

**РАССМОТРЕНО**

На заседании ученого совета ЧГУ  
26 мая 2016, протокол № 15

**УТВЕРЖДЕНО**

на конференции работников и  
обучающихся ЧГУ  
30 августа 2016

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ**  
**Череповецкого государственного**  
**университета до 2026 года**

**СРЕДНЕСРОЧНАЯ ПРОГРАММА**  
**РАЗВИТИЯ ЧГУ**  
**на 2016 – 2020 гг.**

## Содержание

### РАЗДЕЛ 1. Стратегические цели и показатели.

- 1.1 Формулировка стратегической цели
- 1.2 Целевая модель вуза
- 1.3 Стратегические задачи развития ЧГУ на 2016-2020 гг.
- 1.4 Комплекс мероприятий по управлению рисками при реализации программы

### РАЗДЕЛ 2. Мероприятия программы

- 2.1 Модернизация образовательно-воспитательной деятельности
- 2.2 Модернизация научно-исследовательской и инновационной деятельности
- 2.3 Совершенствование системы управления университетом
- 2.4 Развитие кадрового потенциала
- 2.5 Модернизация материально-технической базы и социально-культурной инфраструктуры
- 2.6 Реализация маркетинговой стратегии

### Приложения:

1. Целевые показатели программы
2. Объемы и источники финансирования программы (бюджет программы)

## РАЗДЕЛ 1. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И ПОКАЗАТЕЛИ.

### 1. ФОРМУЛИРОВКА СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЦЕЛИ

Череповецкий государственный университет – крупный научно-образовательный центр города Череповца и Вологодской области, по организационно-правовой форме является бюджетным учреждением федеральной подчиненности, создан в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 03.06.1996 № 801 «О создании Череповецкого государственного университета». Учредителем университета является Российская Федерация. Функции и полномочия учредителя университета осуществляет Министерство образования и науки Российской Федерации.

Деятельность Череповецкого государственного университета направлена на решение приоритетных задач социально-экономической политики Вологодской области на период до 2030: формирование пространства для развития, создающее условия, при которых человек – особая ценность новой экономики – ею востребован и успешно развивается, реализуя свой личностный и трудовой потенциал. Пространство для развития, обеспечивая накопление и эффективное использование человеческого капитала, интегрирует в себе развитие таких сфер, как: развитие в регионе доступного и качественного образования, современной системы подготовки профессиональных кадров, развитие научно-технического потенциала, ускорение сектора наукоемких и высокотехнологичных производств. Высокий уровень качества пространства для развития призван сохранить и приумножить на территории Вологодской области потенциал конкурентоспособных, талантливых, высокопрофессиональных трудовых ресурсов.

**Стратегической целью** университета является позиция регионального лидера образования, науки и инноваций в области приоритетных направлений и критических технологий Вологодской области, вносящего значительный вклад в укрепление человеческого потенциала региона, в его инновационное развитие и конкурентоспособность.

**Видение ЧГУ к 2020 году:** это ведущий вуз региона, расположенный в Череповце центр научных и образовательных инноваций, влияющий на будущее Вологодской области.

#### **Миссия университета:**

Университет, который меняет образ мышления и деятельности людей через обучение, исследования и социальную активность.

### 2. ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ ВУЗА

ЧГУ – самостоятельная организация высшего образования, мультидисциплинарный и многопрофильный образовательный и исследовательский центр, осуществляющий подготовку по востребованным и перспективным образовательным программам всех уровней высшего образования, дополнительного образования и ведущий эффективную научно-исследовательскую деятельность, как в фундаментальных, так и прикладных областях.

Университет строит свою деятельность на следующих принципах:

- гибкое и динамичное реагирование на изменение факторов внутренней и внешней среды;
- постоянное совершенствование, повышение эффективности внутренних процессов;
- ускоренное формирование кадрового резерва лидеров изменений;

- эффективное взаимодействие с федеральными, региональными и муниципальными органами власти, работодателями и другими ключевыми стейкхолдерами;
- баланс между традициями и инновациями;
- четкое разграничение полномочий и ответственности структурных подразделений;
- развитие процессов самоорганизации, самоуправления и добровольчества в структурных подразделениях и студенческих сообществах.

