



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

ОПОРНЫЙ ВУЗ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

# ПАСПОРТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА



ПРОГРАММА  
РАЗВИТИЯ  
ОПОРНОГО ВУЗА

СОЦИОПОЛИС 35



2018 г.

## **Паспорт стратегического проекта Череповецкого государственного университета «Междисциплинарный центр «Социополис 35» (реализуемый проект)**

**1. Сроки реализации проекта:** 2017-2021 гг. (5 лет)

**2. Цель реализации проекта:** разработка и внедрение социальных инноваций городского и регионального развития, содействующих позитивным изменениям социальной сферы территории.

**Задачи реализации проекта:**

1. Исследование города Череповца и городской среды, образа города с последующей разработкой предложений по стратегии развития города.
2. Создание экспертно – консультационной группы для анализа, экспертизы проектов, подготовки информации, выработки рекомендаций.
3. Разработка и реализация программ обучения для различных групп горожан.
4. Подготовка пакета предложений, реализация и сопровождение проектов по развитию городской среды и привлекательного образа города.
5. Создание информационно насыщенной городской среды (информационный портал социальных сервисов и услуг), дискуссионной площадки для взаимодействия акторов городской среды.

**4. Ключевые участники проекта:**

*4.1. Руководитель проекта:* Чернов Александр Валентинович – директор гуманитарного института ЧГУ, депутат Череповецкой городской думы, председатель постоянной комиссии по социальной политике; член Правления Национальной ассоциации массмедиаисследователей (НАММИ); заместитель председателя диссертационного совета Д 999.014.03; член редколлегии научного журнала « World of Media» (Москва, МГУ).

*4.2. Структурные подразделения университета – участники проекта:*

Гуманитарный институт ЧГУ (кафедра истории и философии; кафедра социологии и социальных технологий; кафедра связей с общественностью, журналистики и рекламы); Инженерно-технический институт (кафедра дизайна архитектурной среды); Бизнес-школа (кафедра экономики и управления); Институт информационных технологий.

*4.3. Внешние участники проекта:*

Мэрия г. Череповца (Управление по делам культуры, Управление архитектуры и градостроительства, Управление образования, Комитет охраны окружающей среды, Управление по работе с общественностью); муниципальное учреждение «Центр муниципальных информационных ресурсов и технологий» (г. Череповец); Общественная палата Вологодской области.

**5. Результаты и эффекты проекта:**

*5.1. Ключевые результаты проекта к концу 2018 года:*

- 1) Предложен научно обоснованный подход к процессам, происходящим в социальной сфере региона. Внесена в повестку дня регионального экспертного сообщества и региональных властей проблема трансформации социума в условиях перехода от моногорода к территории опережающего социально-экономического развития. Результаты социологического исследования «ПостМоно» (1 исследование), а также точечных исследований по выявленным проблемам (4 исследования) оформлены в аналитические записки, представленные властям, стали предметом широкой дискуссии, позволили обратиться к социальным последствиям трансформационных процессов.
- 2) Предложены новые, интерактивные формы взаимодействия с местными сообществами. Организованы и запущены дискуссионные площадки нового формата для обсуждения актуальных проблем и выработки оптимальных решений для города и

региона: серия Форумов (не менее 3 в течение года), дискуссионных клубов (не реже 1 раз в квартал, консультационных и экспертных круглых столов, действующих на регулярной основе).

3) Разработана и подготовлена для запуска модель принципиально нового для региона комплексного консультационно-образовательного формата - Регионального центра предпринимательских инноваций в социальной сфере.

4) Запущена инновационная форма работы по развитию предпринимательства в социальной сфере - Coaching-Школа социального предпринимательства.

5) Обеспечено расширение тематики, проблематики, материалов проекта в медиапространстве, в том числе через оперативное производство и распространение медиaproдуктов (размещение на ресурсах #социополис35 не менее 10 кейсов, 10 видеосюжетов, фото и видеоотчетов о ключевых мероприятиях проекта, инфографики, видеоматериалов и онлайнтрансляций).

6) Создана модель информационного портала социальной информации и сервисов.

7) Вовлечены в совместную реализацию проектов новые партнеры (Территориальные собственники жилья (ТОСы), региональные отделения профессиональных и творческих союзов, саморегулируемые общества, коммерческие структуры, СОНКО). Запущены качественно новые социальные проекты с партнерами - АО «Апатит» (г. Череповец, Вологодская область), Агентство городского развития, мэрия города, структуры Правительства Вологодской области.

