



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ОПОРНЫЙ ВУЗ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПАСПОРТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА



ПРОГРАММА
РАЗВИТИЯ
ОПОРНОГО ВУЗА

СОЦИОПОЛИС 35



2017 г.

Стратегический проект
Междисциплинарный центр «Социополис 35»

1. Сроки реализации проекта: 2017-2021 гг. (5 лет)

2. Цель реализации проекта: содействие развитию города Череповца посредством качественного улучшения городской среды в результате создания и деятельности междисциплинарного центра «Социополис 35» на базе ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет».

Задачи реализации проекта:

1. Исследование города Череповца и городской среды, образа города с последующей разработкой предложений по стратегии развития города.
2. Создание экспертно – консультационной группы для анализа, экспертизы проектов, подготовки информации, выработки рекомендаций.
3. Разработка и реализация программ обучения для различных групп горожан.
4. Подготовка пакета предложений, реализация и сопровождение проектов по развитию городской среды и привлекательного образа города.
5. Создание информационно насыщенной городской среды (информационный портал социальных сервисов и услуг), дискуссионной площадки для взаимодействия акторов городской среды.

4. Ключевые участники проекта:

4.1. Руководитель проекта: Солодянкина О.Ю., доктор истор. наук, проф. кафедры истории и философии, главный редактор сетевого журнала «Historia provinciae – журнал региональной истории», председатель Оргкомитета Всероссийских (с международным участием) конференций «Феномен индустриального города в контексте истории» и «Экологическая история России», руководитель работ по гранту ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» «Элементы жизнеустройства российского города», председатель Череповецкого отделения Российского общества интеллектуальной истории; прошла программу обучения в летнем университете Центрально-Европейского университета «Urban Restructuring and Conflicts in Eastern and Central Europe».

4.2. Структурные подразделения университета – участники проекта:

Гуманитарный институт ЧГУ (кафедра истории и философии; кафедра социологии и социальных технологий; кафедра связей с общественностью, журналистики и рекламы) – мониторинг настроений, модерация системы коммуникаций, социально-философское осмысление феномена города на Европейском Севере, создание историко-культурного путеводителя, формирование знания о городе, создание и поддержание «городских легенд», «мест памяти»; обеспечение информационно-коммуникационного сопровождения проектов и тиражирование кейсов, визуализация лучшего опыта в сфере социально-предпринимательских проектов региона, организация конференций, дискуссионных площадок, научно-редакционная и научно-консультационная работа; создание и наполнение тематических групп в социальных сетях.

Инженерно-технический институт (кафедра дизайна архитектурной среды) – архитектурно – дизайнерские проекты благоустройства территорий, открытых городских пространств, общественных мест отдыха, праздничной иллюминации, светового дизайна улиц и зданий, колористического решения зданий массовой застройки, организации безбарьерной среды, спортивно-оздоровительных территорий, реконструкции исторических зданий, малых архитектурных форм; разработка проектов модульных конструкций для проведения культурно-массовых мероприятий.

Бизнес-школа (кафедра экономики и управления) - социально-эколого-экономическое направление проекта, соответствующее интересам устойчивого развития

города; подготовка монографий; проведение конференций; разработка и методическое обеспечение программы профиля магистратуры.

Институт информационных технологий – разработка информационного портала городских социальных сервисов и услуг.

4.3. Внешние участники проекта:

Мэрия г. Череповца (Управление по делам культуры, Управление архитектуры и градостроительства, Управление образования, Комитет охраны окружающей среды, Управление по работе с общественностью). Роли в реализации проекта: заказчик хоздоговорных работ, информационная поддержка, оценка предложений и проектов, участники дискуссионной площадки, где взаимодействуют акторы городской среды.

Муниципальное учреждение «Центр муниципальных информационных ресурсов и технологий» (г. Череповец). Роли в реализации проекта: заказчик хоздоговорных работ, рекламно-информационная поддержка, оценка предложений и проектов, консультирование.

Общественная палата Вологодской области. Роли в реализации проекта: взаимодействие по проектам социально-предпринимательской направленности, предоставление экспертной, консультационной помощи, участие в проведении мероприятий, содействие в привлечении общественности региона и НКО к деятельности по проекту.

5. Результаты и эффекты проекта:

5.1. Ключевые результаты проекта к концу 2017 года:

- 1) Создан Междисциплинарный центр «Социополис 35»: подготовлен пакет документов, план и регламент работы Центра, создана рабочая группа, определены функции участников.
- 2) Проведена Всероссийская научная конференция «Экологическая история России»: подготовлена программа конференции, сборник материалов выступлений, собрана обратная связь участников конференции.
- 3) Проведена региональная научно-практическая конференция «Социология городу и региону»: подготовлена программа конференции, сборник материалов выступлений, собрана обратная связь участников конференции.
- 4) Проведена оценка комфортности городской среды в г. Череповце: разработана модель оценки городской среды, исследовательский инструментарий, проведена оценка, подготовлен отчет.
- 5) Первый этап работы над информационным порталом социальных сервисов и услуг: анализ известных технических решений, выбор платформы и технологии проектирования, разработка концептуальной модели предметной области; создание групп в социальных сетях и размещение контента.
- 6) Подготовлены проекты благоустройства городских территорий г. Череповца к 240-летию города.