## 2.1 Стратегическое позиционирование ЧГУ

### 2.1.1 В сфере образовательных услуг

Университет реализует широкий спектр образовательных программ в сфере высшего (бакалавриат, специалитет, магистратура, аспирантура) и дополнительного образования. Сохраняя высокую долю поступающих в ЧГУ выпускников образовательных учреждений г. Череповца, ЧГУ стремится увеличить количество поступающих выпускников из районов Вологодской области, прилегающих областей Северо-Западного и Центрального федерального округов, а также стран СНГ и ближнего зарубежья.

Привлекательность обучения в ЧГУ формируется за счет повышения качества образовательного процесса на основе модернизации структуры и содержания образовательных программ высшего образования, модернизации технологий обучения, совершенствования организации учебного процесса и оценки его результатов, а также созданных уникальных условий для личностного и профессионального развития обучающихся, содействующих осознанному выбору и реализации ими различных карьерных стратегий.

Поддерживая широкий спектр бакалаврских программ, Университет обеспечивает устойчивый прирост контингента магистрантов, в том числе из выпускников других вузов за счет лицензирования новых направлений магистратуры, расширения спектра профилей существующих программ магистратуры, развития внутриуниверситетских сетевых магистерских программ, сетевых магистерских программ с зарубежными вузами – партнерами.

С целью обеспечить подготовку кадров высшей квалификации для региона и преемственность научно-педагогических кадров вуза, университет расширяет спектр программ и наращивает количество мест обучения в аспирантуре. Доля поступающих на очную форму обучения по программам подготовки научных кадров (аспирантуры) должна вырасти также за счет создания единого образовательного и научного цикла магистратура – аспирантура.

Ориентируясь на текущие и прогнозируемые потребности социально-экономического развития региона, ЧГУ трансформирует портфель образовательных программ, отказываясь от устаревших и не пользующихся спросом на рынке труда, открывая востребованные и перспективные направления подготовки и профили. Университет стремится к увеличению числа обучающихся на условиях целевых договоров с работодателями.

Декларируя принцип доступности образования, ЧГУ последовательно реализует программу формирования доступной среды и культуры инклюзивного образования, стремится увеличить количество мест обучения за счет федерального и иных бюджетов и

проводит привлекательную ценовую политику, обеспечивает систему скидок при оплате за обучение для студентов, демонстрирующих высокие достижения в учебе.

Делая акцент на развитии очной формы обучения, но, одновременно, понимая потребность работников различных отраслей экономики и социальной сферы региона, университет будет продолжать и совершенствовать заочную форму обучения, повышая ее эффективность, прежде всего, на основе современных информационных технологий.

Ключевой задачей университета в части взаимодействия с работодателями является повышение привлекательности выпускников вуза как квалифицированных специалистов, обладающих компетенциями из смежных областей. Партнерство с ключевыми работодателями будет ориентироваться на интегрированный подход, включая все аспекты взаимодействия с предприятиями как партнерами:

- совместное решение технологических задач;
- совместные научные исследования и проекты;
- совместное участие в грантовых проектах;
- совместное использование инфраструктуры и уникального оборудования;
- подготовка совместных публикаций;
- студенческая практика и дипломные проекты;
- трудоустройство выпускников;
- привлечение специалистов-практиков к чтению лекций и т.д.

Получат развитие создание подразделений ЧГУ на базе предприятий, участие в работе экспериментальных учебно-промышленных полигонов, индустриально-образовательного кластера ВО, подписание и реализация программ взаимодействия ЧГУ с ключевыми партнерами.

Система маркетинговых коммуникаций обеспечивает стабильно возрастающий приток абитуриентов на программы ЧГУ, что приводит к поступательному росту контингента обучающихся и ключевого персонала, росту бюджета университета, существенному улучшению других условий для его функционирования и развития.