8) Через запущенные культурно-просветительские проекты акцентировано внимание на важности культурных факторов в трансформационных процессах, происходящих в социуме.

## ***5.2. Ключевые результаты проекта к концу реализации проекта:***

1) Исследован город, его среда, сформированы предложения к стратегии развития города; результаты исследований представлены в публикациях, подготовленных Центром. Проведено не менее 10 исследований.

2) Действует междисциплинарная экспертно-консультационная группа, подготовлены рекомендации по улучшению социальной, экологической, экономической, культурно-исторической, архитектурно-планировочной, информационной среды города. Подготовлен и представлен на обсуждение общественности и городских властей пакет предложений по развитию города, городской среды и созданию привлекательного образа города. Представлены проекты благоустройства городских территорий, создания малых архитектурных форм. Разработан информационный портал социальных сервисов и услуг, предоставляющий единый доступ к общим информационным сервисам. Члены группы представляют не менее 8 сфер деятельности.

3) На базе МДЦ «Социополис 35» проведены конференции всероссийского, межрегионального, регионального уровней, посвященные различным аспектам городской жизни, городской истории, «Urban Studies». Проведено не менее 4 конференций. Доля положительной обратной связи от участников составляет не менее 70%.

4) В рамках информационного портала сервисов и услуг создана и функционирует (в реальном и виртуальном режимах) мультимедийная платформа «Социополис.35», являющаяся дискуссионной площадкой взаимодействия акторов городской среды.

5) Инициированы и реализуются проекты, направленные на развитие городской среды, организацию городских сообществ. Реализуется не менее 10 проектов.

6) Разработаны и реализованы программы обучения для различных групп горожан (школьников, студентов, пенсионеров, инициативных граждан). Приняли участие в

программах обучения не менее 500 человек.

### **5.3. Влияние проекта на развитие университета**

ЧГУ через Междисциплинарный центр «Социополис 35» способствует формированию научной школы по исторической урбанистике и экологической истории; по тематике, связанной с городом, защищаются диссертации по истории (3), по экономике (1), магистерские, ВКР по городской проблематике; организует подготовку кадров для образовательных учреждений города и учреждений культуры, кадры молодежи закрепляются в сфере науки и образования; формирование общественного мнения об университете, как об активном участнике преобразований в городе и регионе; развитие междисциплинарных связей, партнерств кафедр, образовательных программ и преподавателей; укрепление места ЧГУ в российской образовательной среде; укрепление имиджа ЧГУ как университета проектного типа.

### **5.4. Влияние проекта на социально-экономическое развитие региона (макрорегиона)**

Выработанные, обоснованные и реализованные предложения центра позволят решить отдельные задачи, заявленные в стратегии региона: создание условий для сохранения демографического потенциала и накопления человеческого капитала за счет конкурентоспособности области и формирования пространства развития.

Сам центр как информационно-коммуникационная площадка станет активным участником реализации следующих направлений Стратегии Череповца до 2022:

- «Активное местное сообщество, обладающее лидерскими качествами» (Человеческий потенциал; Молодежная политика);
- «Гражданское общество»;
- «Благоприятная среда проживания»;
- «Благоприятная социальная среда».

Проект способствует информационно-коммуникационному взаимодействию властей и групп общественности, развитию добровольчества и социального предпринимательства как общепонятных и принимаемых общественностью видов социальной активности. Запуск информационного портала городских социальных сервисов и услуг дает возможность проводить эффективный поиск информации по контенту, создавать специализированные сайты для различных групп пользователей, осуществлять классификацию документов по областям знаний, системным и пользовательским метаданным, публиковать новости, систематизировать их по различным категориям; отправлять вопросы экспертам, проводить опросы, тематические форумы; при этом есть возможность добавлять и изменять разделы и их структуру в процессе эксплуатации.

Выполнение проекта позволит создать среду обитания города, способствующую самореализации личности, среду, комфортную для проживания. Произойдет актуализация знаний по истории и культуре города, осознание уникальности городского поселения «Череповец», формирование чувства локальной общности, чувства патриотизма. Повысится привлекательность Череповца с эстетической точки зрения, в результате ожидается повышение туристической привлекательности города за счет создания яркого путеводителя, электронного варианта путеводителя, улучшения дизайна городской среды, создания и поддержания «городских легенд» и «мест памяти». Комфортная, информационно насыщенная городская среда будет способствовать притоку населения трудоспособного возраста и молодежи, потенциальных учащихся университета.

### **6. Показатели эффективности реализации проекта:**

Наименование показателя	Методика расчета	Фактическое значение	Целевые значения показателя:
-------------------------	------------------	----------------------	------------------------------

	показателя	показателя на 31.12.2017	2018	2019	2020	2021
Подготовленные проекты благоустройства городских территорий	Количество проектов	3	5	7	6	8
Публикация материалов, отражающих результаты исследований, проведенных в рамках реализации проекта	Количество публикаций	5	10	13	12	10
Мероприятия (научные, просветительские, массовые, организационные и пр.), проведенные в рамках реализации проекта	Количество мероприятий	4	5	7	4	5
Информационный портал городских социальных сервисов и услуг, предоставляющий единый доступ к общим информационным сервисам.	Степень готовности, в %	10	30	60	80	100
Проведенные исследования (по годам с накоплением), ед.	Количество исследований	3	6	10	11	12

#### 7. Бюджет проекта

Источник финансирования	Объем финансирования (руб)				
	2017 (факт)	2018	2019	2020	2021
Субсидия	4 973 000	6 496 000	8 636 000	-	-
Софинансирование	1 000 000	2 300 000	2 500 000	3 000 000	3 000 000
Всего:	5 973 000	8 796 000	11 136 000	3 000 000	3 000 000

#### 8. Календарный план реализации проекта:

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Результаты исполнения
<b>2017</b>			
1	Создание Междисциплинарного центра «Социополис 35» (документация, регламенты, штат, план работы)	2017	Пакет документации, утвержденной в соответствии с требованиями
2	Проведение Всероссийской научной конференции «Экологическая история России»	Октябрь 2017	Программа конференции, сборник материалов конференции
3	Разработка и описание модели развития города: исследование	Октябрь – декабрь 2017	Модель развития города
4	Реализация первого этапа работы над информационным порталом социальных сервисов и услуг: анализ известных технических решений, выбор платформы	Ноябрь-декабрь 2017	Проанализированы известные технические решения, выбраны

	и технологии проектирования, разработка концептуальной модели предметной области; создание групп в социальных сетях и размещение контента		платформа и технологии проектирования, разработана концептуальная модель предметной области; созданы группы в социальных сетях и размещен контент
5	Проведение научно-практической конференции «Социология городу и региону»	2017	Программа конференции, сборник материалов конференции
6	Подготовка проекта благоустройства городских территорий г. Череповца к 240-летию города	2017	Проект благоустройства городских территории
<b>2018</b>			
7	Проведение форума «Пост моно: изменение экономики моногорода – изменение социума»	Ноябрь-декабрь 2018	Обсуждение и представление модельных кейсов перехода от моногорода к ТОСЭР Представление и обсуждение результатов социологического исследования «Изменение установок, ожиданий и практик череповчан при переходе от моногорода к ТОСЭР» Дискуссия в городском сообществе по результатам исследования
8	Проведение социологического исследования «Изменение установок, ожиданий и практик череповчан при переходе от моногорода к ТОСЭР»	Май – октябрь 2018	Публикация результатов исследования Представление аналитической записки органам

			местного самоуправления и городскому сообществу Общественная дискуссия
9	Разработка модели Регионального центра предпринимательских инноваций в социальной сфере, включающего Ресурсный центр СОНКО, Coaching-Школу социального предпринимательства	Сентябрь 2018	Презентация модели в целевых аудиториях Формирование пула партнеров проекта (мэрия города, Агентство городского развития, Благотворительный фонд «Дорога к дому» компании «Северсталь», АО «Апатит») Подписание соглашений
10	Организация и проведение Форума «Социальное предпринимательство в регионах: состояние и перспективы»	Ноябрь 2018	Формирование и представление рамочных условий развития социального предпринимательства в регионе; выработка базовых бизнес-моделей социопредпринимательского проекта. Представление инициатив по поддержке и развитию соцпредпринимательства для органов власти региона
11	Подготовка и размещение кейсов успешных социальных предпринимательских проектов, реализуемых в регионе, на ресурсах проекта	В течение года	Подготовка и размещение не менее 10 кейсов
12	Реализация второго этапа работ над информационным порталом социальных сервисов и услуг: описание бизнес-процессов, построение сетевых моделей	2018	Описаны бизнес-процессы и построены сетевые модели