5.2. Ключевые результаты проекта к концу реализации проекта:

- 1) Исследован город, его среда, сформированы предложения к стратегии развития города; результаты исследований представлены в публикациях, подготовленных Центром. Проведено не менее 10 исследований.
- 2) Действует междисциплинарная экспертно-консультационная группа, подготовлены рекомендации по улучшению социальной, экологической, экономической, культурно-исторической, архитектурно-планировочной, информационной среды города. Подготовлен и представлен на обсуждение общественности и городских властей пакет предложений по развитию города, городской среды и созданию привлекательного образа

города. Представлены проекты благоустройства городских территорий, создания малых архитектурных форм. Разработан информационный портал социальных сервисов и услуг, предоставляющий единый доступ к общим информационным сервисам. Члены группы представляют не менее 8 сфер деятельности.

3) На базе МДЦ «Социополис 35» проведены конференции всероссийского, межрегионального, регионального уровней, посвященные различным аспектам городской жизни, городской истории, «Urban Studies». Проведено не менее 4 конференций. Доля положительной обратной связи от участников составляет не менее 70%.

4) В рамках информационного портала сервисов и услуг создана и функционирует (в реальном и виртуальном режимах) мультимедийная платформа «Социополис.35», являющаяся дискуссионной площадкой взаимодействия акторов городской среды.

5) Инициированы и реализуются проекты, направленные на развитие городской среды, организацию городских сообществ. Реализуется не менее 10 проектов.

6) Разработаны и реализованы программы обучения для различных групп горожан (школьников, студентов, пенсионеров, инициативных граждан). Приняли участие в программах обучения не менее 500 человек.

5.3. Влияние проекта на развитие университета:

ЧГУ через Междисциплинарный центр «Социополис 35» способствует формированию научной школы по исторической урбанистике и экологической истории; по тематике, связанной с городом, защищаются диссертации по истории (3), по экономике (1), магистерские, ВКР по городской проблематике; организует подготовку кадров для образовательных учреждений города и учреждений культуры, кадры молодежи закрепляются в сфере науки и образования; формирование общественного мнения об университете, как об активном участнике преобразований в городе и регионе; развитие междисциплинарных связей, партнерств кафедр, образовательных программ и преподавателей; укрепление места ЧГУ в российской образовательной среде; укрепление имиджа ЧГУ как университета проектного типа.

5.4. Влияние проекта на социально-экономическое развитие региона (макрорегиона):

Выработанные, обоснованные и реализованные предложения центра позволят решить отдельные задачи, заявленные в стратегии региона: создание условий для сохранения демографического потенциала и накопления человеческого капитала за счет конкурентоспособности области и формирования пространства развития.

Сам центр как информационно-коммуникационная площадка станет активным участником реализации следующих направлений Стратегии Череповца до 2022:

- «Активное местное сообщество, обладающее лидерскими качествами» (Человеческий потенциал; Молодежная политика);
- «Гражданское общество»;
- «Благоприятная среда проживания»;
- «Благоприятная социальная среда».

Проект способствует информационно-коммуникационному взаимодействию властей и групп общественности, развитию добровольчества и социального предпринимательства как общепонятных и принимаемых общественностью видов социальной активности. Запуск информационного портала городских социальных сервисов и услуг дает возможность проводить эффективный поиск информации по контенту, создавать специализированные сайты для различных групп пользователей, осуществлять классификацию документов по областям знаний, системным и пользовательским метаданным, публиковать новости, систематизировать их по различным категориям; отправлять вопросы экспертам, проводить опросы, тематические форумы; при этом есть возможность добавлять и изменять разделы и их структуру в процессе эксплуатации.

Выполнение проекта позволит создать среду обитания города, способствующую самореализации личности, среду, комфортную для проживания. Произойдет актуализация знаний по истории и культуре города, осознание уникальности городского поселения «Череповец», формирование чувства локальной общности, чувства патриотизма. Повысится привлекательность Череповца с эстетической точки зрения, в результате ожидается повышение туристической привлекательности города за счет создания яркого путеводителя, электронного варианта путеводителя, улучшения дизайна городской среды, создания и поддержания «городских легенд» и «мест памяти». Комфортная, информационно насыщенная городская среда будет способствовать притоку населения трудоспособного возраста и молодежи, потенциальных учащихся университета.