В процессе реализации настоящей Программы произойдут изменения в количестве и структуре контингента обучающихся.

#### Динамика структуры контингента обучающихся по очной форме обучения

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	Общая численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения	чел.	2956	2958	3032	3889	5011	6620

### 2.1.2 В сфере научно-исследовательских услуг и разработок

С учетом стратегических целей университета, прогноза трендов развития и исследовательского потенциала страны, региона, города определены следующие приоритетные направления исследований и разработок в области технических, естественных, социальных и гуманитарных наук:

- мехатроника и робототехника, нейросистемы, техническое зрение, системы управления беспилотным транспортом;
- компьютерное и математическое моделирование «умных» материалов;
- промышленная и рудная минералогия;
- биохимия и биотехнологии;
- новые материалы, строительная экология;
- аддитивные технологии (цифровое производство);
- «зеленая» экономика (экологическая экономика);

В рамках указанных направлений будут развиты и созданы фундаментальные, прикладные и поисковые научно-исследовательские лаборатории, которые позволят университету проводить исследования международного уровня и достигнуть значимых научных результатов.

С целью достижения высокой результативности инновационной деятельности, приводящей к принципиальным технологическим прорывам в экономике региона и внедрению результатов исследований и разработок в производство, будет создана инновационная научно-образовательная среда в виде инновационного конвейера для развития предпринимательства, а также сформирован пояс малых инновационных предприятий вокруг университета.

В университете продолжится поддержка уже сформированных научных направлений: лингвистика и межкультурные коммуникации; социальное предпринимательство; сохранение физического и социального здоровья детей и лиц с ОВЗ.

Исследователи университета продолжают развивать сотрудничество с промышленными предприятиями города и региона в рамках совместных научных и инновационных проектов. Новым этапом станет сотрудничество университета с госкорпорациями и предприятиями ОПК.

Для обеспечения имиджа ЧГУ и укрепления международной известности ученых университета, цитируемости их научных трудов, будут выполнены меры по вхождению научных изданий ЧГУ в международные наукометрические базы Scopus и Web of science. Продолжится сотрудничество университета с международными научно-исследовательскими центрами Германии, Японии, Белоруссии. В рамках грантовой деятельности усилится взаимодействие Череповецкого государственного университета с федеральными, национальными исследовательскими университетами России (ЮФУ, САФУ и др.) и институтами РАН (ИСЭРТ РАН, ИМЕТ РАН, ИРЛИ РАН, ИМЛИ РАН, ИБВВ РАН и др.)

Для развития студенческой науки, обеспечения практико-ориентированной подготовки обучающихся и внедрения разработок в промышленность созданы студенческие конструкторские бюро: «Микроэлектроники и робототехники»;

«Компьютерное проектирование строительных материалов; «Вездеход» (Формула «Студент»), «Академия программирования».

Для реализации стратегической цели в университете будут улучшены условия воспроизводства молодых научных и преподавательских кадров, расширена система поддержки и стимулирования молодых ученых. Университет реализует широкий спектр программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре. Для защиты диссертации молодыми исследователями в университете работают два диссертационных совета: диссертационный совет Д 212.297.02 по защите докторских и кандидатских диссертаций (специальности: 05.13.01 - Системный анализ, управление и обработка информации (в металлургии) – технические науки; 05.13.06 - Автоматизация и управление технологическими процессами и производствами (в металлургии) – технические науки) и диссертационный совет Д 999.014.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций (специальности: 10.01.01 - Русская литература (филологические науки, литературоведение); 10.02.01 - Русский язык (филологические науки, языкознание).

### 2.1.3 В развитии материально-технической базы ЧГУ

Перспективные характеристики материально-технической базы вуза к 2020 г.

Материально-техническая база университета находится на хорошем уровне и используется эффективно: проведена оптимизация распределения помещений с учетом контингента, штатов, потребностей развития, эффективности загрузки.

Земельные участки, здания и сооружения, неперспективные для использования университетом, переданы в государственную и муниципальную собственность, что позволяет снизить затраты на их поддержание.

Временно неиспользуемые в научно-образовательном процессе площади сданы в аренду и приносят университету дополнительный внебюджетный доход.

Не менее 5% годового бюджета выделяется на мероприятия, связанные с модернизацией и развитием материально-технической базы ЧГУ (ремонт, закупки оборудования).

В определении планов текущих ремонтов приоритетом является комплексный подход к целостному решению проблем.

Отремонтированы все места общего пользования (сантехнические комнаты, душевые и т.д.).

Модернизирована инфраструктура для внеучебной деятельности: отремонтированы и оборудованы помещения музея, центра студенческой культуры и творчества, управления по воспитательной работе, центра содействия трудоустройства и т.д.

Созданы и оборудованы рабочие пространства для проектно-конструкторской и инновационной деятельности студентов и преподавателей во всех учебно-лабораторных корпусах.

Реализована программа перехода на энергосберегающие технологии.

Стоимость машин и оборудования не старше 5 лет к 2020 году составит не менее 65% от общей стоимости машин и оборудования)

Осуществлен комплекс мероприятий по созданию безопасных условий обучения и условий для обучения лиц с ОВЗ.

Вместе с тем, имеющаяся материально-техническая инфраструктура не обеспечивает возрастающих потребностей вуза и требует дальнейшего развития,

имеющего целью достижение к 2020 г. следующих перспективных характеристик: наличие комфортных условий для труда, обучения и отдыха, высокую эффективность использования имущественного комплекса и имеющегося оборудования, которая определяется отлаженными механизмами управления имуществом, результатами выполнения долгосрочных программ рационального использования ресурсов. Для достижения указанных условий университету, прежде всего, требуется капитальный ремонт ряда существующих зданий, строительство нового общежития на 500 мест. С учетом ограниченности собственных финансовых ресурсов, вуз для решения поставленной задачи должен приложить все усилия для включения в Федеральную адресную инвестиционную программу и выделения финансирования под строительство общежития, поиска механизмов государственно-частного партнерства и др.

#### 2.1.4 Перспективные характеристики информационно-технологической инфраструктуры вуза.

В университете создан и эксплуатируется интегрированный комплекс информационных систем, эффективно автоматизирующий основные функциональные сферы управления университетом, информационную среду для поддержки учебного процесса и управления им и электронную информационную образовательную среду, включая: интеграцию с федеральным сервисом «Автоматизированная система управления планами финансово-хозяйственной деятельности» Минобрнауки РФ (АСУ ПФХД), 1С, ТАНДЕМ.Университет, Образовательный портал, Корпоративный портал, электронные библиотечные системы, новые сайты ЧГУ, приемной комиссии и др.

Университет обеспечен в достаточном для выполнения учебных и управленческих задач количестве компьютерной техникой, в том числе 635 ед. не старше 5 лет, в том числе 1800 ед. в составе локальных вычислительных сетей, 90% компьютеров имеют доступ к сети интернет.

60% компьютеров, используемых в учебном процессе, объединены в локальные кластеры.

Учебный процесс обеспечен лицензированными специальными программными средствами (обучающими компьютерными программами по отдельным предметам; профессиональными пакетами программ; программами компьютерного тестирования; электронными версиями справочников, энциклопедий, словарей, учебных пособий по отдельным предметам; специальными программными средствами для научных исследований; программами для решения организационных, управленческих и экономических задач).

Все учебно-лабораторные здания связаны высокоскоростными оптическими линиями.

Зоны wi-fi охватывают все учебно-лабораторные корпуса.

Сотрудникам и обучающимся имеют возможность использовать корпоративные информационные сервисы посредством доступа через интернет, информационных киосков и мобильных приложений.

Перспективная деятельность университета направлена на развитие существующей ИТ-инфраструктуры до уровня информационной экосистемы как платформы для корпоративного и персонального развития (вовлеченность в университетские процессы, корпоративная и персональная активность, интеграция в глобальное информационное пространство). Совершенствование средств ИТ-поддержки системы управления

университетом направлено на информатизацию полного цикла реорганизуемых и оптимизируемых бизнес-процессов, включая полномасштабное внедрение системы электронного документооборота. Разрабатываемые технологии управления единым информационным содержанием, включая инструменты структурирования, анализа и визуализации информации, позволят сформировать аналитические сервисы для центров поддержки принятия решений на разных уровнях управления.

#### 2.1.5 В сфере работы с персоналом

ЧГУ – привлекательный работодатель, обеспечивает персоналу достойную заработную плату, конкурентоспособную на рынке труда города и региона, за счет эффективной системы материального стимулирования и поощрения личной активности и результативности сотрудников. Корпоративная культура и корпоративный стиль университета поддерживают ценности высокого качества, профессионализма и результативности. Университет рассматривает работников, обучающихся и выпускников как определяющий интеллектуальный ресурс, способный обеспечить и усилить конкурентные преимущества вуза.

Кадровый потенциал университета к 2020 г.

Количество ППС соответствует плановым соотношениям Дорожной карты Правительства РФ. Не менее 80 % ППС обладает ученой степенью. К научно-образовательной деятельности в необходимом количестве привлекаются специалисты-практики предприятий, организаций и учреждений города и региона. Доля молодых преподавателей до 40 лет составит 20%

Большая часть коллектива научно-педагогических работников сочетает в себе фундаментальность знаний и прикладную результативность, креативность, готовность к инновациям, разработке и применению новых образовательных технологий и методов научных исследований, профессионализм, подтвержденный участием в профессиональных и экспертных сообществах, диссертационных советах.

В университете сложится группа высокоэффективных научно - педагогических работников

<b>Показатели</b>	<b>2015 г.</b>	<b>2020 г.</b>
Общее количество НПП, чел.	279	321
кандидаты наук	182	207
доктора наук	32	49
Доля научных работников среди НПП	0%	4%

#### 2.1.6 Экономическая и финансовая модель

Для повышения конкурентоспособности университет будет стремиться к предпринимательской модели функционирования, основанной на поиске и эффективном использовании диверсифицированных источников доходов, росте профессионализма, финансово-хозяйственной самостоятельности и гибкости центров финансовой ответственности в формировании и расходовании средств. В рамках модели университет будет ориентироваться как на возрастающее привлечение государственных средств через расширение участия ЧГУ в государственных проектах и программах, так и на рост внебюджетных доходов.

Рост доходов будет обеспечиваться также снижением издержек за счет повышения

эффективности использования материальных и финансовых ресурсов; снижения управленческих расходов.

Для обеспечения финансовой устойчивости университет будет располагать передовой, основанной на современной методологии экономической информационной системой с развитым функционалом по опережающему прогнозированию доходов и расходов, высоким качеством аналитической функции по управлению планово-финансовой деятельностью университета, контролю за расходованием средств, повышением эффективности закупок.

Укрупненный финансовый план

Направления	2016	2017	2018	2019	2020
Доходы, млн руб., в т.ч.	538802,58	609955,44	712925,42	808989,42	1122347,8
Расходы, %, в т.ч.					
<b>Операционные расходы, в т.ч.:</b>					
фонд оплаты труда % от консолидированного бюджета	71	69	67	65	60
эксплуатационные расходы, обеспечение текущей деятельности	14	15	15	15	15
инвестиционные расходы, расходы на развитие, % от консолидированного бюджета	Не менее 5				
резервный фонд, переходящий остаток, % от консолидированного бюджета	10	11	13	15	20

3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ЧГУ НА 2016-2020 ГГ.

В условиях изменчивой внешней среды, открывающихся новых возможностей и при необходимости постоянного совершенствования внутренних процессов университет ставит стратегические задачи:

- 1) Сохранение статуса самостоятельной образовательной организации высшего образования, реализующей программы всех трех уровней и форм обучения.
- 2) Занятие позиции ведущего университета региона по направлениям «Образование», «Наука», «Эффективность управления», «Востребованность выпускников».
- 3) Обеспечение финансово-экономической устойчивости университета и необходимых ресурсов для его развития.

**Ключевые направления и цели преобразований:**

Направления	Цели
Образование	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Сформировать «гибкий» портфель образовательных программ и диверсифицированную структуру профессионального образования, отвечающую требованиям рынка труда и потребностям инновационной экономики региона, как в части образовательных программ, так и в части условий и материально-технического оснащения процесса обучения.</li> <li>· Достичь высокого стандарта качества содержания и технологий</li> </ul>

Направления	Цели
	<p>образования (в том числе при кардинальном усовершенствовании модели обучения по программам аспирантуры и магистратуры) через внедрение новых вариативных образовательных программ на основе индивидуализации образовательных траекторий с учетом личностных свойств, интересов и потребностей обучающегося, интерактивных технологий и технологий электронного, дистанционного и проектного обучения, рост квалификации профессорско-преподавательского состава.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Сформировать с участием потребителей комплексную систему оценки качества образования и образовательных результатов, как непосредственных, так и опосредованных.</li> <li>· Выйти на качественно новый уровень молодежной политики, ориентированной на растущую индивидуализацию запросов и успешное вовлечение в социальную практику, разнообразие программ социализации, обеспечивающих личностное и профессиональное развитие обучающихся, выявление и развитие талантливой молодежи, популяризацию научно-образовательной и творческой деятельности.</li> <li>· Повышение уровня выполнения международных научно-образовательных проектов и программ, академической мобильности преподавателей и студентов</li> </ul>
<p>Наука и инновации</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Повысить эффективность научных исследований и разработок путем концентрации усилий и ресурсов на приоритетных направлениях и критических технологиях, содействуя реализации стратегических целей российской и региональной экономики, требований научной кооперации вуза с предприятиями и отраслями экономики и интересами бизнеса, органов власти, формируемых территориальных кластеров, технологических платформ и иных институциональных заказчиков.</li> <li>· Добиться результатов международного уровня по направлениям промышленная и рудная минералогия, компьютерное и математическое моделирование новых материалов, лингвистика и межкультурные коммуникации и другим.</li> <li>· Сформировать новые научно-инновационные направления – мехатроника и робототехника, нейросистемы, техническое зрение, биохимия и биотехнологии, строительная экология, новые материалы, аддитивные технологии и др.</li> <li>· Добиться высокой результативности инновационной деятельности, приводящей к принципиальным технологическим сдвигам в экономике региона, внедрению результатов исследований и разработок в производство.</li> <li>· Создать эффективный «конвейер» и среду развития инновационного предпринимательства, сформировать вокруг университета пояс малых инновационных предприятий</li> </ul>
<p>Управление, финансирование</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Обеспечить диверсификацию источников финансирования</li> </ul>

Направления	Цели
и инфраструктура	<p>Университета</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Довести уровень внутренней операционной эффективности до уровня лучших российских университетов</li> <li>· Повысить комфортность внутренней среды университета</li> <li>· Повысить качество сервисов вуза для студентов и персонала до лучших стандартов</li> </ul>
Работа с персоналом	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Подготовить и закрепить в образовательном и исследовательском процессе лучшие научно-педагогические кадры, способные решать задачи модернизации образования и выполнять научные исследования в условиях динамичного развития науки и технологий,</li> <li>· создать условия для привлечения и профессионального развития молодых преподавателей и ученых,</li> <li>· развить механизмы стимулирования научной и инновационной активности НПП;</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. сформировать конкурентную среду при избрании НПП;</li> <li>· привлечь ведущих ученых и высококомпетентных практиков к образовательному процессу</li> <li>3. увеличить количество научных работников;</li> <li>4. усовершенствовать систему эффективного контракта с НПП и руководителями структурных подразделений;</li> <li>5. внедрить эффективные методы развития персонала;</li> <li>6. повысить уровень профессиональных компетенций сотрудников функциональных подразделений.</li> </ol>
Интеграция университета в социально-экономическую среду региона	<p>Интеграция университета в социально–экономическую среду региона через реализацию взаимосвязанных функций:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Образовательные: Университет является методическим и консультационным центром по разработке и распространению новых технологий обучения и управленческих решений в сфере образования. Университет выступает организатором образовательных проектов для жителей региона.</li> <li>2. Научные и инновационные: Университет - эффективный «конвейер» и среда развития инновационного предпринимательства, сформировать вокруг университета пояс малых инновационных предприятий. Университет – вуз с высокой результативностью инновационной деятельности, приводящей к принципиальным технологическим сдвигам в экономике региона, внедрению результатов исследований и разработок в массовое производство.</li> <li>3. Просветительские: Университет – крупнейшая информационно-просветительская и дискуссионная площадка, точка взаимодействия экспертного сообщества и креативного класса. Активно занимается пропагандой здорового образа жизни.</li> </ol>

Направления	Цели
	<p>Университет выступает организатором культурно-просветительских проектов для жителей региона.</p> <p>4. Экономические: Университет – крупный работодатель: (обеспечение занятости 1000 человек) и налогоплательщик. Поставщик квалифицированных кадров, практически, для всех сфер регионального рынка. Университет – центр бизнес-образования, развивающий, поддерживающий, пропагандирующий социальное и молодежное предпринимательство.</p> <p>5. Инвестиционные: Университет – заявитель на получение государственных субсидий, грантов, конкурсных отборов, привлекающий инвестиции для развития вуза.</p> <p>6. Социокультурные: Университет выступает организатором социальных проектов для жителей города, его студенты и преподаватели вовлечены в волонтерскую активность и благотворительность.</p>

#### 4. КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Важным условием управления изменениями является учет внешних и внутренних рисков недостижения целей. Комплекс мер по минимизации проявления и воздействия рисков предусматривает:

- формирование эффективной системы управления изменениями, основанной на использовании стратегического менеджмента, программно-целевого планирования, матричного управления, управления качеством и проектного управления.
- проведение активной кадровой политики, вовлечение персонала в процессы реформирования, прозрачная система мотивации, регулярный мониторинг и прогнозирование последствий планируемых изменений.
- своевременную коррекцию образовательных и исследовательских траекторий по результатам проводимого внутреннего и внешнего аудита и использования современных информационных и управленческих технологий.

Основными рисками при реализации программы и направлениями их минимизации являются:

Риски	Направления минимизации рисков
Недостаточное финансирование	Активный мониторинг и включение в доступные программы и проекты, предусматривающие выделение государственного и регионального финансирования, Развитие инструментов частно-государственного партнерства Поиск дополнительных внебюджетных доходов Привлечение спонсорских средств, добровольных пожертвований
Недостаточная квалификация кадров	Эффективные внутренние и внешние программы повышения квалификации и развития ключевого персонала
Изменения нормативной базы функционирования высшего образования	Своевременное отслеживание и оперативное изменение внутренней нормативной базы, управленческих процессов

Существенные изменения ключевых факторов внешней среды	Постоянное отслеживание и анализ вызовов, оперативное внесение изменений в стратегические документы и текущие цели университета
--	---

Целевые показатели программы<sup>1</sup>

Целевые показатели	Единица измерения	Базовое значение (2015 год)	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	Конечное значение (2020 год)
Показатели качества образовательной деятельности ЧГУ							
Средний балл ЕГЭ студентов, принятых по результатам ЕГЭ на обучение по очной форме по программам бакалавриата и специалитета за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и с оплатой стоимости затрат на обучение физическими и юридическими лицами, за исключением лиц, принятых по результатам целевого приема	балл	60,26	не ниже, установленного МОН				
Удельный вес численности студентов (приведенного контингента), обучающихся по программам магистратуры, в общей численности приведенного контингента обучающихся по образовательным программам бакалавриата, специалитета и магистратуры	%	9,83	11	11,5	12,37	13,84	15,5
Удельный вес численности обучающихся (приведенного контингента), подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в общей численности приведенного контингента обучающихся по основным образовательным программам высшего образования	%	3,62	3,49	3,58	3,56	3,97	4,37
Удельный вес численности студентов, обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата, специалитета, и	%	2,32	2,86	3,4	3,94	4,48	5,02

<sup>1</sup> Отдельные задачи могут иметь свой набор дополнительных показателей

Стратегия ЧГУ – 2026. Среднесрочная программа развития ЧГУ на 2016-2020 гг.

Целевые показатели	Единица измерения	Базовое значение (2015 год)	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	Конечное значение (2020 год)
магистратуры по областям знаний «Инженерное дело, технологии и технические науки», «Образование и педагогические науки», с которыми заключены договоры о целевом обучении, в общей численности студентов, обучающихся по указанным областям знаний							
Показатели результативности научно-исследовательской и инновационной деятельности ЧГУ							
Число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science, в расчете на 100 НПП	ед.	4,89	7,41	10,06	13,39	14,33	15
Число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Scopus, в расчете на 100 НПП	ед.	4,56	11,93	14,49	16,06	18,63	20
Количество цитирований публикаций, изданных за последние 5 лет, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science в расчете на 100 НПП	ед.	29,67	41	68,24	83	77,1	83,4
Количество цитирований публикаций, изданных за последние 5 лет, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Scopus в расчете на 100 НПП	ед.	41,08	47,7	94,4	114,9	106,7	115,5
Доходы от НИОКР (за исключением средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, государственных фондов поддержки науки) в расчете на одного НПП	тыс.руб.	71,43	123,42	161,01	244,79	329,61	278,36

Стратегия ЧГУ – 2026. Среднесрочная программа развития ЧГУ на 2016-2020 гг.

Целевые показатели	Единица измерения	Базовое значение (2015 год)	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	Конечное значение (2020 год)
Показатели интернационализации и международного признания ЧГУ							
Удельный вес численности иностранных студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, в общей численности студентов (приведенный контингент)	%	1,07	1,09	1,11	1,13	1,15	1,17
Численность зарубежных ведущих профессоров, преподавателей и исследователей, работающих в образовательной организации не менее 1 семестра	ед.	2	2	2	2	3	3
Показатели экономической устойчивости и эффективности управления ЧГУ							
Доходы образовательной организации из средств от приносящей доход деятельности в расчете на одного НПП	тыс.руб.	704,39	765	825,61	886,22	946,83	1007,44
Отношение средней заработной платы НПП в образовательной организации (из всех источников) к средней заработной плате по экономике региона	%	158,91	150	200	200	200	200
Кадровый состав							
Удельный вес численности НПП без ученой степени – до 30 лет, кандидатов наук – до 35 лет, докторов наук – до 40 лет, в общей численности НПП	%	14,91	15	15,01	15,4	17,6	20
Число НПП, имеющих ученую степень кандидата и доктора	ед.	4,2	4,2	4,2	4,3	4,4	4,5

Стратегия ЧГУ – 2026. Среднесрочная программа развития ЧГУ на 2016-2020 гг.

Целевые показатели	Единица измерения	Базовое значение (2015 год)	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	Конечное значение (2020 год)
наук, в расчете на 100 студентов							
Удельный вес НПП имеющих ученую степень доктора наук, в общей численности НПП	%	12,96	12,96	13,1	13,3	13,5	13,5

Приложение 2

Финансовое обеспечение среднесрочной программы  
(млн.руб.)

Источник средств	Годы реализации среднесрочной программы развития				
	2016	2017	2018	2019	2020
Субсидии на иные цели (на приобретение основных средств свыше 3 тыс. рублей, капитальный ремонт, новое строительство и т.п.)	Обязательное представление заявок на конкурсы Минобрнауки РФ, Гос. программы с финансовой поддержкой				
Приносящая доход деятельность <sup>2</sup>	26940	30497	35646	40449	56117

<sup>2</sup> Коррекция в соответствии с фактически полученными доходами