуза;
- формирование имиджа университета.

2. Учредители и организаторы Конкурса

2.1. Учредителем Конкурса является федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Череповецкий государственный университет».

2.2. В организационный комитет Конкурса входят проректор по воспитательной работе, начальник центра студенческой культуры и творчества, кураторы треков личностного и профессионального развития, начальник отдела по международной деятельности, заместители руководителей структурных подразделений по воспитательной работе Череповецкого государственного университета.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в **кастинге** Конкурса допускаются студенты дневной очной формы обучения Череповецкого государственного университета, не находящиеся в академическом отпуске.

3.2. К участию в **финале** Конкурса допускаются студенты, успешно прошедшие кастинг и полуфинал, не имеющие академической задолженности и сдавшие последнюю (зимнюю) сессию только на «хорошо» и «отлично».

3.3. К участию в Конкурсе не допускаются победители конкурсов «Студент года» и «Студент года по достижениям в научно-исследовательской работе» прошлых лет, за исключением победителей в номинациях. К участию в Конкурсе «Студент года-2022» не допускаются финалисты конкурса «Студент года-2021».

4. Организация Конкурса

Сроки проведения: октябрь 2021 г. – апрель 2022 г.

Конкурс проводится в 3 этапа:

- 1 этап: кастинг (портфолио, творческая визитка);
- 2 этап: полуфинал (презентация проекта);
- 3 этап: финал (отчет по проекту, визитка, индивидуальное задание).

Направления Конкурса:

- «Наука»;
- «Спорт»;
- «Творчество»;
- «Общественная деятельность»;
- «Иностранный студент».

4.1. **Кастинг Конкурса** пройдет 26-28 октября 2021 г. по каждому направлению отдельно.

Для участия в кастинге необходимо подать заявку (*приложение 1*) в период до 20 октября (включительно) в Управление по воспитательной работе в печатном или электронном виде:

адрес: ул. Горького, д. 14, ауд. 202 и 302 (*тел:* 555-123)

электронная почта: iaiu Cherniaeva@chsu.ru

группа ВКонтакте: https://vk.com/art_chsu

Участник может подать заявку не более чем в 2-х конкурсных направлениях.

На кастинг участникам необходимо предоставить членам жюри распечатанное портфолио (*приложение 2*) и представить творческую визитку (максимальная длительность выступления – 4 минуты).

В течение двух дней, следующих за днем проведения кастинга, на сайте университета и в официальных группах соц. сети «ВКонтакте» публикуется рейтинговая таблица полуфиналистов (не более 10 человек в каждой номинации).

4.2. Полуфинал Конкурса пройдет 7-9 декабря 2021 г.

Участники, успешно прошедшие кастинг, предоставляют в УВР информационную карту проекта и его текстовое описание (*приложение 3а; для научного проекта – приложение 3б*) в печатном и электронном видах, а также электронную презентацию проекта до 1 декабря 2021 г.

Адрес: ул. Горького 14, 302 ауд. и 202 ауд.

Электронная почта: iaicherniaeva@chsu.ru

Проекты для полуфинала по конкурсным направлениям:

- «Наука» – научный проект;
- «Спорт» – проект, направленный на пропаганду спорта и(или) ЗОЖ;
- «Творчество» – проект творческой направленности;
- «Общественная деятельность» – любой социальный проект;
- «Иностранный студент» – проект, направленный на развитие межнациональных отношений.

При оценке проекта учитываются:

- умение презентовать проект (регламент выступления до 4 минут);
- цель, новизна и актуальность;
- реалистичность проекта;
- социальная и /или практическая значимость;
- наличие ожидаемых результатов (критериев и показателей эффективности);

Результативность проекта оценивается на этапе его реализации.

В течение двух дней, следующих за днем проведения полуфинала, на сайте университета и в официальных группах соц. сети «ВКонтакте» публикуется рейтинговая таблица финалистов (не более 3 студентов в каждой номинации).

В случае не допуска участника к финалу по результатам сессии или другим причинам оргкомитет Конкурса оставляет за собой право дополнить список финалистов участниками из резерва (не более 2 человек), исходя из рейтинговой таблицы.

Консультации по написанию и оформлению проектов можно получить в Центре развития студенческих инициатив ЧГУ у Якунова Даниила Александровича.

Адрес: ул. Горького, д.14, 209 ауд.

Тел: 55-92-77.

4.3. Финал Конкурса пройдет в апреле 2022 г.

До 20 марта 2022 г. финалистам необходимо реализовать проект и сдать в УВР отчет.

На финале участники представляют два конкурсных задания:

- 1) *Конкурс «Визитка»* - самопрезентация (регламент выступления – до 1 минуты). При оценке учитываются: ораторские способности, артистизм, приверженность корпоративной культуре, презентация своего направления деятельности в вузе, оригинальность идеи.

2) *Индивидуальное задание для каждого направления:*

- «Наука» – научный стендап;
 - «Спорт» – номер, направленный на пропаганду спорта и(или) ЗОЖ;
 - «Творчество» – творческий номер;
 - «Общественная деятельность» – видеоролик в формате социальной рекламы;
 - «Иностранный студент» – номер, отражающий национальную культуру.
- (длительность номера – не более 3 минут).

При оценке учитываются: творческий подход, оригинальность, артистизм.

В состав экспертной комиссии финала войдут руководство Череповецкого государственного университета, представители власти и общественных организаций города, победители конкурса прошлых лет.

Итоги конкурсных заданий подводятся счетной комиссией после выполнения каждого задания.

5. Подведение итогов Конкурса

- 5.1. По результатам Конкурса определяется один победитель в каждом направлении.
- 5.2. Победителями становятся студенты, набравшие максимальное количество баллов по результатам ВСЕХ этапов конкурса с учетом следующих коэффициентов:
- кастинг - 0,1;
 - полуфинал - 0,3;
 - финал - 0,5.
- 5.3. Победители и финалисты конкурса награждаются дипломами и памятными призами от Череповецкого государственного университета, а также подарками от спонсоров мероприятия.
- 5.4. Университет получает право на использование фото и видео победителей и финалистов конкурса в кампаниях по продвижению бренда университета на безвозмездной основе.

6. Заключительные положения

- 7.1. Организаторы мероприятия вправе вносить изменения в конкурсную программу.
- 7.2. Контакты организаторов:
- проректор по ВР Макарова Наталья Вячеславовна, *тел.: 55-51-23*
 - начальник ЦСКиТ Черняева Яна Юрьевна, *тел.: 8911-520-31-26.*

Заявка на участие в конкурсе «Студент года – 2022»

ФИО _____

Направление конкурса _____

Институт (факультет), группа _____

Направление подготовки _____

Жизненный девиз _____

Хобби, увлечения _____

Контактный телефон _____

e – mail _____

Ссылка на аккаунт ВК _____

Памятка студенту

Кастинг конкурса состоится **26-28 октября 2021 г. в 17:00** в актовом зале Центра студенческой культуры и творчества (ЦСКиТ) ЧГУ по адресу: ул. М. Горького, д. 14, ауд. 305.

В день выступления участникам необходимо подойти к 16:15 на регистрацию. Музыкальное сопровождение (при необходимости) предоставляется на флэш-носителе, не позднее чем за полчаса до начала мероприятия.

На кастинге необходимо представить творческую визитку. Длительность выступления не должен превышать 4 минуты.

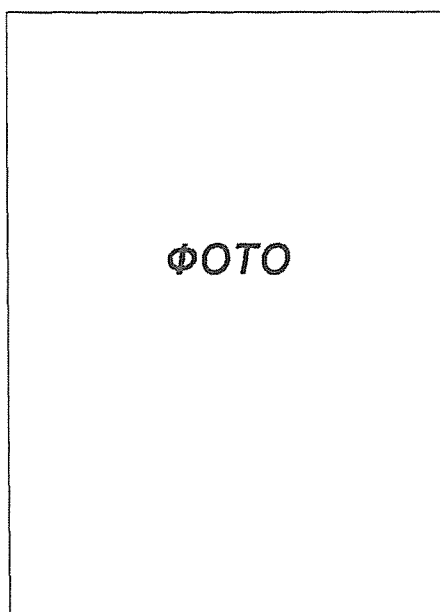
На кастинге может быть использована мультимедийная установка.

По всем вопросам обращаться к Яне Юрьевне Черняевой 8911-520-31-26.

Обязательные разделы портфолио:

- Заполненное участником портфолио;
- Копии документов, подтверждающих участие студента в конкурсах, фестивалях, конференциях, соревнованиях;
- Характеристики от сотрудников университета и(или) других организаций;
- Подборка фотографий студента, отражающих активную деятельность в вузе и (или) в общественных организациях города и области (по желанию).

Портфолио



• Основная информация

Фамилия	фамилия
Имя	имя
Отчество	отчество
Учебная группа	номер группы
Телефон мобильный	номер телефона
E-mail	ссылка
Дата рождения	день/месяц/год
Полный домашний адрес (с почтовым индексом)	Индекс/город/улица/дом/ квартира

• **Дополнительное образование:**

[название курса]	[учебное заведение/организация, проводившее обучение]	[период прохождения обучения]
------------------	---	-------------------------------

* Таблица может содержать несколько строк. Список пройденных учебных курсов по основной области деятельности и связанных с ней областей знания, включая дополнительную специализацию, тренинги, специализированные семинары и мастер-классы ведущих преподавателей.

• **Опыт работы:**

№ п/п	Тип работы	Годы работы	Название организации	Должность	Функции
	[постоянная, временная]	[год начала - год окончания]	[организация - работодатель]	[название занимаемой должности]	[выполняемая работа]

* Таблица может содержать несколько строк

• **Опыт научной деятельности**

для участников направления «Наука»

№ п/п	Критерий	Оценка	Подтверждающие документы
1.	Наличие научных публикаций (за период сентябрь 2020 г. – октябрь 2021 г.)	В журналах из перечня ведущих рецензируемых журналов, в журналах, индексируемых в РИНЦ: - без соавторов – 50 баллов; - в составе коллектива – 40 баллов	Ссылки на источник публикации
		В сборниках материалов международных и всероссийских конференций: - без соавторов – 30 баллов; - в составе коллектива – 20 баллов	
		В прочих научных изданиях – 10 баллов	
		Тезисы докладов – 5 баллов	
2.	Победы на олимпиадах, конкурсах, конференциях (за период сентябрь 2020 г. – октябрь 2021 г.)	1/2/3 место на международных конкурсах – 50/45/40 баллов	Копия наградного документа
		1/2/3 место на всероссийских конкурсах – 35/30/25 баллов	
		1/2/3 место на региональных и городских конкурсах – 25/20/15 баллов	
		1/2/3 место на университетских конкурсах – 20/15/10 баллов	
		1/2/3 место на институтских, кафедральных конкурсах – 15/10 /5 баллов	

3.	Наличие патентов на результаты научной деятельности	Без соавторов – 50 баллов	
		В составе коллектива – 25 баллов	
4.	Персональные гранты, субсидии, стипендии, премии (за период сентябрь 2020 г. – октябрь 2021 г.)	Международный – 25 баллов	
		Всероссийский – 20 баллов	
		Региональный и городской – 15 баллов	
		Университетский – 10 баллов	
5.	Участие в НИР в составе коллектива (за период сентябрь 2020 г. – октябрь 2021 г.)	В рамках международных грантов – 30 баллов	Справка кафедры о включении студента в коллектив исполнителей хозяйственного договора, копия хозяйственного договора.
		Выполняемых по государственным контрактам, соглашениям с Минобрнауки РФ – 25 баллов	
		В рамках соглашений с РФФИ – 20 баллов	
		По хозяйственному договору – 15 баллов	
		В рамках внутриуниверситетского проекта – 10 баллов	
		В рамках работы студенческого научного кружка – 5 баллов	

• **Опыт спортивной деятельности**
для участников направления «Спорт»

№ п/п	Критерий	Оценка	Подтверждающие документы
1.	Победа в спортивных мероприятиях (за период сентябрь 2020 г. – октябрь 2021 г.)	1/2/3 место на международных соревнованиях (олимпийский вид спорта) – 50/45/50 баллов	Копия наградного документа
		1/2/3 место на международных соревнованиях (неолимпийский вид спорта) – 35/32/30 баллов	
		1/2/3 место на всероссийских соревнованиях (олимпийский вид спорта) – 45/40/35 баллов	
		1/2/3 место на всероссийских соревнованиях (неолимпийский вид спорта) – 30/27/25 баллов	
		1/2/3 место на региональных и городских соревнованиях (олимпийский вид спорта) – 30/25/20 баллов	
		1/2/3 место на региональных и городских соревнованиях (неолимпийский вид спорта) – 20/17/15 баллов	
		1/2/3 место на университетских соревнованиях – 15/10/5 баллов	

2.	Участие в спортивных мероприятиях (за период сентябрь 2020 г. – октябрь 2021 г.)	Международный уровень (олимпийский вид спорта) – 25 баллов	Ссылки на источник публикации
		Международный уровень (неолимпийский вид спорта) – 18 баллов	
		Всероссийский уровень (олимпийский вид спорта) – 17 баллов	
		Всероссийский уровень (неолимпийский вид спорта) – 15 баллов	
		Региональный, городской уровень (олимпийский вид спорта) – 13 баллов	
		Региональный, городской уровень (неолимпийский вид спорта) – 10 баллов	
		Университетский уровень – 3 балла	
3.	Наличие сданного спортивного разряда	МСМК – 50 баллов	Копия подтверждающего документа
		МС – 40 баллов	
		КМС – 30 баллов	
		Взрослый разряд – 20 баллов	
		Юношеский разряд – 10 баллов	
4.	Наличие знака ГТО	«Золотой» знак – 15 баллов	Копия подтверждающего документа
		«Серебряный» знак – 10 баллов	
		«Бронзовый» знак – 5 баллов	
5.	Участие в проектах, направленных на популяризацию спорта и ЗОЖ (за период сентябрь 2020 г. – октябрь 2021 г.)	Менеджер проекта – 5 баллов	Справка об участии
		Участник рабочей группы – 2 балла	
		Участник проекта – 2 балла	
6.	Членство в спортивной секции/школе (не позднее, чем с февраля 2021 г.)	Руководитель секции/школы – 10 баллов	Положение о секции /школе, справка от руководителя секции/школы
		Участник секции/школы – 2 балла	
7.	Членство в ССК «Че-Старт» (за период сентябрь 2020 г. – октябрь 2021 г.)	3 балла	

• **Опыт творческой деятельности**
для участников направления «Творчество»

№ п/п	Критерий	Оценка	Подтвержда ющие документы
1.	Победа в творческих конкурсах/фестивалях (за период сентябрь 2020 г. – октябрь 2021 г.)	1/2/3 место в международных и всероссийских конкурсах – 50/45/40 баллов	Копия наградного документа
		1/2/3 место в региональных и городских конкурсах – 35/30/25 баллов	
		1/2/3 место в университетских конкурсах – 20/15/10 баллов	
		1-3 место в институтских, кафедральных конкурсах – 5 баллов	
		1-3 место в заочных конкурсах любого уровня – 5 баллов	
2.	Участие в творческих конкурсах для студенческой молодежи (за период сентябрь 2020 г. – октябрь 2021 г.)	Международный, всероссийский уровень – 20 баллов	Копия наградного документа
		Региональный, городской уровень – 10 баллов	
		Университетский уровень – 7 баллов	
		Институтский, кафедральный уровень – 3 балла	
		Заочный конкурс любого уровня – 3 балла	
3.	Участие в проектах/мероприятиях творческой направленности (за период сентябрь 2020 г. – октябрь 2021 г.)	Менеджер проекта – 5 баллов	Справка об участии/ благодарств енное письмо
		Участник рабочей группы – 2 балла	
		Участник мероприятия – 2 балла	
4.	Членство в творческой студии/школе (не позднее, чем с февраля 2021 г.)	Руководитель студии/школы – 10 баллов	Положение о студии/школе / справка от руководителя студии/школ ы
		Участник студии/школы – 2 балла	
5.	Наличие наград за успехи в развитии студенческого творчества	Университетский, региональный, всероссийский уровень – 7 баллов	Копия наградного документа

• **Опыт общественной деятельности**

для участников направления «Общественная деятельность»

№ п/п	Критерий	Оценка	Подтверждающие документы
1.	Победа в конкурсах социально значимых проектов (за период сентябрь 2020 г. – октябрь 2021 г.)	Международный, всероссийский уровень – 30 баллов	Копия подтверждающего документа
		Региональный, городской уровень 1/2/3 место – 25/20/15 баллов	
		Университетский уровень 1/2/3 место – 15/10/5 баллов	
2.	Менеджер социально значимого проекта (за период сентябрь 2020 г. – октябрь 2021 г.)	Всероссийский уровень – 15 баллов	Карта проекта, ссылка на новость о реализации проекта, справка
		Региональный, городской уровень – 10 баллов	
		Уровень образовательной организации – 5 баллов	
3.	Участие в организации социально значимых проектов и мероприятий (за период сентябрь 2020 г. – октябрь 2021 г.)	Всероссийский уровень – 7 баллов	Справка об участии / благодарственное письмо/ благодарности
		Региональный уровень – 5 баллов	
		Городской уровень – 3 балла	
		Уровень образовательной организации – 2 балла	
4.	Наличие наград за успехи в общественной деятельности (за период сентябрь 2020 г. – октябрь 2021 г.)	Всероссийский уровень – 13 баллов	Копия наградного документа
		Региональный, городской уровень – 10 баллов	
		Университетский уровень – 7 баллов	
5.	Членство в общественной организации, в т.ч. в молодежных консультативно-совещательных органах по вопросам образования, защиты прав обучающихся и молодежной политики (не позднее, чем с февраля 2021 г.)	Руководитель организации – 10 баллов	Документ / справка, подтверждающие статус студента в организации
		Заместитель руководителя – 5 баллов	
		Участник организации – 2 балла	

• **Опыт различных видов деятельности**

для участников направления «Иностранный студент»
(оставить только имеющиеся позиции!)

№ п/п	Критерий	Оценка	Подтвержда ющие документы
1.	Наличие побед в творческих мероприятиях (за период сентябрь 2020 г. – октябрь 2021 г.)	1/2/3 место в международных и всероссийских конкурсах – 50/45/40 баллов	Копия наградного документа
		1/2/3 место в региональных и городских конкурсах – 35/30/25 баллов	
		1/2/3 место в университетских конкурсах – 20/15/10 баллов	
		1-3 место в институтских, кафедральных конкурсах – 5 баллов	
		1-3 место в заочных конкурсах любого уровня – 5 баллов	
2.	Наличие побед в спортивных мероприятиях (за период сентябрь 2020 г. – октябрь 2021 г.)	1/2/3 место на международных соревнованиях (олимпийский вид спорта) – 50/45/50 баллов	Копия наградного документа
		1/2/3 место на международных соревнованиях (неолимпийский вид спорта) – 35/32/30 баллов	
		1/2/3 место на всероссийских соревнованиях (олимпийский вид спорта) – 45/40/35 баллов	
		1/2/3 место на всероссийских соревнованиях (неолимпийский вид спорта) – 30/27/25 баллов	
		1/2/3 место на региональных и городских соревнованиях (олимпийский вид спорта) – 30/25/20 баллов	
		1/2/3 место на региональных и городских соревнованиях (неолимпийский вид спорта) – 20/17/15 баллов	
		1/2/3 место на университетских соревнованиях – 15/10/5 баллов	
3.	Наличие побед в научных мероприятиях – олимпиадах, конкурсах, конференциях (за период сентябрь 2020 г. – октябрь 2021 г.)	1/2/3 место на международных конкурсах – 50/45/40 баллов	Копия наградного документа
		1/2/3 место на всероссийских конкурсах – 35/30/25 баллов	
		1/2/3 место на региональных и городских конкурсах – 25/20/15 баллов	
		1/2/3 место на университетских конкурсах – 20/15/10 баллов	
		1/2/3 место на институтских, кафедральных конкурсах – 15/10 /5 баллов	

4.	Наличие побед в конкурсах социально значимых проектов (за период сентябрь 2020 г. – октябрь 2021 г.)	Международный, всероссийский уровень – 30 баллов	Копия подтверждающего документа
		Региональный, городской уровень 1/2/3 место – 25/20/15 баллов	
		Университетский уровень 1/2/3 место – 15/10/5 баллов	
4.	Членство в общественных организациях, творческих студиях, спортивных секциях, научных кружках (не позднее, чем с февраля 2021 г.)	Руководитель объединения/студии – 10 баллов	Положение о студии/школе/ справка от руководителя студии/школы
		Участник объединения/студии – 2 балла	
3.	Участие в проектах/мероприятиях творческой, спортивной, научной или общественной направленности (за период сентябрь 2020 г. – октябрь 2021 г.)	Менеджер проекта – 5 баллов	Справка об участии/ благодарственное письмо
		Участник рабочей группы – 2 балла	
		Участник мероприятия – 2 балла	

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Личные качества
[Укажите несколько своих личностных черт, которые отличают Вас от других и помогают Вам достигать нужных результатов]
Увлечения и интересы
[Увлечения, хобби, интересы]
Компьютерные навыки
[Уровень владения компьютером, знание ПО]

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОЕКТА
(текст карты не более 1 страницы)

1. Название проекта	<i>Краткое, привлекательное, отражающее суть проекта</i>	
2. Разработчик проекта	ФИО	<i>Иванов Иван Иванович</i>
	Телефон	<i>+ 7-921-000-00-00</i>
	e-mail	<i>ivivivanov@mail.ru</i>
3. Целевая аудитория проекта	<i>Кому будет полезна реализация проекта? Или группа лиц, на удовлетворение потребностей которых направлен проект (школьники, студенты, молодые семьи, пенсионеры, мигранты и т.д.)</i>	
4. Ориентировочное количество участников	<i>Охват целевой аудитории или количество школьников, студентов, молодых семей, пенсионеров, мигрантов и т.д., чьи потребности будут удовлетворены в результате реализации проекта</i>	
5. Проблема	<i>Что не удовлетворяет целевую аудиторию? Или ситуация, которую нужно разрешить, или потребность, которую нужно удовлетворить</i>	
6. Основная цель проекта	<i>Что должно произойти, если проект будет реализован? (будет что-то создано, получено, организовано) Или основной результат, который будет получен. Цель формулируется качественно и количественно.</i>	
7. Краткая аннотация проекта	<i>Замысел проекта и пути его реализации: кто, что, как будет делать? Или в чем состоит суть проекта и основная деятельность по решению проблемы (кратко, не более 7-10 предложений)</i>	
8. Сроки реализации проекта	<i>Сроки начала и окончания проекта</i>	
9. Критерии оценки эффективности проекта	<i>Как вы будете измерять результаты? Или на основании чего будете оценивать успешность проекта?</i>	
10. Ожидаемые результаты реализации проекта (качественные и количественные)	<i>Какие конкретно изменения произойдут, если проект будет реализован? Или измеримые данные о результатах, которые запланировано достичь, чаще всего с указанием количественных характеристик.</i>	
11. Необходимая поддержка	<i>Организационная, информационная, научно-методическая, кадровая и др. Или какие ресурсы нужны для реализации проекта, и их не могут инициаторы проекта найти сами?</i>	
12. Исполнители проекта	<i>Кто реализует проект?</i>	

Структура текстового описания проекта:

1. Название проекта
2. Руководитель проекта *(ФИО полностью, группа, институт)*.
3. Обоснование актуальности проекта *(почему именно данная проблема актуальна в этот период для выбранной целевой аудитории)*.
4. Целевая аудитория проекта. Ориентировочное количество участников.
5. Цели, задачи социального проекта. *Цель помогает ответить на вопрос «Зачем мы хотим выполнить проект?». Задачи - шаги, которые необходимо сделать, чтобы достичь поставленной цели.*
6. План работы по проекту. *План включает в себя последовательность шагов по достижению цели, а также продолжительность каждого шага (для оценки временных затрат на проект), определение ответственных за выполнение конкретных шагов (для оценки людских ресурсов по проекту), и необходимые на том.или ином шаге ресурсы и источники их получения (для оценки материальных затрат проекта).*
7. Рабочий график проекта
8. Бюджет проекта.
9. Формирование общественного мнения. *Проработайте варианты информирования общественности о проекте, а также способы привлечения целевой аудитории для участия в проекте.*
10. Критерии эффективности. *То, что позволит оценить проект как удавшийся и результативный.*
11. Ожидаемые результаты.
12. Необходимая поддержка, деловые партнеры.
13. Риски проекта и пути их снижения. *То, что может помешать полноценной реализации проекта.*

Дополнительные материалы

Требования к оформлению проекта

1. Проект отпечатан, аккуратно оформлен.
2. Титульная страница содержит название проекта, данные об авторе, принадлежность к учреждению и организации, год и место составления.
3. Если проект больше 5 страниц по объему, то он имеет оглавление с указанием разделов и номеров страниц.
4. Если в проекте использованы цитаты, то есть сноски на источники, если авторы использовали литературу — в конце приложен список с указанием автора, названия книги, издательства, места издания и года издания.
5. Желательно, чтобы каждая глава была отпечатана с новой страницы, главы были бы разделены на смысловые абзацы.
6. Проекты в печатном виде оформляются в формате А 4, в электронном варианте — диск обязательно должен быть подписан.
7. Авторы обязательно оставляют у себя экземпляр проекта, так как проекты не рецензируются и не возвращаются.
8. В тексте проекта употребляются только те понятия, которые можно однозначно истолковать, как можно меньше научных и профессиональных слов.
9. Проект должен быть кратким и лаконичным, как правило, читабельно не более 10 страниц текста — описания проекта. Запомните, что ни одна уважающая себя организация не предоставит финансирование под неконкретный проект, если даже он будет состоять из трех томов.
10. Форма написания проекта должна быть доступной и интересной тому, кому мы готовим текст.
11. Информационная карта проекта (как правило, она необходима) характеризует ваш проект с максимальной четкостью, содержит не более 200-230 слов (1 страница). В ней есть краткая информация о заявителе, описание проблемы, цели и предполагаемый результат, прописана стратегия и механизмы, экономические аспекты и целесообразность финансовых затрат.

Карта проекта, написанная интересно, привлекает внимание экспертов, потенциальных партнеров, так как некоторые из них будут читать только аннотацию, поэтому качественное ее написание — залог успешного рассмотрения проекта, повышение вероятности его высокой оценки и финансирования.

Структура презентации проекта

1. Название проекта
2. Организация - исполнитель, руководители проекта
3. География (территория, на которой проходила реализация проекта)
4. Краткое описание проекта
 - Обоснование актуальности проекта
 - Цели и задачи проекта
 - Календарный план-график (сроки, руководство и контроль за выполнением проекта, включая список лиц, непосредственно ответственных за каждое действие). (Как и когда?)
 - Ресурсное обеспечение проекта (кадровое, финансовое, материально-техническое, информационное и др.)
 - Общая стоимость проекта
 - Результаты проекта и эффект проекта в долгосрочной перспективе (экономический и социальный)

Презентация должна включать фотографии. Время на презентацию 3-4 минуты.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОЕКТА И ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Область наук
2. Тема научного исследования
3. Аннотация проекта (должна отражать цели, задачи, актуальность, научную новизну проекта и значение исследования для данной области знаний)
4. Ожидаемые результаты (в том числе, ожидаемые изобретения, патенты, статьи и т.д.)
5. Назначение и предполагаемое использование результатов проекта.

Структура отчета по проекту

1. Название проекта
2. Руководитель проекта (ФИО полностью, группа, институт).
3. Обоснование актуальности проекта (почему именно данная проблема актуальна в этот период для выбранной целевой аудитории).
4. Целевая аудитория проекта. Ориентировочное количество участников.
5. Цели, задачи социального проекта. Цель помогает ответить на вопрос «Зачем мы хотим выполнить проект?». Задачи - шаги, которые необходимо сделать, чтобы достичь поставленной цели.
6. Отчет о ходе реализации проекта.
7. Составление финансового отчета. Удалось ли грамотно спланировать бюджет на этапе планирования проекта.
8. Оценка значимости проекта общественностью. Перечень сертификатов, дипломов, грамот, благодарностей, полученных в ходе реализации проекта, а также (при наличии) публикации по содержанию проекта.
9. Оценка эффективности проекта. Сравнение планируемых показателей с фактическими.
10. Полученные результаты. Каких результатов удалось достичь по итогу реализации проекта.
11. Предложения по корректировке хода реализации проекта (если бы вы стали реализовывать проект ещё раз, что бы было бы изменить для улучшения деятельности?).
12. Список исполнителей проекта.