6. Показатели эффективности реализации проекта:

Наименование показателя	Методика расчета показателя	Фактическое значение показателя на начало реализации	Целевые значения показателя:				
			2017	2018	2019	2020	2021
Подготовленные проекты благоустройства городских территорий	Количество проектов	1	3	5	7	6	8
Публикация материалов, отражающих результаты исследований, проведенных в рамках реализации проекта	Количество публикаций	0	5	10	13	12	10
Мероприятия (научные, просветительские, массовые, организационные и пр.), проведенные в рамках реализации проекта	Количество мероприятий	0	2	5	7	4	5
Информационный портал городских социальных сервисов и услуг, предоставляющий единый доступ к общим информационным сервисам.	Степень готовности, в %	0	10	30	60	80	100
Проведенные исследования (по годам с накоплением), ед.	Количество исследований	0	2	6	10	11	12

7. Бюджет проекта:

Источник финансирования	Объем финансирования (руб)				
	2017	2018	2019	2020	2021
Субсидия	4 973 000	6 496 000	8 636 000	-	-
Софинансирование	1 000 000	2 300 000	2 500 000	3 000 000	3 000 000
Всего:	5 973 000	8 796 000	11 136 000	3 000 000	3 000 000

8. Календарный план реализации проекта:

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Результаты исполнения
-------	--------------------------	-----------------	-----------------------

2017			
1	Создание Междисциплинарного центра «Социополис 35» (документация, регламенты, штат, план работы)	2017	Пакет документации, утвержденной в соответствии с требованиями
2	Проведение Всероссийской научной конференции «Экологическая история России»	Октябрь 2017	Программа конференции, сборник материалов конференции
3	Разработка и описание модели развития города: исследование	Октябрь – декабрь 2017	Модель развития города
4	Реализация первого этапа работы над информационным порталом социальных сервисов и услуг: анализ известных технических решений, выбор платформы и технологии проектирования, разработка концептуальной модели предметной области; создание групп в социальных сетях и размещение контента	Ноябрь-декабрь 2017	Проанализированы известные технические решения, выбраны платформа и технологии проектирования, разработана концептуальная модель предметной области; созданы группы в социальных сетях и размещен контент
5	Проведение научно-практической конференции «Социология городу и региону»	2017	Программа конференции, сборник материалов конференции
6	Подготовка проекта благоустройства городских территорий г. Череповца к 240-летию города	2017	Проект благоустройства городских территорий
2018			
7	Проведение межрегиональной конференции «Управление изменениями в экономике города: вызовы и возможности»	Февраль 2018	Программа конференции, сборник материалов конференции
8	Реализация второго этапа работ над информационным порталом социальных сервисов и услуг: описание бизнес-процессов, построение сетевых моделей предоставляемых сервисов и услуг, разработка структуры портала, формирование системы справочников,	2018	Описаны бизнес-процессы и построены сетевые модели предоставляемых сервисов и услуг, разработана

	разработка модели интерактивного взаимодействия пользователей через сайт портала		структура портала, сформирована система справочников, разработана модель интерактивного взаимодействия пользователей через сайт портала
9	Выпуск из печати монографии «Элементы жизнеустройства российского города»	2018	Монография
10	Подготовка и открытие Школы социального и экологического предпринимательства	2018	Разработан комплекс ДОП по подготовке специалистов в области социального и экологического предпринимательства; открыта Школа
11	Подготовка проектов благоустройства открытых городских пространств в г. Череповце	2018	Проект благоустройства открытых городских пространств
12	Организация и проведение социологических исследований: «Рециклинг ТБО: проблемы практического применения», «Мониторинг экологической напряженности в г. Череповце», «Представления школьников г. Череповца о современной семье», «Комфортная городская среда»	2018	Отчеты об исследованиях, перечень рекомендаций
2019			
13	Реализация третьего этапа работ над информационным порталом социальных сервисов и услуг: реализация сайта, составление и наполнение контента портала, апробация «пилотной» версии портала	2019	Реализован сайт, справочники, базы данных и основной функционал портала, проанализирован, составлен и наполнен контент портала
14	Проведение межрегиональной научно-практической конференции «Региональный университет как лаборатория инновационных социально-	Апрель 2019	Программа конференции, сборник материалов конференции

	предпринимательских практик в регионе»		
15	Подготовка проектов по улучшению дизайна городских территорий	2019	Подготовленные проекты
16	Проведение социологических исследований: «Изучение «зеленого» потребительского спроса», «Рекреационные зоны г. Череповца сквозь призму общественного мнения», «Влияние на здоровье школьников г. Череповца поведенческих факторов риска»	2019	Отчет об исследовании, перечень рекомендаций
17	Разработка сети экологических троп и маршрутов в окрестностях г. Череповца	Июнь - декабрь 2019	Карта экологических маршрутов
18	Издание методического пособия «Что должен знать управленец о методах сбора информации»	Ноябрь 2019	Методическое пособие
2020			
19	Подготовка и апробация экскурсионных маршрутов на основе статей путеводителя по г. Череповцу	2020	Пакет документов, необходимых для проведения экскурсий, разбор и анализ полученных результатов. Повышение уровня знаний горожанами истории и культуры города
20	Создание и трансляция информационного ролика «Город Череповец на пути к «зеленой» экономике»	2020	Информационный ролик
21	Экологизация экономики города: монографическое исследование	2020	Монография
2021			
23	Выпуск путеводителя по г. Череповцу (в т.ч. электронной версии)	2021	Путеводитель
24	Проведение междисциплинарной конференции «Городские легенды и развитие городского социума»	2021	Программа конференции, сборник материалов
25	Проведение интернет-конференции «Экологический бизнес в муниципальных образованиях: опыт, проблемы, перспективы»	2021	Сайт конференции
26	Подготовка проектов светового и	2021	Подготовлены

	колористического дизайна зданий и улиц г. Череповца		проекты
27	Оценка комфортности городской среды и деятельности междисциплинарного центра «Социополис 35»	2021	Отчет об исследовании, перечень рекомендаций

9. Взаимосвязь стратегического проекта развития с дорожной картой Программы развития (2017 г.):

9.1. Перечень мероприятий Программы развития, которые будут реализованы в рамках стратегического проекта развития

№	Наименование мероприятия Программы развития	Степень реализации мероприятия Программы развития в рамках стратегического проекта развития
1	3.1.1.1 Оптимизация «портфеля» востребованных образовательных программ высшего образования, модернизация их структуры и содержания	<i>Мероприятие реализовано частично</i>
2	3.1.2.2 Внедрение системы вариативных траекторий личностного и профессионального развития обучающихся в ЧГУ	<i>Мероприятие реализовано частично</i>
3	3.2.1.2 Развитие и продвижение научных журналов университета в международные системы и базы цитирования	<i>Мероприятие реализовано частично</i>
4	3.4.1.2 Создание привлекательного образа университета и совершенствование процесса управления маркетингом	<i>Мероприятие реализовано частично</i>
5	3.5.2.1 Создание территории творчества, территории опережающего развития, территории проектов	<i>Мероприятие реализовано частично</i>

9.2. Перечень показателей Программы развития, выполнение которых будет обеспечено за счет реализации стратегического проекта развития

№	Наименование блока мероприятий, к которому относится показатель результативности	Наименование показателя результативности
1	3.1.1 Формирование новой модели учебного процесса в соответствии со стратегическими задачами опорного университета	Общая численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения Удельный вес численности обучающихся (приведенного контингента), по программам магистратуры, подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в общей численности приведенного контингента обучающихся по основным образовательным программам высшего образования
2	3.1.2 Формирование системы работы с молодежью, обеспечивающей их личностное и профессиональное развитие	Удельный вес численности обучающихся (приведенного контингента) по проектно – ориентированным образовательным программам инженерного, социально-экономического, педагогического естественнонаучного и гуманитарного профилей, предполагающих командное выполнение проектов полного жизненного цикла, в общей численности обучающихся (приведенный контингент)
3	3.2.1 Создание в регионе центров науки международного	Число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного

	уровня	цитирования Web of Science, в расчете на 100 НПП
		Число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Scopus, в расчете на 100 НПП

9.3. Распределение бюджета стратегического проекта развития по направлениям преобразований Программы развития

Наименование направления преобразования	Объем финансирования:	
	субсидия	софинансирование
Модернизация образовательной деятельности		
Модернизация научно-исследовательской и инновационной деятельности		
Развитие кадрового потенциала		
Модернизация системы управления университетом		
Модернизация материально-технической базы и социально-культурной инфраструктуры		
Развитие местных сообществ, городской и региональной среды	4 973 000	1 000 000



**ПРОГРАММА
РАЗВИТИЯ
ОПОРНОГО ВУЗА**

**ИНЖЕНЕРНЫЕ КОМАНДЫ
ДЛЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ
ПРОИЗВОДСТВ И БИЗНЕСА**



**ПРОГРАММА
РАЗВИТИЯ
ОПОРНОГО ВУЗА**

АКАДЕМИЯ «STEM»

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ



**ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ОПОРНЫЙ ВУЗ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ



**ПРОГРАММА
РАЗВИТИЯ
ОПОРНОГО ВУЗА**

СОЦИОПОЛИС 35



**ПРОГРАММА
РАЗВИТИЯ
ОПОРНОГО ВУЗА**

**СОЗДАНИЕ СРЕДЫ
ПО ФОРМИРОВАНИЮ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ГРУПП
МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ**