

Утверждаю



Врио ректора ЧГУ

/А.Н. Стрижов/

“11” мая 2020 г.

Согласовано

Проректор по развитию



/М.Г. Белова/

“11” мая 2020 г.

ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА КОЛЛЕКТИВНОЙ РАБОТЫ «ТОЧКА КИПЕНИЯ» НА БАЗЕ ЧЕРЕПОВЕЦКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

(за период 21.05.2019 – 21.05.2020)

*«Благо везде и повсюду зависит от соблюдения двух условий:
правильного установления конечной цели всякого рода деятельности и
отыскания соответствующих средств, ведущих к конечной цели»
Аристотель*

Команда

Белова Марина Геннадьевна (лидер), Тарасова Екатерина Олеговна (программный директор), Пузаткин Семен Сергеевич (администратор), Яковлева Надежда Ивановна (формирование медиапространства)

Площадь

1321 м²

Адрес

Г. Череповец, ул. М. Горького 14

Количество проведенных мероприятий

112

Процент уникальных посетителей площадки от общего контингента

28

Количество компаний-партнеров

36

Место для проектирования команд

Повестка 2019 г.

нейронет (количество проведенных мероприятий – 4),
технет (количество проведенных мероприятий – 9),
хелснет (количество проведенных мероприятий – 4),
сенсорика (количество проведенных мероприятий 5),
производственные технологии (количество проведенных мероприятий – 7),
искусственный интеллект (количество проведенных мероприятий – 17),
фуднет (количество проведенных мероприятий – 1).

Концептуальные треки и сообщества

полигон для апробации новой модели образовательного процесса,
интерфейс между системами ЧГУ и сервисами УНТИ 20.35,
место сборки команд для проектирования разработок на выбранных рынках НТИ,
форсайт-лаборатория, генерация новых идей, новых смыслов будущего
точка пересечения траекторий личностного развития, реализуемых в ЧГУ,
полигон для выявления, развития и поддержки исследовательских и проектных компетенций одарённых детей.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Ключевым направлением деятельности «Точки кипения» в первый год после открытия стало участие в трансформации образовательного процесса в сторону проектно-ориентированного.

Проведен проектно-образовательный интенсив совместно с Университетом 20.35 (весна 2019 года): количество студентов участников - 97, количество команд - 11, компаний партнеров – 8, менторов – 14, продуктов, проданных компаниям – 7.

С сентября 2019 года проектный подход распространен на 100% обучающихся. Три подразделения университета апробируют новую модель образовательного процесса с использованием сервисов «Университета 20.35», а это более 600 студентов, 97 команд, 42 наставника, 15 компаний-партнеров, 50 менторов.

На текущий момент можно выделить следующие функции «Точки» в этом процессе:

- «Точка» - удобная инфраструктура для проектирования

Несмотря на то, что а) «Точка» является отдельным выделенным не учебным корпусом б) не оснащена специализированным инженерным оборудованием, студенческие команды выбирают «Точку» в качестве пространства для работы и встреч с индустриальными партнерами.

За счет чего это стало возможным?

- стартовые позиции по выбору места размещения «Точки» а) учет логистических потоков, б) background, активная работа существующих в здании структур, в) грамотное формирование пространства, г) упрощенный протокол доступа в здание и бронирования аудиторий.

- методология проектной деятельности

На этапе внедрения новой модели образовательного процесса задачей команды «Точки» стало частичное формирование методологии проектного трека: определение тайм-лайна, проектирование и разработка ключевых мероприятий а) с т.з. содержательного наполнения, б) с т.з. механики.

Для чего это необходимо?

- ключевые мероприятиные контрольные точки проектного обучения должны отражать суть деятельности проектных команд в течение такта. Формат должен подчеркнуть результат.

- формат как способ привлечения и удержания партнеров.

- «Точка» - ресурс для ответа на образовательный запрос за счет сетевого и партнерского взаимодействия.

Так как формат «Точки» носит университетский характер, а основной целевой аудиторией являются студенты, то одним из механизмов наполнения повестки может стать анализ образовательного запроса и ответ на него.

«Точка» становится местом интеграции мягких и жестких навыков.

Эта функция нашла свое выражение в т.ч. и в формировании особого формата Speakerstime, который известен не только студентам, но и представителям предприятий.

- сервисы и цифровая среда

В условиях пандемии и перехода на он-лайн обучение деятельность по цифровой трансформации была интенсифицирована и «Точка» оказывает помощь а) техническую (за счет инфраструктуры); б) консультационную (проведение обучающих и обзорных семинаров для сотрудников университета)

Для чего это необходимо?

Работа «Точки кипения» базируется на ряде цифровых сервисов, в связи с этим мы напрямую заинтересованы в поддержании должного уровня освоения цифровых инструментов нашим контингентом.

- «Точка» пространство для встречи партнеров

В основе образовательного процесса, строящегося на проектном подходе, лежат проблемы от реальных индустриальных партнеров. В этой связи на «Точку» распространяются функции по формированию банка задач (например, единое окно), имиджа и бренда, узнаваемого компаниями, формирование «Точки» как пространства для коммуникации партнеров в т.ч. и между собой.

ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЙ БЛОК

Инженерные классы компании ПАО «Северсталь»

В 2019 году «Точка кипения» стала местом для развертывания модели «Школа – Университет – Предприятие» на основе инженерных классов компании ПАО «Северсталь».

Функции «Точки кипения»: участие в проектировании и формировании программы, планирование и разработка наполнения ключевых мероприятий, формирование проблемного поля, реализация обучающих модулей, профориентация - проведение профориентационных игр «Мир профессий будущего».

Схема взаимодействия представлена ниже:



«Точка кипения» - «Точка выбора»

Одним из экспериментов стал перенос профориентационных мероприятий на базу «Точки кипения», основанный на желании познакомить будущих абитуриентов с новой современной инфраструктурой.

Таким образом, **все школы города** посетили мероприятие «Точка выбора», где о работе университета (продуктах и проектах) им рассказали сами студенты.

«Точка кипения» была выбрана площадкой для проведения навигационной сессии для профориентаторов города, а также городского родительского собрания. Все участники познакомились с пространством и цифровыми сервисами, доступными на базе «Точки».

Запрос на изменение повестки. Гипотезы 2020.

Расширение целевой аудитории, вектор на город:

- а) создание трека по взаимодействию с региональным бизнесом, расширение ядерной группы
- б) усиление региональной повестки за счет взаимодействия с «Региональным центром поддержки проектов по модели АСИ».

Предпосылки:

- запрос города и бизнеса на проведение стратегических и проектных сессий (по вопросам городского развития, развития МСП) с участием экспертов из университета,
- активное участие предприятий в образовательном процессе.

Создание трека по направлению «Медиа»

Предпосылки:

- проведение студенческих медиа-школ, кейс-чемпионата по теме «Медиа»,
- «Точка» - инфраструктура для записи видеоконтента,
- медиапространство «Точки» - место практики студентов
- гипотеза об усилении медиапространства цифровой средой

Исключение из повестки рынка Фуднет

Из анализа проведенных мероприятий достаточно хорошо заметно, что рынок не нашел свое отражение в повестке «Точки». Вероятной причиной можно назвать недостаточное ценностное предложение (слабая экспертная представленность).