	предоставляемых сервисов и услуг, разработка структуры портала, формирование системы справочников, разработка модели интерактивного взаимодействия пользователей через сайт портала		предоставляемых сервисов и услуг, разработана структура портала, сформирована система справочников, разработана модель интерактивного взаимодействия пользователей через сайт портала
13	Экспертно-коммуникационное сопровождение областной программы «Вологодский дом» (взаимодействие с Центром кластерного развития АНО «Региональный центр поддержки предпринимательства Вологодской области», Торговый Дом ТАТ)	В течение года	Маркетинговые, коммуникационно-информационные, экспертные сервисы для участников кластера
14	Форум: «Модуль медиа: медиакомпетенции современного университета». Форум «Вологодское Медиаземлячество»	Май-июнь 2018	Проведение мастер-классов с участием не менее 500 участников (студентов, учащихся школ, журналистов, медиаактивистов и т.д.) Представление и продвижение актуальных моделей медиапрактик в региональных условиях, представление бизнес-моделей сетевых медиа, которые могут быть реализованы начинающими медиапрактиками в регионе, в том числе, бизнес-практик. Подготовка видеоматериалов мастер-классов
15	Проведение конкурса проектов по	2018	Проекты

	благоустройству отдельных городских пространств		благоустройства открытых городских пространств, организация общественной дискуссии, предложение проекта к реализации властям города в рамках проекта «Народный бюджет» или собственникам территорий
16	<p>Организация и проведение точечных социологических исследований по отдельным актуальным проблемам, решение которых находится в повестке дня муниципальной власти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• «Рециклинг ТБО: проблемы практического применения»,</li> <li>• «Мониторинг экологической напряженности в г. Череповце»,</li> <li>• «Представления школьников г. Череповца о современной семье»,</li> <li>• «Комфортная городская среда»</li> </ul>	Май - декабрь 2018	Подготовка аналитических отчетов с анализом результатов исследований, выработка на их основании рекомендаций для муниципальных властей по выделенной проблеме, предложение вариантов дальнейших действий
17	Информационно-коммуникационное сопровождение мероприятий программы	В течение года	Подготовка по 1 информационному сюжету по ключевым мероприятиям (не менее 10 за год) Фото-видеотчеты по мероприятиям программы для размещения на сетевых ресурсах и передачи в СМИ (не менее 20 за год)
18	Ведение групп программы в социальных сетях	В течение года	Не менее 1 поста в сутки (ВК, Inst, YT)
19	Запуск культурно просветительского проекта «Русская провинция: культура,	В течение года	Проведение двух круглых столов,

	предпринимательство, благотворительность» в партнерстве с АО «Апатит»		издание альманаха
20	Разработка электронных историко-культурного справочников, указателей, путеводителей для обеспечения туристической сферы города совместно с Управлением по делам культуры мэрии города и Череповецким музейным объединением	В течение года	Электронные сервисы: Путеводитель Указатели Отдельные маршруты
21	Разработка и реализация проекта «ЧГУ - Проектный офис#35»:	2018 - 2019	Результаты анализа социально-экономического развития муниципальных районов ВО Программы для органов власти муниципальных районов по освоению новых подходов управления их развитием Рекомендации и предложения по развитию территории
<b>2019</b>			
22	Реализация третьего этапа работ над информационным порталом социальных сервисов и услуг: реализация сайта, составление и наполнение контента портала, апробация «пилотной» версии портала	2019	Реализован сайт, справочники, базы данных и основной функционал портала, проанализирован, составлен и наполнен контент портала
23	Проведение межрегиональной научно-практической конференции «Региональный университет как лаборатория инновационных социально-предпринимательских практик в регионе»	Апрель 2019	Программа конференции, сборник материалов конференции
24	Подготовка проектов по улучшению дизайна городских территорий	2019	Подготовленные проекты
25	Проведение социологических исследований: «Изучение «зеленого» потребительского спроса», «Рекреационные зоны г. Череповца	2019	Отчет об исследовании, перечень рекомендаций

	сквозь призму общественного мнения», «Влияние на здоровье школьников г. Череповца поведенческих факторов риска»		
26	Разработка сети экологических троп и маршрутов в окрестностях г. Череповца	Июнь - декабрь 2019	Карта экологических маршрутов
27	Издание методического пособия «Что должен знать управленец о методах сбора информации»	Ноябрь 2019	Методическое пособие
<b>2020</b>			
28	Подготовка и апробация экскурсионных маршрутов на основе статей путеводителя по г. Череповцу	2020	Пакет документов, необходимых для проведения экскурсий, разбор и анализ полученных результатов. Повышение уровня знаний горожанами истории и культуры города
29	Создание и трансляция информационного ролика «Город Череповец на пути к «зеленой» экономике»	2020	Информационный ролик
30	Экологизация экономики города: монографическое исследование	2020	Монография
<b>2021</b>			
31	Выпуск путеводителя по г. Череповцу (в т.ч. электронной версии)	2021	Путеводитель
32	Проведение междисциплинарной конференции «Городские легенды и развитие городского социума»	2021	Программа конференции, сборник материалов
33	Проведение интернет-конференции «Экологический бизнес в муниципальных образованиях: опыт, проблемы, перспективы»	2021	Сайт конференции
34	Подготовка проектов светового и колористического дизайна зданий и улиц г. Череповца	2021	Подготовлены проекты
35	Оценка комфортности городской среды и деятельности междисциплинарного центра «Социополис 35»	2021	Отчет об исследовании, перечень рекомендаций

## **9. Взаимосвязь стратегического проекта развития с дорожной картой Программы развития (2018 год)**

### **9.1. Перечень мероприятий Программы развития, которые будут реализованы в рамках стратегического проекта развития**

№ п/п	Наименование мероприятия Программы развития	Степень реализации мероприятия Программы развития в рамках стратегического проекта развития
1	Мероприятие 3.1.2.2 Внедрение системы вариативных траекторий личностного и профессионального развития обучающихся в ЧГУ	<i>Мероприятие реализовано частично</i>
2	Мероприятие 3.4.1.2 Создание привлекательного образа университета и совершенствование процесса управления маркетингом	<i>Мероприятие реализовано частично</i>
3	Мероприятие 3.5.2.1 Создание территории творчества, территории опережающего развития, территории проектов	<i>Мероприятие реализовано частично</i>
4	Мероприятие 3.6.1.1 Исследование региональных и городских особенностей, диагностика проблем развития территорий	<i>Мероприятие реализовано в полном объеме в рамках стратегического проекта развития</i>
5	Мероприятие 3.6.1.2 Организация диалога акторов городской и региональной среды	<i>Мероприятие реализовано частично</i>

**9.2. Перечень показателей Программы развития, выполнение которых будет обеспечено за счет реализации стратегического проекта развития**

№	Наименование блока мероприятий, к которому относится показатель результативности	Наименование показателя результативности
1	Блок мероприятий 3.1.2 Формирование системы работы с молодежью, обеспечивающей их личностное и профессиональное развитие	Общая численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения Удельный вес численности обучающихся (приведенного контингента) по проектно – ориентированным образовательным программам инженерного, социально-экономического, педагогического естественнонаучного и гуманитарного профилей, предполагающих командное выполнение проектов полного жизненного цикла, в общей численности обучающихся (приведенный контингент)
2	Блок мероприятий 3.4.1 Развитие коммуникативной среды и маркетинговых коммуникаций университета	Общая численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения Доходы вуза из всех источников
3	Блок мероприятий 3.6.1 Реализация стратегического проекта «Междисциплинарный центр «Социополис	Доходы вуза из всех источников Объем НИОКР в расчете на 1 НПП Число публикаций организации,

	35»	индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science, в расчете на 100 НПП Число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Scopus, в расчете на 100 НПП
--	-----	--

**9.3. Распределение бюджета стратегического проекта развития по направлениям преобразований Программы развития на 2018 год**

Наименование направления преобразования	Объем финансирования (руб.)	
	субсидия	софинансирование
Модернизация образовательной деятельности	800 000	200 000
Модернизация научно-исследовательской и инновационной деятельности		
Развитие кадрового потенциала	150 000	100 000
Модернизация системы управления университетом	200 000	100 000
Модернизация материально-технической базы и социально-культурной инфраструктуры	1050 000	400 000
Развитие местных сообществ, городской и региональной среды	4 296 000	1 500 000



**ПРОГРАММА  
РАЗВИТИЯ  
ОПОРНОГО ВУЗА**

**ИНЖЕНЕРНЫЕ КОМАНДЫ  
ДЛЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ  
ПРОИЗВОДСТВ И БИЗНЕСА**



**ПРОГРАММА  
РАЗВИТИЯ  
ОПОРНОГО ВУЗА**

**АКАДЕМИЯ «STEM»**

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ



**ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**ОПОРНЫЙ ВУЗ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**



**ПРОГРАММА  
РАЗВИТИЯ  
ОПОРНОГО ВУЗА**

**СОЦИОПОЛИС 35**



**ПРОГРАММА  
РАЗВИТИЯ  
ОПОРНОГО ВУЗА**

**СОЗДАНИЕ СРЕДЫ  
ПО ФОРМИРОВАНИЮ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ГРУПП  
МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ**